

江航空调产品首次成功配装海军舰船

本报讯 11月17日，航空工业江航下属合肥天鹏制冷科技有限公司为某海军舰船研制的空调产品顺利交付，标志着天鹏船用空调由辅助向海军主战舰艇配套方向迈出了实质性步伐。

2018年8月，合肥天鹏在激烈的竞标中脱颖而出，成功中标某海军舰船空调项目。之后，合肥天鹏在前期竞标项目的基础上，成立由公司领导担任组长，市场、技术、生产、供应等单位骨干为成员的专项工作项目组。项目组及时召开布置会，提出质量要求，明确交付节点，建立例会制度，梳理难点问题，确定解决方案，落实具体措施。

技术人员面对时间紧、任务重、要

求高等困难，一方面积极与总体单位沟通，不断的优化技术方案，进行技术攻关，另一方面深入装配一线，指导机组装配，以技术、工艺、生产三结合的方式第一时间解决现场出现的技术问题。

生产管理部门时刻关注项目进度，定期总结汇报项目进展情况，服务到现场，同时确保零配件及时到货和齐套。质量管理人员对设计开发、采购、装配等全过程实施监控，严把质量关，对出现的质量问题及时协调解决，同时确保产品试验运转及时和调试准确。装备制造部门结合现场生产任务，抽调各班组成员组成临时突击班随时随到，开展装配突击。市场营销人员全程跟踪，与技术、生产、质量等部门紧密协调，并

与客户进行及时沟通，反馈信息，紧守交付节点。

项目进入交付关键期，合肥天鹏针对该项目建立日例会制度，总结当日进展，梳理当日问题，制定详细措施，明确责任单位，紧盯时间节点，安排次日任务，确保当日事当日毕。同时，由技术骨干、生产工人组成的前期安装组，多次进行安装场地勘察、测绘，制定安装方案，先行试安装。产品交付之后，合肥天鹏抽调技术人员、技能工人组成安装小分队，确保安装成功。

在整个项目研制生产安装过程中，合肥天鹏党委将党建工作融入项目全过程，通过开展“大干三季度，党员当先锋”“决战六十天，党旗在飘扬”

劳动竞赛活动，发挥党员先锋模范作用，以党员带群众，促进了项目开展。为确保产品安装交付，公司党委在20余人的安装小分队中，建立了由5名党员组成的临时党小组，全力以赴确保空调成功安装。

整个项目在竞标、研发、装配、试验、检验、交付等各环节，合肥天鹏领导干部和广大员工秉持着航空人对国防事业的一片赤诚之心，放弃高温假、节假日休息，甚至连夜坚守工作岗位，只争朝夕，攻坚克难，充分体现了天鹏人特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的优良作风，全面展示了天鹏人的新风貌、新形象、新作为。（晁亚峰）

哈飞获海关AEO高级认证

本报讯（通讯员 焦磊 刘蕊）11月20日，哈尔滨海关向航空工业哈飞颁发国家海关总署AEO高级认证企业证书，这标志着哈飞将在进出口业务及其他49个方面享受国家优惠政策。通过海关AEO高级认证对哈飞健全管理体系、提升运营效率具有重要意义，同时也为哈飞建设国内一流、国际知名航空研发制造企业，实现可持续发展夯实了基础。

AEO是Authorized Economic Operator的缩写，即“经认证的经营者”，是世界范围内通行的海关认证标准，2015年在中国逐步推广实施。海关根据企业信用情况将企业认定为高级认证企业、一般认证企业、一般信用企业和失信企业。

通过高级认证的企业可在进出口业务中享受低查验率、简化通关流程、设置专门协调员等特殊政策。在向新加坡、韩国等30多个与中国签

署区域双边互认协定的国家和地区的出口业务中，也将获得极为便利的通关优惠。据海关2018年1~9月的统计，AEO高级认证企业的平均通关时间为6.55小时，而未获证的一般信用企业进口货物的通关时间平均为100小时。此外，按照相关规定，通过高级认证的企业还可享受商务部、财政部、税务总局等40个部门给予的49个方面的优惠政策。

海关AEO高级认证是各国海关共同认可的国际贸易企业最高信用等级，具有审核标准高、申请难度大等特点，全国范围内审核通过率仅为千分之五。哈飞于2018年7月正式启动申请海关AEO高级认证企业工作，10月25日通过AEO高级认证企业资质现场审核。据了解，截至目前，哈飞是黑龙江省首家由一般信用企业直接获得AEO高级认证的企业。



http://weibo.com/cannews
http://t.qq.com/cannews

航空工业江西洪都航空工业集团有限责任公司
电话：0791-8766888 网址：www.hongdu.cn

11月23日，由中航科工、航空工业制造院、中航高科及航艺众持合资组建的北京航为高科连接技术有限公司成立。公司将充分发挥各方在技术、资本、体制及管理等方面的优势，专注于航空高端标准件的研发、制造、批产，探索混合所有制改革和科技成果转化新路径，尽快占据国内航空标准件制造技术制高点，实现我国航空高端标准件的自主可控发展。（骆建利）

