

| 文化视点 |

# 五维并举 四法合一 打造新时代航空工业先进文化力

| 航空工业千山 赵清洲 孙世恩 任松标

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴则国运兴，文化强则民族强。习近平总书记指出：“我们要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信。”“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。”

立足新时代新要求，航空工业党组提出“一心、两融、三力、五化”新时代集团发展战略，强调建设“先进的文化力”，恰逢其时。航空工业企业要建设先进文化力，必须不折不扣地执行新时代集团发展战略，并结合企业实际，从“思想引领、行为管控、管理支撑、团队凝聚、社会影响”五个维度发力，不断加强内部文化建设，形成强劲的文化力，并将其转化为企业核心竞争力。

## 深刻认识企业文化力的丰富内涵

所谓企业文化力，就是企业文化所发挥的凝聚、导向、激励和辐射等作用。只有当全体员工所形成的企业文化力和企业发展诉求一致时，即做到“同心、同轴、同向、同力”，才能最大限度发挥企业文化力作用。也就是说，文化力在一定程度上就是生产力。

企业文化力的核心要素，在实践中相互结合，彼此互为支撑，蕴藏着无限可能和巨大能量，引出思想力、策略力、行动力和形象力，四力合一，共同构成企业文化力。

一是企业文化思想力。思想力属企业意识

形态范畴，是文化力最根本的源泉，涵盖企业的核心价值观、愿景、发展理念、发展战略等，是企业全体员工所共有的、在企业不断发展过程中积淀下来的思想精华，且融入企业的潜意识当中，是企业的禀赋和特质，渗透在企业目标、战略、策略、日常管理及一切活动中，反映在员工、产品、市场营销、服务保障、客户评价等方面，是企业的一面旗帜和招牌。

二是企业文化策略力。策略力是企业独具的一系列管理机制和经营手段等所迸发出的力量，是思想力在企业不同环境和不同阶段的落地保障。一个企业要实现高质量发展，必须要有正确且强有力的核心策略，指导企业合规高效经营。随着内外部环境变化和企业发展的需求，企业要通过创新、学习，不断完善和修正核心策略，甚至形成新的核心策略，同时被全体员工认同并严格执行。

三是企业文化行动力。行动力是企业的沟通和执行力。一分部署，九分执行。执行属于行动，链接目标和策略，外化的是思想力。这其中沟通显得十分重要，沟通可以将思想、策略和行动串联起来，相互作用，发挥集合效应。这些恰恰是员工行为规范的核心要素，体现了忠诚、责任和担当。

四是企业文化形象力。形象力就是企业所表现出来的独特个性，通过标志、标识、厂容厂貌、产品、服饰等等，将企业的核心思想、策略、行动加以物化，伴随研发制造具有市场竞争力的产品，最终形成品牌形象，以充分展示企业的品质和魅力，达到“内凝人心，外树形象”，

汇聚企业集体智慧和力量，不断提升用户和社会公众对企业的满意度、美誉度，为企业赢得市场竞争和争取更大发展空间奠定基础。

## 准确把握航空工业先进文化力的建设要求

“一心、两融、三力、五化”新时代集团发展战略，为航空工业擘画了未来发展蓝图，吹响了追梦新时代冲锋号。

一是把握思想引领要求。“航空报国、航空强国”成为广大干部职工矢志不渝的使命担当和价值追求，文化理念促进战略目标达成、团队价值实现的引领作用显著增强。航空工业企业建设企业文化，必须在“航空报国、航空强国”核心价值观的引领下，结合发展实际，提炼出符合企业自身发展需求的文化内涵，既精准承接集团新时代发展战略，又符合自身实际发展需求。

二是把握行为管控要求。文化外化于行，融入各类岗位的行为规范，规范执行、约束行为的管控作用显著增强。先进文化力必须具体落地为干部职工的行为管控准则。比如，结合企业实际情况和特点，制定和发布《员工基本行为规范》，对干部职工的道德规范、纪律规范、工作规范、文化规范、礼仪形象等进行明确，加强对全员的行为指引。

