

编者按：2020年伊始，新冠肺炎疫情阻击战在全国打响。在这场没有硝烟的战争中，航空上下游企事业单位挺身而出，冲锋在前，通过各种形式为抗击疫情贡献力量，也让航空品牌在业内外更加夺目。本期，我们撷取航空业在抗击疫情行动中表现出色、点亮品牌的部分案例，记录感人事迹，梳理闪光点，为出色又出彩的航空业鼓与呼。



抗击疫情中闪亮的航空品牌

民航系统总动员，关键时刻勇担当

面对新冠肺炎疫情，深受冲击的民航业勇于担当，全力以赴做好疫情防控和民航运输保障，坚持“保安全运行、保应急运输、保风险可控、保精细施策”，开展了大量卓有成效的工作。

自1月20日抗击疫情工作全面开展以来，截至2月25日，民航系统共保障涉及疫情防控航班（含包机）17179个，运送防控物资2625629件，累计24650.95吨。其中，向湖北地区557个航班，运送防控物资624262件，累计6007.80吨。其中，民航局共组织29家国内航空公司执行388架次任务，运输人员3.6万名、物资2498吨。

闪光点：民航系统克服运输量锐减、经营压力骤增、防疫形势严峻等困难，不计成本，不讲条件，全力投入疫情阻击战，既保畅通，又防扩散，展现了大国民航的使命和担当。



扫描航家汇二维码 获取更多信息

英雄送英雄，英雄机长再出征

2月2日，中国民航英雄机长刘传健主动请缨，驾驶四川航空3U8101航班执飞护送四川省第三批援鄂医疗队奔赴武汉。2月9日，刘传健执飞四川航空3U8103号航班，再次搭载四川援助湖北的部分医疗队员抵达武汉。飞行途中，他来到客舱，为出征的医务人员助威壮行，大家齐喊“中国加油”“武汉加油”。

2月9日凌晨，刘传健发微博致敬驰援武汉的医护人员。他说：“在我们的身边有那么一群人：在面对困难，在祖国和人民最需要的时候，奋不顾身，勇往直前。”

闪光点：英雄送英雄，英雄机长刘传健两次驾机护送四川支援湖北的医护人员，尽管与上次成功处置空中险情的场景不同，但都是在关键时刻挺身而出，不辱使命。四川航空和英雄机长的品牌，在疫情阻击战中高频出现，相互强化，进一步赢得了消费者的认可和信任。

集体推广包机业务 航空公司各显身手

受浙江部分地市包机包车组织复工的做法启发，中国民航至少十几家航空公司，2月19日不约而同地推出了政企包机业务。为保障各地复工复产工作开展，民航局开设了绿色通道，提升航线航班审核和布置效率，确保运输快速顺畅。

这次航空公司集体推出政企包机业务，既是帮助各地政府和企业合作解决返工难的问题，也是一次积极的自救活动。

闪光点：航空公司纷纷推出返航、返工包机业务，形成网络热点，尽管是非常时期的非常举措，也不失为一次推广业务和传播品牌的集体行动。各显身手的海报，不约而同地行动，共同开启飞往“春天”的航班。

通航之翼主动出击 开辟抗击疫情新战线

作为我国民航运输体系的重要一翼，通航企业主动请战，积极参与防疫工作，开辟了通用航空抗击疫情的新战线，成为抗疫阻击战中不可或缺的生力军。

截至2月25日，全国共有138家通用航空企业使用858架航空器执行了279次疫情防控任务，累计飞行2043.59小时6639架次；运送相关人员42人次；运送各类药品和物资74.085吨，开展航空喷洒作业3056次，执行空中巡查任务900次，执行空中拍照作业436次、空中广告作业637次。湖北地区共有43家通用航空企业使用113架航空器执行了62次疫情防控任务，累计飞行420.33小时453架次，运送各类药品和物资66.12吨。开展航空喷洒作业15次，执行空中巡查任务16次、空中拍照作业15次、空中广告作业15次。

闪光点：作为在民航局“放管服”政策下快速发展的通航企业，面对疫情自愿请战，积极参战，发挥通航快速、精准、灵活的优势，助力紧急物资运送和其他防疫工作，获得业界和网友的点赞。

