

爱飞客与广西机场管理集团签署战略合作协议

本报讯（通讯员 董菲）8月3日，爱飞客控股有限责任公司与广西机场管理集团有限责任公司在南宁签署战略合作框架协议。双方将在广西通用机场网络建设及相关配套设施开发、推动广西全区低空旅游、短途运输、通航作业、公务飞行、航空俱乐部及私人飞行等行业业态发展，推动广西全境低空飞行服务保障体系建立和完善等领域开展全方位合作。航空工业通飞副总经理李东涛，梧州市委常委、副市长马辉，爱飞客控股、广西机场管理集团、中航国际、南京盛世基金等单位有关领导出席签约仪式。

李东涛在致辞中指出，当前，自治区政府高度重视通航产业发展，爱飞客控股在广西深入开拓通航运营与服务业务恰逢其时、大有作为。通过双

方的精诚合作，广西通航产业发展蓝图必将逐步绘就，爱飞客通航运营与服务业务将在广西结出更多的硕果。

胡俊华在讲话中对广西通航发展现状进行了简要介绍，并提出今后双方将运用通飞及爱飞客控股的优势资源，重点推进构建广西通用机场网络，促进广西通航运营业务发展。

广西拥有丰富的旅游资源和充沛的空中客货运需求，这是广西发展通航的优势，也是通航产业在广西发展的机遇。当前，自治区政府高度重视通航产业发展，连续出台多项政策方针，为广西通航产业描绘了发展蓝图，指明了发展方向，提振了市场信心。

广西机场管理集团隶属于自治区人民政府，是统筹广西通用航空业发展的骨干力量。此次战略合作协议的签署，对于广西通用航空产业的发展



具有里程碑式的意义。双方将以此为契，从战略性、长期性、全局性的角度出发，实现强强联合，抢抓广西通航产业发展机遇。未来，双方将借助广西干线民航网络，全力推动全区通航运营跨越式发展，打造覆盖广西、辐射中南、西南的通航运营网络，构建通用航空运营管理和服务保障体系，助力广西经济和社会全面发展。

南京机电霍尼韦尔制冷包项目取得阶段性突破

本报讯 日前，霍尼韦尔英国技术团队及霍尼韦尔上海工程、质量人员到访航空工业南京机电，对PC12涡轮装配及测试全过程进行了现场目击及验收，充分认可了装配及测试的过程及数据。目前该涡轮已具备发货条件。

PC12飞机制冷子系统转包生产项目是南京机电第一个与外方达成子系统级国际转移生产项目。该项目从2011年10月启动与霍尼韦尔的谈判，2015年9月霍尼韦尔完成了对南京机电的准入审核，南京机电正式成为霍尼韦尔供应商。双方经过四轮十多次谈判，2017年最终完成长期协议的签署，项目正式

启动。

依据双方达成的“三步走”思路，第一阶段，外购涡轮和散热器组件，进行制冷包总装，打通试验线；第二阶段，外购涡轮零件，组装和测试涡轮，组装制冷包，打通装配试验线；第三阶段，制冷包零件国产化，然后交付制冷包给霍尼韦尔。2018年5月，第一阶段2台制冷包完成试验及首台FAI，发货英国，项目第一步路径成功打通并顺利完成。本次现场目击及验收，标志着项目第二步路径也顺利打通，同时南京机电与霍尼韦尔转移团队启动了第三步零件国产化工作。（宋美魁）

上电所实施人力资源精准战略 助力企业高质量发展

| 本报通讯员 熊能

近年来，企业内外部环境发生的深刻变化对人力资源管理提出了新的挑战。为全面加速“二次创业”新进程，航空工业上电所通过全面实施以精准招聘、精准开发、精准激励为核心的人力资源精准战略，不断提高人力资源配置效率，增强组织持续发展能力，激发人才队伍创造活力，打造高质量人才队伍，助力企业持续健康发展。

实施精准开发 增强人才队伍价值创造能力

上电所秉持“员工成长，企业成功”的发展理念，将增强人才队伍价值创造能力作为推动企业成功的关键，通过面向所内所外两个维度的精准开发，持续深入推进分层分类人才培养项目，打造一流人才队伍。