三是把握管理支撑要求。文化融入日常管理、落实于制度流程，助推管理提升、创新增效的支撑作用显著增强。因此，在打造先进文化力过程中，要将文化的价值理念融合企业运

用管理的全过程，树立正确的企业价值导向，通过文化建设，促进航空工业企业的改革发展。

四是把握团队凝聚要求。文化培育、以文化人，团队凝聚作用显著增强。通过文化大讲堂、演讲比赛、文化沙龙、知识竞赛、文化进班组等系列活动，让文化真正走进每个员工和团队的内心深处，促使企业“人尽其才，才尽其用”，不断提升文化凝聚力，为企业高质量发展提供不竭动力和智力支撑。

五是把握社会影响要求。集团品牌传播、社会形象塑造形成整体合力，航空报国精神、航空工业品牌的社会影响力显著增强。比如可以通过文化大讲堂、航空科普进校园、进社区，讲好航空工业故事，弘扬航空工业文化，传播航空工业品牌形象。

## 切实打造航空工业先进文化力的方法举措

企业文化是一项长期、复杂的系统工程，不可能一蹴而就，需要持续发力并不断修正和完善。打造先进文化力，必须坚持“四法合一”。

一是做加法。就是要坚持党的领导，加强党的建设，旗帜鲜明地“兴文化”，大力加强文化建设。航空工业企业要大力弘扬“航空报国、航空强国”核心价值理念，加大集团文化体系宣贯力度，焕发全体员工的责任感、使命感和自豪感，激发全体员工的能动性和创新精神，做到企业与员工“双促双爱”。

二是做减法。运用文化力建设，让每个人置身其中，感觉与企业休戚与共，平时主动作

为，担当奉献，最大限度消除工作的盲区和死角，重新盘活被遗忘的工作，让文化力真正成为消除各种阻力和障碍的润滑剂。

三是做乘法。除保留好的传统做法外，要大胆运用“互联网+”思维，用好新媒体、新介质，不断丰富文化载体建设。在公司党委的统一领导下，紧贴业务，从不同层次、不同方位加大文化建设力度，形成党政工团的合奏曲，讲好航空工业故事，传播航空工业品牌，发挥乘数效应，实现文化建设和业务工作的融合倍增。

四是做除法。就是要聚焦主业，进一步集中精力、资源和力量，结合推进AOS改革，梳理企业业务域，不断优化管理流程。不断健全文化建设工作机制，消除阻碍文化建设和企业发展的各种不利因素，提高公司文化的有效影响力和辐射面，甩掉包袱，坚定信心，轻装前进。

由此可见，企业拥有的文化力才是企业深层次的竞争优势和动力来源，先进文化力的打造是企业发展的永恒课题。平常说的精神制胜、制度制胜、速度制胜、品牌制胜，其实就是企业核心思想、策略、行动和形象等要素发力的具体体现，归根结底就是企业文化力在起作用。新时代、新战略、新征程，航空工业企业唯有大力弘扬“航空报国、航空强国”核心价值理念，继承传统、不断创新，顶层策划、协同推进，突出共性、兼顾特色，领导示范、全员参与，才能形成强大的文化力，进而转化成企业核心竞争力，为建设新时代航空强国提供强有力的文化支撑。

| 航空人故事 |

## 我与制导滑翔炸弹的不解之缘

| 航空工业导弹院 魏志刚

时间拨回到10年前，那时的我还在航空工业导弹院总体部。一天，像接到其他工作任务一样，我接到室主任布置的一项新任务：编写制导滑翔炸弹投放装置任务书——当时的我还不知道，我与制导滑翔炸弹系列产品的不解之缘就此展开。

当时制导滑翔炸弹对于单位还是新领域。最初，我甚至不知道制导滑翔炸弹是什么样子的。我翻阅了大量资料、档案，不断向专业室的各位前辈请教学习。转眼一年时光过去，制导滑翔炸弹从无到有、从文件到图纸、再由图纸变成实物，它顺利通过了第一场“大考”，并且在珠海航展引起巨大轰动。我也从初出茅庐的青年设计师，成长为要带领比我更年轻的同事去完成一个又一个任务、克服一个又一个困难。累并快乐着，是我当时的感受。型号给了我一个舞台，我要给型号一个回报。