近日，由中国人民大学中国经济改革与发展研究院和经济学院联合主办的《中国企业创新能力百千万排行榜2018》发布会在中国人民大学举行，航空工业安大入选“2018中国企业创新能力1000强”。安大始终坚持走“专、精、特、新”的专业化发展道路，立足“产、学、研”相结合，依托科研院所，致力于科技研发、技术创新，近等温锻、环状件精密制技术在同行业保持领先，创造了多项中国企业纪录，成为国防难变形材材料应用研究中心、国家实验室、国家博士后科研工作站、院士工作站和国内最大的精密轧制制造基地。近年来，安大依靠自主创新提升企业的核心竞争力，打通和衔接好科学研究、技术应用和产品开发等环节，形成了技术研究和开发的完整体系，大幅提升了自身技术创新能力，加速了科技成果向现实生产力的转化，实现了企业创新驱动发展。（赵金芳）

11月22日，由四川省经信委和国资委指导、四川省企业联合会和企业家协会主办的“四川省企业联合会信息工作委员会理事会暨四川省企业信息化年会”召开。会上进行了2018年度四川省企业信息化建设优秀成果表彰，航空工业成都所上报的两项成果“飞机全三维数字化研发平台”和“面向精益研发的项目管理平台”被授予优秀成果荣誉称号。四川省企业信息化建设优秀成果申报条件要求成果在企业实际应用一年以上，成功解决了企业在管理运营中的实际问题，带来了管理提升与变革，实现了运营效率提高并得到推广应用。成都所的两项成果成功入围优秀成果获奖名单，是对成都所信息化建设工作、企业运营中信息化能力水平以及在型号研制中取得应用成效的极大肯定。（史晶晶）

11月10日，航空工业机载在航空工业郑飞主持召开“具有空中可控保险的多元动作悬挂投掷技术”等五个项目科技成果鉴定会。来自高校和有关单位的多位鉴定委员会专家采取专业分组、共同讨论的方式，听取并审阅了项目技术总结报告等相关技术资料，本着公正、客观、准确、全面的原则，认真质询并讨论了各个项目的创新点、技术水平、核心关键技术自主可控情况等要求，一致同意五项成果全部通过鉴定，并对资料的完备性及规范性给予充分肯定。为了顺利通过科技成果鉴定，郑飞公司高度重视，精心统筹，确保科技攻关按计划强力推进，达到了预期目标，为后续申报省部级科技进步奖奠定了坚实基础，标志着公司技术创新水平迈上新台阶，也为创新人才队伍建设提供了有益的实践。（周健行）

大干百天 决战攻坚



临近年终，航空工业导弹院全体干部职工围绕全年任务奋力拼搏。院工会办积极组织开展以“大干百天保交付”为主题的17个专项劳动竞赛活动。各基层单位详细制订竞赛策划方案，确立竞赛项目，量化竞赛目标，使全员投身劳动竞赛中，立足本职岗位，履职尽责，全力以赴誓夺全胜。从科研一线到总装现场，党员突击队、青年突击队围绕型号研制、批产交付的急、难、关键任务，发挥先锋模范作用。

本报通讯员 陈松 摄影报道

2018中国航空报社秋季新闻培训班举行

本报讯（记者 李梦依 李美静）11月20-24日，中国航空报社2018年度新闻宣传培训班（秋季班）在南宁成功举行。媒体“大咖”为来自航空工业和中国航发的新闻宣传工作者们讲授了融媒体时代的主题宣传、深度新闻采访及新闻摄影等新闻宣传业务课程，为学员们带来了一次内容充实、干货满满、收益颇丰的学习培训。

《经济日报》原总编辑冯并，航空工业党建文宣部新闻办主任吴基伟，中航文化党委副书记、纪委书记、工会主席计红胜，中国航空报社总编辑魏轶群出席开班仪式。开班仪式上，对“威龙杯”航空工业好新闻、中国航空报2018年度十大优秀通讯员，以及“我与改革开放共成长”征文优秀作品进行了现场表彰。

吴基伟在致辞中表示，当前媒体生态的变化对新闻工作者提出了全新的挑战和要求，习近平总书记提出的“新闻舆论工作者要做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者”，是对我们的明确要求和期待。落实好上级相关要求和集团党组系列部署，站在航空强国、

