

李玉海赴航空工业千山、试飞中心调研

本报讯（通讯员 孙世恩 郭乔乔）9月20日，航空工业党组书记、副总经理李玉海到党建工作联系点航空工业千山调研，听取公司党建和经营管理工作情况汇报，走访科研生产现场，与公司党员领导干部、支部书记、党员代表座谈交流。李玉海指出，加强企业党建始终要突出政治建设，不忘初心，牢记使命，认真履行全面从严治党主体责任，准确把握央企属性和党员属性，坚持一切工作到支部的鲜明导向，选配优支委班子，充分发挥支部的战斗堡垒作用，使党员时时处处体现先进性，以此影响和带动身边人共同努力奋斗。抓党建要

体现系统思维，站位要高，标准要高，讲使命责任，讲担当作为，积极谋事、干事和成事，促进企业科研生产经营任务完成，以实际行动践行航空报国使命。
同日下午，李玉海在航空工业试飞中心参观了型号试飞现场和党建示范点。他强调，党建工作要融入日常工作特别是中心工作、重点任务，确保见到实效；党员要充分发挥先锋模范作用，党员先锋队要带头攻坚克难，在急、难、险、重任务中冲锋在前、发挥作用、体现价值，确保重点任务顺利完成；要进一步做好党员先锋队创建工作，打造想事、干事、成事的队伍，展现更大的作为。

李耀赴中航国际调研 航空供应链建设相关课题

本报讯 9月20日，航空工业党组成员、总会计师李耀赴中航国际，调研航空工业供应链建设相关课题。李耀肯定了中航国际在该领域的积极探索，指出推进供应链管理体系建设是航空工业管理体制和管理机制上的一次重要创新，对航空工业未来的发展具有重要意义。李耀强调，中航国际要以打造

完善的航空供应链运营管理体系为己任，充分利用自身优势，加快转型升级突破；要明确工作定位，总体规划，分步实施，重点突破，做好业务梳理和组织重构；在做好基础工作的同时，要加强和主机厂的沟通协调，确保航空供应链运营管理相关工作的落实。（欣闻）

杨伟到航空工业沈阳所检查指导工作

本报讯（通讯员 王瑞凯）9月18-19日，航空工业党组成员、副总经理杨伟到党建联系点航空工业沈阳所检查指导工作。杨伟听取了沈阳所党建工作开展情况和后续主要工作思路，就型号民主生活会、基层支部书记设置等方面进行了交流。

杨伟充分肯定沈阳所党建工作取得的成绩，并强调沈阳所党建工作要围绕中心任务，充分发挥基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。杨伟一行参观了沈阳所作战体系仿真试验室、新型功能结构设计及验证航空科技重点实验室等多个试验现场和科技创新展区，并就相关内容同设计人员进行深入交流，听取了沈阳所科研情况专题汇报，并就航空工业内专业技术交流、研究所管理、培训等工作提出具体要求。

不忘初心跟党走 扶摇直上再奋斗

——改革开放40年我国直升机产业发展之路



AC311民用直升机。



AC313进行机腹洒水和农林喷洒飞行表演。



直19武装直升机。



直10武装直升机。



AV500创海拔5000米升限纪录。

在社会应用方面，直升机也是反恐维稳的重要装备，航空工业直升机根据武警部队、公安部门的特殊使命任务，研制交付了一批系列化的高原型、警用型直升机，为维护社会稳定、保障人民安宁发挥了突出作用。

列“直升机万里行”展示活动，与多个省市签署战略合作协议，民用直升机的销售呈现不断增长的势头。
航空工业直升机积极参与国际竞争，与美国、法国、意大利、英国、巴西等航空制造企业加强合作，开展转包生产，深入的国际合作进一步增强了企业竞争力。

了长足进步。
汶川地震发生后，国家加快了应急救援体系建设，重型直升机的研制被提上了日程。经过多年努力，目前，重型机研发团队正在天津抓紧开展技术攻关和设计方案论证。重型直升机项目的实施，将为推动“一带一路”倡议提供助力，为国产直升机打开更加广阔的发展应用空间。

对标国际 拓宽产品市场

党的十八届三中全会提出，要让市场在资源配置中起决定性作用与更好发挥政府作用相结合。经过半个多世纪的发展变迁，直升机因其天然具有的军民两用特征，早已广泛应用于人类社会生活、经济发展的众多领域。与欧美少数发达国家相比，我国人均直升机拥有量严重短缺，我国民用直升机的市场空间潜力巨大。随着国家通航事业的快速发展，人民生活水平的快速提高，直升机越来越密切地走进了各类公务事业和大众生活。加之“一带一路”倡议正日益受到各国政府和人民的欢迎，民用直升机迎来了“井喷式”发展的战略机遇期。然而我国直升机市场已经向世界完全开放，美、欧等国家老牌直升机公司大举进入中国市场，我国民用直升机市场成为国际化的竞技场。