又是一年，制导滑翔炸弹新一轮样机终于完成研制并飞往试验外场。就像

看着我的孩子一天天长大一样，一遍又一遍测试，一轮又一轮分析，一次又一次检查，等待多日，终于迎来了接受考验的时刻。

试验前的一晚我没怎么睡，准确地说是在睡不着，一直在回想整个研制和测试过程、反复思索第二天的试验有没有未考虑到地方。“应该没有问题了。”我这样对自己说。尽管如此，手心却一直在不停地冒汗。

“3，2，1，投放！”

“弹没出去。”飞行员汇报。

我无法形容当时的心情，只是自那以后的每次试验，我不再进指挥大厅。每当飞机起飞后，我都留在机场，静静地等待着对讲机那头传来的消息。

都说不以成败论英雄，但是在我们这个行业里，从来都是靶场上见高低。晚上，我把自己关在房间内，心情久久不能平静，无论是什么原因造成的故障，这样的结果都是不可接受的。

攻关的过程是痛苦的，我带着攻关小组不分昼夜地忙碌了一个月，问题依然没有找到。爱人后来对我说：“你那一

段时间回家都没什么表情，也不说话，我都不敢问你。”

按照最新制订的排故方案，我们在单位温箱内进行低温梯度试验。每次进入温箱都要耗费近半个小时的测试，出来时大家的手和脸都冻得麻木了，但没有人有怨言。晚上6点，故障终于复现；次日凌晨1点，故障隔离到器件。凌晨3点，大家赶回市区，在一家24小时餐厅补上了昨晚的晚饭。

“明天——不对，是今天，大家回去休息一天吧。”带队的领导说。那一天，我睡了一个多月以来的第一次安稳觉。

两周之后，故障准确定位，机理清楚。设计改进后的样机经过严格测试和试验考核后再次进场，最终取得圆满成功。当时，许多参加排故攻关的人都流下了激动的泪水。

制导滑翔炸弹以优异的性能博得了用户的青睐，第一笔外贸订单很快就来了。低成本设计、系列化发展、主机集成、国外实地演示、生产、验收、培训、交装……现在的制导滑翔炸弹已衍生出多型产品，挂装载机也涵盖了多种机型、

多种型号，陆续完成了对多个国家的出口任务，为单位发展做出了突出贡献。

今年，距我正式参加制导滑翔炸弹研制已过10年。回首型号的研制历程，我体验过成功的喜悦，更品尝过失败痛苦，但也正是在这样的过程中不断前进与成长着。

一路走来，有人问我：“累吗？”“不觉得。”因为当你与一个型号共同经历了那么多之后，它就不再仅仅是一项工作，而变成了你的责任、你的使命、你生命的一部分。回望这交织着欢笑与泪水的成长之路，我想对10年前的自己说：“不要惧怕前路即将面对的挑战，因为付出的辛劳必将赢得航空人独有的骄傲！”

拼搏吧，伙伴们！奋斗吧，航空人！我们忙碌着，将来就不会有虚度年华的悔恨；我们努力着，雪染霜鬓时就会有更加坚毅的眼神。直到青春化为长空划过的那道完美弧线，我们将用热血在航空报国、航空强国的书卷上写下自己的名字，留下自己的故事。

## 民机路上逐梦人

| 航空工业泛华 乔风光 李海利

无人飞机正成为电商的新宠儿，在技术重构下，“低头下订单，抬头收快递”的生活方式成为可能。2018年11月19日，京东“京鸿”无人货运飞机在陕西蒲城机场成功首飞。根据设计规划，京东“京鸿”无人机起飞重量超过吨级，可装载京东标准化货箱，承载干线与末端无人机网络的转接。借助大型货运无人机的运力，在物流运输时完成全部环节只需要几个小时，将大幅提升物流效率，颠覆现有物流布局。而“京鸿”无人机首飞背后也凝聚着泛华民机人的付出和心血。接下来的故事，就讲讲泛华民机人在研制“京鸿”无人燃油测量控制系统产品过程中付出的点点滴滴。