强军的高度，凝聚全社会力量关心、关注、推动航空强国建设，我们在座各位肩负着非常重要的责任和使命。他说，航空工业是新闻资源的富矿，有大量社会广泛关注的新闻宣传资源，我们要用好、活用、用够我们的内容资源和媒体资源，关注新闻作品多元化经营，形成立体多元的“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”新闻舆论格局。面对新的舆论要求，新的传播规律，应该探索建立起新闻宣传的四维路径，应健全价值链规划和实施，从成就、品牌、社会、精准维度入手，传播、推介、展示和塑造立体、全面、鲜活、阳光的国际化企业形象。

魏轶群说：“航空新闻宣传工作者肩负着‘对内提升员工的精气神，激发干事创业的激情；对外宣传好航空工业对国家、社会的贡献，获得更广泛的认可和支持’的重任和使命，这促使我们不断加强和改进新闻宣传工作。”她表示，当前，传媒行业结构调整不断提速，整个媒体行业都在探索传统媒体与新媒体的深度融合，以期获得最为广泛的受众群体，取得最佳的传播效果。中国航空报社迎接

并适应当前传媒行业结构调整的新形势，着力推进全媒体融合发展。

在授课中，冯并从中国新闻史的发展入手，阐释了新闻和文学的关系。他认为，新闻观察是一个平面镜，只有广角、景深、角度等方面的不同；文学创作是一个凹凸镜，会让事实变形。新闻和文学虽有很大区别，但是文字是相通的，文字是有灵性的，好的新闻作品要有情感、立体感和历史感。

海南热带海洋学院新闻学教授金乐敏以问题为导向，给出了最新的媒体形势发展分析，他认为，面对媒体转型，媒体人必须技术赋能，能力要素是一个媒体的核心竞争力，同时也是媒体人个体在时代大潮来临时，能否勇立潮头，能否御“风”而行的根本性法宝。

《南方农村报》副总编胡念飞和《南方都市报》深度新闻部主任王佳都以各自从业经历分享了主题策划、深度新闻采访及典型人物报道的操作经验。《南方都市报》短视频工作室主任陈伟斌及中国航空报记者岳书华则从新闻摄影和航拍的角度和学员分享了具体案例以及其中的拍摄思路 and 技巧。

“新舟”700以市场与客户需求为产品定位

本报通讯员 党一闻

“新舟”700飞机是我国民用飞机“两干两支”（CRJ929、C919、ARJ21、MA700）发展战略组成部分之一，是航空工业在对未来支线航空市场大量的需求调研和分析基础上启动的新型涡桨支线飞机。

“新舟”700飞机的研制源于航空工业在涡桨支线市场十几年的耕耘。在这个过程中，航空工业在民用飞机营销、设计、制造、服务、培训、维修等各个方面积累了宝贵的经验，逐步建立起完整的民机产业链；探索了中国民机参与全球市场化竞争的路径。为了进一步做强国产民机，航空工业又立项研发了全新一代涡桨支线飞机“新舟”700。

目前“新舟”700飞机详细设计工作即将完成。未来，“新舟”700飞机还将推出缩短型和加长型版本，以满足不同客户的需求，更好地服务我国基础航空的发展，同时，也进一步服务国家“一带一路”倡议，为丝路沿线国家经济文化互联互通、共享发展贡献积极力量。

“新舟”700飞机发展定位

民航业是国民经济的重要基础产业，是综合交通运输体系的有机组成部分，其发达程度体现了国家的综合实力和现代化水平。现在，我国已成为名副其实的民航运输大国，具备了实现由“大”向“强”跨越的内在条

件。但目前我国的民机制造业还不发达，国内航空公司的飞机还基本为国外进口，国际市场也只有“新舟”60飞机在为国产飞机埋头探索。其次，我国西部地区、山区、东北等地的人民群众还未充分享受到民航运输的便利，亟待支线航空的发展。国家和民航局站在新的历史起点上，从关系我国经济社会发展全局的高度，充分认识到民航运输业和民航制造业的地位和作用，提出了民航强国战略。民航强国有三层含义，即国产民机、支线航空、通用航空。具体到制造业，国家提出民机制造业“两干两支”的发展布局，其中，航空工业承担“新舟”700飞机研制任务。

发展支线航空的意义

支线航空是干线航空的重要补充，具有培育新航线市场、为干线提供支撑、填补航空交通空白、保障民生、稳定航空市场的重要作用。支线航空在欧美国家受到很大重视，在东南亚地区，各个国家星罗棋布于海上，支线航空业天然地成为该地区航空业的重要组成部分。

以美国为例，受美国基本航空服务计划实施的影响，美国支线航空非常发达，有支线飞机2399架，约占总机队的35%。而在我国，这个数字仅为5.39%。国内支线机场又有约76.6%的航班由窄体机执飞，而窄体机多以经停的方式执飞支线机场，不能为支