对内突破 坚持创新求变

习近平总书记指出，科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家全局的核心位置。习近平总书记要求军工科技工作者“奇思妙想、独具匠心，另辟蹊径”，这三个词寄托了党和国家对提升自主创新能力的热切期盼。
航空工业直升机深刻洞察当前新一轮科技革命和产业变革的发展大势，把创新作为保持健康持续发展的第一动力，打造产学研战略合作同盟，与知名高校和科研机构联合开展关键技术攻关、舰载型直升机，国产直升机飞上了青藏高原，飞向了浩瀚的海洋。这背后则是我国直升机科技进步的强大支撑。

在无人直升机研制方面，航空工业直升机科研团队经过多年攻关，终于在近年掌握了无人核心技术之一的主动控制技术。以AV500为代表，我国无人直升机的续航时间，高原性能，在大风、高温等复杂环境中的生存能力达到了较高水平，AV500无人直升机的民用型、武装型受到了众多客户的喜爱。2016年，航空工业直升机所首次参加军队“竞争择优”采购招标，在与民企和其他科研院所的“比武”中，以大比分的绝对优势胜出。
让直升机飞得更快、更远，就要打破常规直升机的发展思路。近年来，航空工业直升机在中国航展和天津国际直博会上展示了一系列高速新构型新概念直升机，预示了我国未来直升机的光明前景。直升机正朝着智能化、无人化、绿色环保、安全舒适的方向发展，直升机的作用不仅体现在现代化战争中，它与大众生活的关系将日新月异，国产直升机漫天飞舞的景象或许并不遥远。

（上接一版）

对党忠诚 铸就国防利剑

20世纪40年代，以“十八勇士”为代表的军工战士们用自己改天换地的双手，在哈尔滨平房区的一片废墟上建设起了一个军工厂。建厂初期，军工战士们每天的劳动强度很大，但纪律严明，都遵循着一条原则：党需要啥就干啥，哪里需要就到哪里。这个军工厂，就是后来新中国第一架直升机首飞成功的地方，是中国直升机产业诞生的地方。可以说，直升机产业在建设前期就明确了要为谁扛枪、为谁打仗。

改革开放以来，直升机产业始终继承着强大的红色基因，按照贴近实战的要求，把加快军机研制、交付优质装备当作首要政治责任。即使在最艰难的历史条件下，广大直升机人也不满足于对单一机种的改型、改进，积极开展了对多样化、多级别直升机的研究和探索。

参与国际竞争，掌握市场竞争主动权，航空工业直升机前所未有地将民用直升机的研制摆在了重要的战略地位，连续发力，快速推出了堪称世界先进水平的AC系列民用直升机。

2012年，AC313大型民用直升机和AC311轻型通用直升机相继获得中国民航型号合格证、生产许可证，此后不久又分别通过AEG（航空器评审组）评审。国产民用直升机一时间在国内市场掀起一股旋风，迈出了挺进国际市场的关键一步。

近年，航空工业直升机研制的AC312和AC301也先后取得中国民航型号合格证和生产许可证。在AC系列民用直升机基础上，根据客户需求研制了AC313A、AC312A和AC311A等优化升级的产品。

2016年底，适逢中国航空工业直升机工业创建60周年之际，中法合作研制的7吨级先进中型直升机AC352成功实现首飞。AC352直升机项目是中法首度开展合作等，标志着我国航空工业开创了新的商业模式，并且在国际分工合作中占据了平等地位。

为增强市场竞争力，航空工业直升机加大了市场化改革力度，完善适应市场经济发展规律的体制机制，在管理模式上将民用直升机的设计、生产、销售以及维修服务全面纳入民机的适航管理体系，建立完整、统一并与国际标准相衔接的标准体系；通过国际合作和转包生产，引进西方项目管理的先进经验；制定了“安全、低成本、可信赖”品牌战略和包括咨询、销售、售后服务、培训、托管和运营支持等模块在内的一体化集成服务“ACValues”营销战略，推进民机研发体系建设，持续打造竞争力工程。

为增强人们对国产直升机安全性的信心，科研人员坚持以新技术提高安全性。AC系列直升机完全按照适航规范和民用航空标准进行设计和试验。其中，大型民用直升机AC313不仅能够全面满足适航条例中多项安全技术要求，同时还安装3台发动机，大大提高了飞行安全性。

直升机的售价和运营成本也被客户普遍关注。航空工业直升机在确保提高产品性能和安全性的前提下，通过运用成熟的先进技术、改进供应链管理等措施，不断降低研制成本。

航空工业直升机通过质量、商誉、服务的提升，塑造统一、具有国际竞争力的中国直升机品牌，让用户买得起、用得好。近年来，在国家政策推动下，通航产业成为新的经济增长点。航空工业直升机抢抓发展机遇，组织开展了系