### 让我去吧，保证完成任务

2018年8月，泛华公司接到京东紧急通知，“京鸿”无人机在外场出现故障，要求火速派人进行处理。客户需求就是命令。民机事业部领导第一时间想让具有丰富的工程实践经验的设计员唐文龙去外场进行排故，但是又担心他要照顾

刚做完一场大手术在家调养的父亲。就在领导为此而纠结的时候，唐文龙却走进领导办公室主动承担起这次排故任务。他对领导说：“我听说京东项目在外场出现了问题，需要有人去处理，让我去吧。这个项目对公司意义重大，确保项目圆满完成，我们民机人责无旁贷！”看着唐文龙坚毅的目光和认真的眼神，领导紧紧握住了他的手说：“快去快回。”与领导简单对话后，唐文龙来不及回家，在电话中告诉妻子他要临时出差，并特别嘱咐妻子要照顾好瘫痪在床的父亲，然后马不停蹄地赶往车站。躺在列车上的唐文龙翻来覆去，辗转难眠，他最担心父亲的病情。他想到天气这么热，父亲在床上会不会生褥疮，妻子能翻得动需要定时翻身父亲吗？

经过了一夜的煎熬，迎着清晨的第一缕阳光，唐文龙到达了西安。来不及吃一口早饭，又驱车赶往100多公里外的蒲城。经过近2个小时颠簸后，他终于到达现场，他不顾天昏地暗和舟车劳顿，立即投入到工作中。可是经过两天的反复检测，就是没有找到故障的症结所在，而就在他为此而苦恼时，妻子打

电话说：“老公，咱爸生了褥疮，我都不知道该怎么办了，你给领导说说，你先回来吧。”真是怕什么，就来什么。听到妻子传来家里的情况，唐文龙一下子懵了，半天硬是说不出话来。电话那头的妻子，听着丈夫一时无语，说道：“算了，你也别着急了，我给我爸打个电话，让他来帮忙照顾咱爸几天。等你忙完那边的工作，就赶快回来。”挂完电话后，唐文龙的眼睛湿润了。心情平复后，他又开始了排故工作。最终，他对软件进行升级后，故障得以消除，圆满完成排故任务，便马不停蹄地往回赶。

### 我终于减肥成功了

11月的陕西大地普降瑞雪，洁白的雪花装点下的蒲城机场显得宁静而美丽。此时，年轻的设计员周睿正穿着厚厚的军大衣，顶着刺骨的寒风，不停地穿梭于现场，配合京东技术人员解决有关技术问题。别看她是一个“川妹子”，可干起活来一点也不比男同志差。“京鸿”首飞前的一天下午，正准备结束一天工作回宾馆休息，周睿突然接到京东技术人员通知，安排晚上再进行一次联调。北方夜晚的寒风，似乎可以透过皮肤上细小的毛孔，钻入到身体的每一个角落，但丝毫没有影响到周睿。她一会儿检查插头是否插紧，一会儿检查传感器是否正确连接……一直忙到了深夜。随着联调完毕，“京鸿”首飞前的各项工作准备就绪。终于完成了！这份来之不易的成绩瞬间模糊了周睿和京东技术人员的双眼，千言万语涌上心头，哽咽在喉。可能是之前一直处于紧张的状态，松弛下来之后，周睿倚在凳子上睡着了。

怀着激动而喜悦的心情，周睿踏上了返回成都的列车。走进家门，妈妈看见女儿心疼地说：“前几天，光听你爸说，你要出差十多天，这次回来，怎么瘦得这么厉害，手也冻裂了。”而周睿搂着妈妈俏皮地说：“我终于减肥成功了！”