线机场带来高频次的稳定航班。

涡桨支线飞机天然优势

近几年，原油价格处于低位，但自2016年起，油价开始复苏，增速明显。受产油国地区政局不稳定、全球贸易战开启等影响，预计未来5年油价仍将震荡上行。

燃油消耗是飞机运营者进行飞机选型的重要考量。据统计，燃油成本约占飞机运营成本20%~30%，在民航运输业这样一个微利行业，可以说影响很大。环保问题是各个国家尤其是大国的直接涉及环保问题，但在国家层面、民航局层面，已经越来越重视飞机的排放问题，欧洲已经制定了标准，限制高排放飞机飞入欧盟领空。

涡桨飞机在燃油消耗和排放方面较涡扇飞机有天然的优势，涡桨飞机的座公里燃油消耗不到同等座级涡扇飞机的60%，燃烧效率更高，排放更少。可见未来的支线市场，涡桨飞机仍具有可期待的发展空间。

“新舟”700飞机市场定位

未来20年，全球民航市场约需支线涡桨飞机2500架。小型涡桨（30座级及以下）支线客机存在一个较为稳定的缝隙市场，中型涡桨支线客机（50座级）的需求正在逐步被大型涡桨（70座级）支线客机所替代。大型涡桨支线客机以其较低的单座成本和较高的运输

能力而受到航空公司的青睐，呈现出良好的前景，未来新机型的问世也将进一步刺激需求增长。

“新舟”700的市场定位聚焦于支线中短途运输市场，为中低密度流量航线提供最佳解决方案，市场目标为至少占据涡桨飞机未来市场的三分之一。

基于市场分析的飞机市场需求采集

在“新舟”700飞机国家立项之前，航空工业一直考虑的问题是未来市场所需要的涡桨飞机到底是什么样的，飞机该如何定义指标？为了回答这些问题，航空工业开始了对市场的分析和调研，先后对国航、南航、厦航、深航、大新华航、幸福航、广西机场集团、西部机场集团进行了第一轮国内调研；随后对欧洲、美洲、亚洲、非洲、大洋洲的全球105家航空公司、租赁公司、金融机构进行了实地调研，对15家涡桨飞机运营商进行了针对性的重点调研，形成了全球涡桨飞机需求研究报告；为了更深入掌握市场需求，又对国内12家航企进行了第二轮调研。基于国内外调研，及其他专项宏观微观分析，航空工业形成了飞机的顶层设计要求——《“新舟”700飞机市场目标与要求》，包含基本性能、舒适性、先进技术应用、安全性、适应性等多方面的近百条的边界要求，也初步勾勒出了“新舟”700飞机的竞争性轮廓。

分析近10年70座级涡桨飞机的交付量，每年保持在120~150架之间。随着燃油价格的上升和航空运输业环保要求越来越高以及新型航空市场发展支线航空的愿望越来越强烈，预计涡桨飞机的市场份额还将增加。未来，“新舟”700飞机市场可期。

直升机所成功研制红外抑制器

本报讯（通讯员 何欢）日前，航空工业直升机所自主研制的红外抑制器成功顺利通过鉴定审查。该项目的成功应用，将有效提升国产直升机应对来自红外制导空导弹的威胁，提高直升机飞行安全。

随着高新技术在军事上的不断应用，在复杂的战场威胁环境中，红外制导武器严重影响着直升机装备的战场生存力。在此背景下，直升机所自主研制红外抑制器，并顺

利通过鉴定审查。评审会上，审查组专家听取了直升机所所做的研制工作汇报，对产品实物进行检查，开展了功能、性能测试，对红外抑制器研制工作予以肯定。

研制中，直升机所进行了大量的环境适应性摸底试验、耐久性摸底试验、地面联合试验机试验，大量试验数据表明该红外抑制器寿命和性能符合设计要求。

兰飞电控设计助力 京东无人机首飞成功

本报讯 11月19日，装有航空工业兰飞电控设计所研制的主舵面系统、油门系统和襟翼系统的DJY-800京东鸿业无人机首飞成功。

当日，随着飞行检查完毕，京东鸿业无人机在陕西蒲城机场的跑道上加速起飞，完成爬升、平飞、着陆等一系列既定飞行科目后，顺利返航降落，标志着无人机技术设计的正确性和可行性得到成功验证。

2017年12月，兰飞京东无人

机动作系统项目组正式成立启动，该项目包括3种舵系统，5个控制器，9个舵机。项目组成员不足10人，大多都是近年来进厂的青年员工，他们齐心协力，以高涨的工作热情和谦虚谨慎的工作态度，积极配合，加班加点，最终完成图纸资料设计、技术资料编制、程序编写及调试、测试实验等一系列工作，实现了装机首飞成功。

（张任俊）

宁波火箭航天机械有限公司

- 航空发动机、燃机、飞机用特氟龙软管、金属软管组件。管路连接件、结构件、紧固件。
- 非标设备定制：气动、液压试验器的设计、生产和工程安装。

全国销售热线：400 159 0011 公司网址：Http://www.nbxj.com