瞄准目标院校重点院系，实施校园赋能。邀请目标院校相关专业学生、拟录用应届毕业生参加学术交流、科研合作、实习锻炼等项目，为未来校园招聘储备更多的合格候选人。通过主动推送前沿技术、系统工程等专业知识，促进学生角色转变、能力提升，缩短入职后的适应周期，提高用工效率。

实施精准招聘 集聚事业发展急需紧缺人才

上电所认真对标企业发展战略，精准定义人力资源需求，利用大数据技术精准挖掘人才市场资源，全面实施精准招聘，集聚事业发展急需紧缺人才。

在需求定义阶段，每年对标业务发展战略与规划全面盘点人力资源需求，全面规范岗位描述、项目角色定义，准确定义岗位或角色专业知识、素质能力、工具使用等方面任职要求。在人才寻猎阶段，借助大数据，采用“互联网+”模式，采取线上与线下相结合，被动投递与主动寻猎双管齐下，对匹配度较高的候选人进行定向邀约。在面试评价阶段，采用模型化工具对候选人知识结构、工作经验、专业能力、综合素质、职业预期匹配度进行全面评估，基于岗位价值评估、人岗匹配模型评估确定录用人选预算薪酬。两年来，通过实施精准招聘，针对急需紧缺领域成功引进50余名中高端人才，为上电所产品平台创新、重点型号研制、研发流程变革等战略性项目发挥积极作用，有效推动了组织战略落地。

实施精准激励 提升员工工作获得感

上电所围绕型号工程、经营管理、创新创业三条主线，努力打造员工值得托付职业终身的事业平台。创新价值评价模型，积极推进基于价值、能力与绩效的全面激励，成就人才的自

高温下的坚守



8月6-10日，是航空工业沈飞动力设备设施集中检修、职工调休时期，也是沈阳地区气温最炎热的时期。很多干部职工利用调休放松身心，但仍有一部分干部职工放弃休假，坚守岗位，拼搏奉献，只为更好地完成科研生产任务。在集中检修、调休期间，沈飞公司37家单位共20000余人次顶着高温坚守在岗位上。同时，生产保障部门共有150余检修人员放弃调休，共组织了3项大修、4项中修、4项技改、12项临时工作等任务，同时确保加班单位的风、水、电、气动能供应，保证了动力设备设施安全平稳运行，充分满足各单位需求，为沈飞公司科研生产顺利进行保驾护航。

刘思远 张可 陈维颖 摄影报道

陕飞名师带高徒活动结硕果

本报讯（通讯员 刘建平 王毅）在航空工业陕飞日前举行的第三届名师带高徒表彰会上，19个优秀项目、7个良好项目、26名项目指导名师、5个优秀组织单位受到隆重表彰奖励，名师带高徒活动硕果累累。

为传承和培养工匠精神，加速提升一线职工技术技能水平，培养一批公司发展所需要的业务精湛、创新能力强、层次水平高的创新型技能人才队伍，陕飞自2012年起连续开展了三届名师带高徒活动。6年来，公司以项目为牵引，圆满地完成了81项传艺带教任务；21名高徒晋升为技师和高级技师，30余名高徒在名师的带领下，完成重要课题、精益改善项目72项，其中部分课题成果获得航空工业优秀项目改善成果奖；8名高徒在各类技术比武中取得较好名次；36名高徒被公司评选为优秀员工、优秀员工标兵、攻坚先锋和生产突击能手，为公司后续发展提供了坚强的技术人才支撑。

总装厂为促进关键岗位操作技

术的传承，保证飞机总装的生产交付进度，以立项的三个传授项目为牵引，针对帮教项目操作技术难点和技能薄弱环节，每周定期了解师傅带徒培训情况，检查徒弟学习笔记，了解技能掌握程度；每季度对项目完成情况进行全面总结，同时，利用班前会、质量分析会、集中进行实战操作。一年来，通过几架机验证，3名徒弟都能独立排除故障难题，完成了多批次飞机总装交付任务，受到单位领导多次嘉奖和好评。