正如故事所讲述的那样，泛华民机人以对航空事业的拳拳之心的付出，助力“京鸿”飞上蓝天。同时泛华民机人还在民机研制道路上逐梦前行，不断攀登新的高峰。

## 逐梦蓝天 写人生芳华

| 航空工业贵飞 孟燕

仰望星空，无数航空人逐梦蓝天，奋勇攀登，在蓝天上写下了自己的人生理想，纵然平凡，也此生无悔。

1995年，脸上尚未褪去稚气的20岁少年郭强新，从云马技校毕业了。走出校门抬头看看湛蓝的天空，那是五月的天，云朵做的“笑脸”也仿佛为他即将走向人生另一段旅程而欢喜，懵懂的他转身踏入了23车间飞机部装厂的大门，即现在的航空工业贵飞部装分厂，正式开启了自己的航空人生。

从青年学徒到如今的机翼移交工段副工段长，郭强新已在飞机机翼系统的安装调试工作中担起了顶梁柱，不能忘记2003年大干“山鹰”飞机“611”工作制，一周6天每天11个小时的艰难攻坚战，不能忘记2009年“大干海鹰100天”熬夜通宵拼搏的激情，不能忘记2018年攻坚FTC-2000G首飞参加珠海航展再次刷新“贵飞速度”的“赛跑”，参与其中的郭强新每每提到这些眼中就闪着光芒，是回忆起攻坚克难的激动抑或担当航空强国使命的那份自豪。

“你看，XX飞机机翼制造过程中存在一个超差。”顺着郭强新手指之处看去，是他每天结束工作后认真写的生产遗留问题记录本，他办公桌上这样的本子已经积攒了十几本了。厚厚的本子不光记录了各型飞机部装的“成长轨迹”，更见证了他在岗20年对祖国航空的执着与坚守。即便在出差的日子里，记录本也随身携带着，在外场每遇到什么难题和难题的解决方法他都会及时记录下来，为未来遇到同类问题能第一时间解决。

从郭师傅2019年的记录本逐年往后翻看，纸张的颜色也由纯白变得些许泛黄，翻到2017年的记录本，内页处还有少许已褪色的红点，那是在他东北某部队飞机维修时留下的“功勋章”。说起“功勋章”，那是2017年漫天飞雪的年初，他一个人赶赴某部队更换“山鹰”飞机机翼冷气导管系统，2个月的东北大地零下30摄氏度，干活时每隔一阵子就要往手上哈气，才能缓解寒冷所带来的手指僵硬，而这次任务需要分解接头、导管、冷气管等较多零部件，一边是抢修赶时间，一边是恶劣的天气致使手指干涩不灵活。在一次干活时，他一不小心将手刮破露肉，为了抢任务，他强忍疼痛，在每天到部队医务室简单包扎换药后，就立马投入工作。由于冷气管中存有较多油渍，在清理油渍的过程中，红色的油慢慢浸透了包扎的伤口，反复刺激下受伤的硬是过了两个月才慢慢结痂，郭强新师傅的手上便永远留下了一条长长的疤痕。

每谈到在外出差的日子，郭强新感受最深的不是苦和累，而是那份对家的思念和只身在外的孤独。谈到家庭，郭师傅的脸上笑意难掩，妻子与他同在一个单位，既是爱人，更是战友，在攻坚难任务时，妻子不光给予他精神上的支持，更是在生产任务中给予他更多的理解和助力。2014年，已干了5年组伴件工段长的郭强新迎来了一次人生的“大考”。这一年父母相继住院，妻子的母亲又瘫痪在床，当航空报国的理想信念遇到忠孝难两全的现实时，一直冲在生产一线线的郭强新，在领导面前艰难表达了自己的困境与想法。这一年，他辞去工段长职务，挑起了家庭的大梁。2015年5月，家中父母康复，他重回一线生产岗位，来到机翼系统安装工段，“从头再来”，从一名最普通的操作工干起。好总是厚待努力之人，2018年他再次被任命为机翼移交工段副工段长。大任于斯，劳其筋骨、苦其心志，郭强新再次重整行装踏上航空报国的新征程。他虽很平凡，但很真实，他执着追梦蓝天的心永远是那么亮、那么热。