列“直升机万里行”展示活动，与多个省市签署战略合作协议，民用直升机的销售呈现不断增长的势头。
航空工业直升机积极参与国际竞争，与美国、法国、意大利、英国、巴西等航空制造企业加强合作，开展转包生产，深入的国际合作进一步增强了企业竞争力。

列“直升机万里行”展示活动，与多个省市签署战略合作协议，民用直升机的销售呈现不断增长的势头。
航空工业直升机积极参与国际竞争，与美国、法国、意大利、英国、巴西等航空制造企业加强合作，开展转包生产，深入的国际合作进一步增强了企业竞争力。

列“直升机万里行”展示活动，与多个省市签署战略合作协议，民用直升机的销售呈现不断增长的势头。
航空工业直升机积极参与国际竞争，与美国、法国、意大利、英国、巴西等航空制造企业加强合作，开展转包生产，深入的国际合作进一步增强了企业竞争力。

列“直升机万里行”展示活动，与多个省市签署战略合作协议，民用直升机的销售呈现不断增长的势头。
航空工业直升机积极参与国际竞争，与美国、法国、意大利、英国、巴西等航空制造企业加强合作，开展转包生产，深入的国际合作进一步增强了企业竞争力。

列“直升机万里行”展示活动，与多个省市签署战略合作协议，民用直升机的销售呈现不断增长的势头。
航空工业直升机积极参与国际竞争，与美国、法国、意大利、英国、巴西等航空制造企业加强合作，开展转包生产，深入的国际合作进一步增强了企业竞争力。

列“直升机万里行”展示活动，与多个省市签署战略合作协议，民用直升机的销售呈现不断增长的势头。
航空工业直升机积极参与国际竞争，与美国、法国、意大利、英国、巴西等航空制造企业加强合作，开展转包生产，深入的国际合作进一步增强了企业竞争力。

中国航空工业 质量提升之路

“胆大”的王俊平与“胆小”的孟建华

【本报通讯员 曹承君 周娜】

产品有灵魂，器物会说话。在航空工业华燕精密制造中心的生产线上，有这样一些员工，他们脑海中时刻绷紧质量这根弦，干活不仅认真细致，还讲究工作方法、追求精品，成为了大家信赖的质量明星。同是磨工的孟建华和王俊平就有着这样良好的口碑。

孟建华和王俊平都是华燕精密制造中心铣磨组的磨工，多年来他们的自检自分准确率每个月都是100%，这数字的背后体现的是“诚信”两个字。所谓自检自分率就是对自己干的零件负责，主动挑出不合格品，向质检员说明存在的问题，从而杜绝不合格品流转至下一道工序。同时，他们产品的一次提交合格率每个月也是100%，他们用实际行动践行着“诚信铸就品质，质量成就品牌”的企业质量理念。

艺高人胆大！王俊平27年的工作时光是守着一台20世纪60年代生产的200AT外圆磨床度过的，加工被称为公司惯导心脏的挠性轴系列产品、扭杆和挠性接头系列产品。用他的话说，他已经和机床融为一体了，对机床的性能了如指掌。摸透了机床脾气的他，能够迅速准确判断出影响产品质量的原因。

挠性轴组件与轴承加工间的间隙是0-1.5微米，面对这样精细的零件，王俊平自承担加工任务以来没有出过一件废品。对此，他总结为：要“胆子大”、留余量、勤测量。

王俊平所谓的“胆子大”，就是要像一名战士一样敢于挑战，比如轴承环套，大小如芝麻，手指都很难夹起来，磨外圆公差尺

寸是0.01毫米，这样微小的零件夹在机床上眼睛都很难判断是否吃刀刀。这样的加工任务没有人敢承担，王俊平平均每个月交付500多件合格零件。王俊平总结道，要想干出合格产品，就要时时刻刻留余地、勤测量。他加工时从不会一次进刀到位，而是一点一点缓慢进刀，不停测量，将可能发生的质量问题留有修改的余地。

王俊平因为长期坚持在同一机床、同一岗位上不断学习磨练，独自承担了各种加工难度大、精度高的挠性陀螺扭杆系列、挠性陀螺轴套系列产品，已成为一名“磨工大拿”。

与胆大的王俊平相比，多次获得公司“质量先进个人”荣誉称号的孟建华，将自己的成功经验归结为“胆子小”。

孟建华说，因为怕出质量问题，所以他“胆子小”。正是因为他“胆子小”怕报废，他养成了加工零件前，在放大镜下认真仔细检查每一个零件的习惯，确保在自己这道工序加工时零件的合格率。接着他会认真消化工艺图纸，绝不凭经验干活，在干活中还勤于测量，做到心中有数。

正是凭着踏实认真的工作态度，孟建华也练出了过硬的技术。一次，他加工的电子组件内孔公差仅有0.006毫米，他每次进刀量只有0.001毫米，经过中间不停地测量，硬是凭着耐心和过硬的技术使产品完全合格，成功挑战困难并获得成功。