“八一”飞行表演队，狮城隔空送祝福

2月11日，2020年新加坡国际航展在新加坡樟宜机场开幕。首次在新加坡亮相的空军“八一”飞行表演队，在云底高度300米的气象条件下起飞，以高难度的动作先后进行了单机、六机飞行表演，为现场观众带来极富冲击力的视觉盛宴。

开幕式的飞行表演结束后，中国空军“八一”飞行表演队在停机坪雨中列队，向祖国和人民隔空祝福：众志成城！万众一心！武汉加油！中国必胜！

闪光点：多次飞出国门的“八一”飞行表演队，在疫情期间如期举行的新加坡航展上绽放“中国蓝天仪仗队”的风采，为飞行赋予新的意义。表演队在万众瞩目下给武汉加油打气，向世界展现了坚不可摧的中国精神和昂扬向上的中国力量。

787“客改货”，吉祥航空海外采购加配送

为做好疫情防控物资筹措和运输保障，吉祥航空自发从海外采购急需物资，并把旗下波音787宽体客机改为“货机”，不载客运送物资飞往武汉。飞机载有1250箱，8万件医用防护服，4万多只口罩，重量超过17吨。

吉祥航空还通过多次执行旅客和物资运输包机、免费承运防疫物资等形式支援防疫工作。截至2月20日，吉祥航空共免费运输各类防疫物资超过260万件。

闪光点：面对疫情，民营控股的吉祥航空主动作为，不等不靠，利用公司的海外网络“海淘”医用物资，把787客机临时改为护送物资驰援武汉的“货机”，并在国内外免费承运防疫物资，不遗余力支援抗疫，赢得一片口碑。

运20两次驰援武汉 VIP机票侠骨柔情

一周之内，被网友亲切地称为“胖妞”的国产运20大型运输机两次出征，两度刷屏。

2月13日凌晨，空军出动包括航空工业自主研制的6架运20和2架运9在内的3型11架运输机，分别从乌鲁木齐、沈阳、西宁、天津、张家口、成都、重庆等7地机场起飞，向武汉空运军队支援湖北医疗队队员和物资。这是运20首次参加非战争军事行动，也是空军首次成体系大规模出动现役大中型运输机执行紧急空运任务。2月17日，军队支援湖北医疗队再出发，运20等3型多架运输机向武汉空运医疗队队员和物资。上海起飞的两架“胖妞”上，每位乘机医务人员都拿到一张独一无二的VIP机票。

乘机人：最美白衣战士。
返程日：战“疫”胜利日！
“今日我们护送您出征，胜利时我们接您回家。”

闪光点：作为空军装备的国产大型运输机，“胖妞”运20在抗击疫情的关键时刻两次出征，有力而又亲切，带给公众强烈的自信心和自豪感。VIP机票深情款款，充满仪式感和荣誉感。“胖妞”运20、VIP机票、支援武汉白衣天使等多个元素在网络刷屏，让公众看到人民军队不止有奔赴一线的勇敢无畏，还有剑胆琴心的侠骨柔情。

航空制造国家队，防疫复工两手抓

鼠年春节，新型冠状病毒突然肆虐，一场突如其来的“寒流”让人猝不及防。航空工业、中国商飞、中国航发这几家航空制造央企，在疫情阻击战中挺身而出，出资出力援助疫情地区，为抗击疫情提供有力支撑，体现了国家队、排头兵的责任和担当。

航空工业宝胜历时40个小时将急需的电线电缆送到火神山医院，航空工业武仪落实方舱医院建设急需的污水处理系统，航空工业通用医疗所属多家医院驰援武汉；中国航发积极支援医疗设备生产；中国商飞驰援疫情一线送上紧缺医疗物……

与此同时，航空制造央企严格落实防疫防控工作，有序复工复产，积极开展相关疫情防控设备研制工作，在非正常时期推进各项科研生产、改革发展工作。

闪光点：抗击疫情，复工复产，都是实打实、硬碰硬的战斗。作为国之重器，航空制造央企双线作战，步步为营，尽管很多具体工作不为公众熟知，但他们坚守阵地，攻坚克难，全力打赢疫情防控和改革发展的双线战役。

（徐鑫 刘伟勤）

企业管理

硬核“靶向宣传” “管家式”敲重点

王伟恒

新冠肺炎疫情下，中航光电心系员工安危。假期和复工复产期间，中航光电疫情防控指挥部明确要求必须保证每一位员工能快速及时地接收疫情宣传防护知识。做好宣传工作在这一时期尤为重要。