非金属厂技能专家牛东成与鞠建文在《飞机3D毡调整片、防冰前缘的成型制造加工技术》传授项目中，师傅牛东成将多年摸索的实际操作经验和技艺毫无保留进行传授，徒弟鞠建文肯钻研，进步快。师徒在项目帮带中通过改进工艺方法，梳理现场操作和总检交付流程中存在的问题，实现了调整片类产品单架机交付周期缩短15天，年产能能力从115件提高到220件，确保了部装配套需求。

微新闻

http://weibo.com/cannews
http://t.qq.com/cannews

航空工业江西洪都航空工业集团有限责任公司
电话：0791-87668888 网址：www.hongdu.cn

日前，中航光电与中海油服战略合作协议签约仪式在天津中海油服产业园举行。中海油服是亚洲最具规模的综合型油田服务提供商，服务覆盖海上石油及天然气勘探、开发及生产的各个阶段，设有以研发、制造、销售石油物探水下设备为主的产业中心，拥有完善的销售配套体系和强大的生产经营能力。中航光电作为专业为军工防务及高端制造领域提供互连技术解决方案的高科技企业，与中海油服合作已经有十多年的历史，长期保持着良好的业务关系。此次协议的签订，是两家公司合作史上的一个里程碑，双方将以实现互惠共赢、共谋发展为目标，建立全面、深入、可持续发展的战略合作伙伴关系，共同步入合作新阶段。（闫毅）

8月8日，在“信赖·共赢未来”东风汽车有限公司成立15周年纪念晚会上，航空工业新航豫新公司被评为东风汽车有限公司“2018十大信赖供应商”。长期以来，新航豫新与东风汽车保持着良好的合作关系，以“极简、差异化、自改善”经营理念为方针，在产品、品质、服务等方面精益求精，全力满足并超越客户需求。此次获奖，既体现了东风汽车对新航豫新的高度认可，也鞭策新航豫新继续努力前行，为客户提供更优质的产品和服务，实现互利共赢。（于欣）

8月13日，南昌航空大学2018年中层干部培训班在中航大学举行。南昌航空大学党委书记郭杰忠出席开班式并做讲话。郭杰忠要求全体中层干部要珍惜此次培训机会，加强对航空工业的了解，希望此次培训成为昌航与航空工业深化合作的又一个标志性项目，为今后各类产学研工作的开展奠定思想基础与情感纽带。本次培训历时一周，共有39名南昌航空大学中层干部参加了本次培训。（欧阳思佳）

现如今，新媒体、新平台层出不穷，新思维、新模式应接不暇，新要求、新目标不断加码，新挑战、新风险持续攀升，空间缩小、难度提升、变化万千，那么我们应该怎么做？

本期我们讲实战！

微信，仍然是传播的重要平台，但也变得更加具有挑战性。如何让轻阅读承载重内涵，让微信内容更具传播力和可读性？什么样的手段可以让传统内容变得更适合新媒体使用？

短视频，内容竞争更加激烈。各大短视频平台现已成为各大央企、军队、政府单位争夺的宣传新高地。抖音等一系列新平台如何利用好？爆款短视频背后的新思路、新手法是什么？

舆情，舆情与大数据已成为宣传工作的全新突破口。如何更有效地获得舆情？如何分析舆情？怎样让舆情工作帮助新闻宣传工作？

与行业文宣领导、网红大V、部委和央企新媒体、央媒喉舌核心、报社专业团队深度学习交互，席位有限，不要错过！

中国航空报社 新媒体培训

来了!

时间地点
培训时间：8月21-25日（21日报到，25日疏散）
培训地点：山东省烟台市

报名时间
从即日起至8月15日截止，请参加培训的相关人员通过扫描二维码报名，按照表格填写报名信息。

报社联系人：
李梓 010-64058225
18910727336
闫智 010-64074020
13681422475

二维码在线报名

培训内容

- 1、航空新媒体的新思路、新手段
- 2、国资委如何玩转新媒体
- 3、央媒教你如何破解新媒体谜题
- 4、新媒体时代，舆情监控与管理的新挑战
- 5、超越传统的新媒体视频
- 6、央企新媒体实战案例解析
- 7、航空新媒体平台详解
- 8、优秀兄弟单位经验分享