从春节假期开始，中航光电公众微信号和内部企业号双线齐发。编辑团队每日紧盯疫情快报、实用防护知识、最新方针政策等，开启全天候作战模式，在及时转发的同时，推出党员动员、最美逆行、复工告知书、公司防控动态等内容，有效传给员工一份安心。公众号“中航光电 JONHON”向公司员工及家属、客户、供应链群体

等覆盖用户传达了疫情防控等关键信息，微信号清博指数 WCI 指数最高突破 680，影响力显著提升。

新冠肺炎疫情暴发前，员工的企业微信关注度不到员工总数的一半，意识到这一渠道会是“靶向”最精准的宣讲方式后，公司疫情防控宣传救助组开展集中动员，让企业微信得到全员关注。针对企业微信应用的特殊性，宣传救助组认真摸索便捷操作、制作、有序传达反馈、系统后台监控、二次问卷实名调查、特殊情况应对等方面的解决方法，用3天做到企业微信关注度提升140%，最终涵盖名册内全体员工。随后，利用二次问卷实名调查时的征集建议，内部企业微信在运营上迅速明确6个内容板

块，有序推送上级方针、疫情动态、公司新闻、生活捷讯、党员先锋和职工通知，内容多样化且与基层员工息息相关。每天“管家式”敲重点，阅读量明显提升，员工纷纷表示，“通过了解全面的疫情宣传知识，大家普遍增强了自我防护意识。这些做法着实为打好疫情防控阻击战奠定了重要基础。

针对生产管理沟通压力大的部门，企业微信号扩展了在线语音和视频功能，可支持300人的在线会议。针对未来可能发生的交流沟通方式的变化，公司信息化部门也在推动航空工业商网平台、内部电话系统、专业商务视频会议等，让“远程办公”达到良好的效果。

工作“不掉线” 服务“不断档”

赵斌 周昊

按照党中央、国务院关于疫情防控工作的部署及航空工业关于各单位复工复产的指导意见，航空工业档案馆精心部署疫情防控期间的复工复产工作，要求各部处在做好疫控工作的同时，围绕年度工作计划，有序组织、分类施策，确保工作“不掉线”、服务“不断档”。

“一分部署，九分落实”。为了积极应对解决疫情对航空工业档案培训工作的影响，解决航空工业档案人员培训受限等问题，保障年度培训计划顺利实施，2020年2月13日，航空工业档案馆会同郑州航空工业管理学院和平台软件供应商，召开了航空工业档案在线教育平台上线筹备视频会议，就航空工业档案培训平台加速上线试运行及疫情期间的课程投放和建设等重要事项进行了讨论，研究制定了工作计划，明确了人员分工，确定了时

间节点。近期主要依托平台的直播功能，无偿提供档案培训服务，首期直播活动，将原定的第11期航空工业档案高级管理人员研习培训班的第2次交流调研以线上的形式组织开展，并决定将原计划于2020年5月上线的培训平台（试运行），提前到3月。先期投放包括科技档案管理、信息技术在档案工作的应用等30学时的基础课程，以满足疫情期间航空行业（包括航空工业、中国航发、中国商飞）档案培训的需要。

据悉，航空工业档案在线教育平台是航空工业档案馆按照国家档案局、人力资源与社会保障部联合下发的《档案专业人员继续教育规定》要求，结合航空工业行业特性及航空工业档案培训现状，从解决供需矛盾实际出发，创新、改革航空工业档案培训而筹划搭建的。2019年8月，在广泛调研的

基础上，航空工业档案在线教育平台及相关培训资源的工作启动，平台系统软件采用招投标的方式进行采购，2019年10月，平台顺利完成部署。培训资源建设依托航空工业档案教育培训基地（郑航）开展，计划每年投放包括基础课程和专业课程在内的共90学时课程。航空工业档案在线教育平台是构建新时期航空工业档案培训体系的关键环节，开创了线上线下相结合的培训模式。平台建设旨在创新培训手段，丰富培训资源，扩大培训覆盖面，降低企业培训成本，同时推动优秀培训资源向基层的延伸。平台策划了《专家讲堂》《总师谈档案》《高端访谈》《知识竞赛》等系列节目或活动，以此促进交流，带动、鼓励并形成广大航空档案从业人员主动学习、主动研究的学术热潮，打造档案界网络教育知名品牌。