



扫码关注
中国航发官方微信



扫描登录
中国航发官方网站

■ 邮发代号：81-183，1-3011
■ 第3332期 2018年8月2日 星期四（今日8版）

■ 中国航空工业集团有限公司 主管 主办 ■ 国内统一刊号：CN11-0075

■ 投稿邮箱：news@cannews.com.cn ■ 中国航空新闻网cannews.com.cn

央企“压减”目标提前完成

累计减少法人户数两成多

据《人民日报》消息 记者从7月30日召开的国资委新闻通气会上获悉：近年来，国资委和中央企业扎实推进瘦身健体、提质增效，持续深入推进“压减”工作，截至5月底，中央企业累计减少法人户数8级减少到6级，90%的企业法人控制在10级以内。

分行业和企业来看，军工、电力、建筑、石油石化等行业的企业法人户数减少较多，合计减少1131户，占总数的62%；南方电网、国家电网、航天科工、中国航发、航天科技等44家企业法人户数减少比例超过了20%；国投、中国宝武、招商局集团、诚通集团等10家国有资本投资、运营公司试点企业合计减少2104户，占总数的18.90%。目前，96家中央企业中，所属企业法人户数在500户以下的有61家，500至1000户的有21家，1000至2000户的有12家，超过2000户的由4家减少为2家。

从法人层级看，10级（含）以上企业已由17家减少到10家，90%企业（87家）已控制在10级以内；从管理层级看，最长层级已由8级减少到6级，半数中央企业实现

了管理层级压缩，控制在4级（含）以内的企业有45家，占中央企业比例由压减工作开展之初的21.6%提升至46.4%。随着管理链条缩短，企业的运行效率得到提升，有效增强了对国有资产的管控制。

通过开展“压减”工作，中央企业成本费用和亏损面有效控制，资产质量不断优化，劳动生产率持续提升。截至5月底，压减累计减少人工成本206亿元，减少管理费用178亿元；在减少的企业法人中，无盈利企业达6777户，占比61%，其中，亏损企业3884户，被压减前年度亏损596.17亿元，无人员、无资产或无收入的“空壳企业”共4932户；累计减少资产不抵债企业1996户，合计负债总额4044亿元。

企业在改善资产质量的同时，也提高了盈利能力，2017年中央企业总资产报酬率同比上升6.09%，人均利润同比增加15.93%。压减工作共涉及职工约78.5万人，其中92.8%（72.8万人）的职工采取集团内部安置或随企业划转、控股权转让到其他单位工作；7.2%（5.7万人）的职工通过协议解除劳动合同离开企业。在此过程中，中央企业高度重视切实维护职工合法权益，妥善处理各方关系，确保生产经营的正常开展和企业稳定。（刘志强）

航空工业上榜2018上半年中央企业品牌传播力榜单

本报讯 日前，2018上半年中央企业品牌传播力榜单新鲜出炉，航空工业位居第8位。

该榜单依据中央企业品牌传播力指数模型，并依托大数据技术，经定期定量分析而成。该指数模型由国资委新闻中心联合清华大学大数据科研团队从2017年初启动立项进行研究论证，期间对指标体系的框架、权重及推进程序等进行了多轮讨论，并征集了有关央企、民企、高校、智库、公关公司的意见建议。2018年1月，对30余家内地上市央企进行综合测评后，首次发布了2017年央企品牌传播力榜单，引发了业界的广泛关注。

今年上半年，在充分总结经验的基础上，对该指数模型进行了迭代升级，最终实现了两个新突破：一是在

评价对象方面，实现了对国资委履行出资人职责的95家央企的全覆盖（由于战略重组等原因，中国信息通信科技集团有限公司尚未完成工商注册，故暂未纳入该榜单）；二是在指数模型方面，参考借鉴了国内外知名同类评价标准并结合央企实际，经多次修订完善使得评价维度更加多元、指标权重更加均衡、工作导向更加清晰，指数模型日臻科学完善。

该指数模型及榜单旨在深入贯彻落实习近平总书记“三个转变”重要指示精神，进一步增强央企整体品牌形象的知名度和话语权，为央企加强品牌传播和形象建设提供对标工具和数据参考。据了解，该指数模型和榜单仅供研究、对标等参考使用，不作为考核、评估等工作依据。

运12E飞机又添新用户



刘洋阳 摄

航空工业南特特种结构研究所
电话：0531-85665023
网址：www.risac.com

本报讯（通讯员 刘蕊）7月25日，航空工业向山西成功通航集团旗下的山西成功通航交付1架运12E飞机，该机预计于8月中旬转场交付用户。山西成功通航是首次购买运12系列飞机，这一合作的成功，必将对运12飞机开拓新市场起

到良好的推动作用。

据悉，航空工业哈飞与山西成功通航于2017年11月6日签署了该机购销合同。山西成功通航是经民航局批准的甲类通用航空公司，主要承揽山西及周边省份的人工降雨、航拍航测及森林火灾紧急救援业务。本次交付的这架运12E将用于公司人工降雨和航拍航测业务。

中国航发召开2018年战略研讨会

本报讯（通讯员 田晔 邱雪雷）7月31日至8月1日，中国航发2018年战略研讨会在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，传达学习习近平总书记有关科技创新的重要讲话精神，总结回顾集团成立以来战略执行情况，系统分析当前问题和面临的形势任务，科学部署今后三年的工作。会议号召全集团坚定信心、保持定力、奋勇前行，准确把握新时代奋斗航向，全面推进集团战略执行，奋力走好振兴航空动力事业新征程。

中国航发党组书记、董事长曹建国在会上作了题为《坚定必胜信心，狠抓战略执行，确保集团战略目标实现》的主题报告，中国航发总经理、党组副书记李方勇作总结讲话。中国航发董事长马力强、孙晓峰、陈民俊，党组成员、副总经理陈少洋，党组成员、总会计师张民生，党组成员、党组纪检组组长戴晖出席会议。

曹建国在报告中全面回顾了集团“12345”战略框架体系执行情况。他

指出，两年来，集团聚焦一个主业，科研生产取得较大突破；面向两大市场，满足客户需求，市场拓展迎来崭新格局；实施三大战略，提升核心能力，战略目标实现蹄疾步稳；强化四个坚持，夯实发展基础，行稳致远根基不断加固；推进五大工程，抓住发展要害，关键重点工作做深做实。

曹建国表示，集团战略顺利推进，得益于党中央的坚强领导和各方大力支持，为集团营造了良好的发展环境；得益于四十年改革开放国家取得的辉煌成就，为集团发展提供了有力支撑；得益于集团坚决贯彻落实党中央决策部署，狠抓战略执行；得益于集团坚决推进新时代党的建设伟大工程，全面加强党的建设；得益于集团上下众志成城、顽强拼搏，全力振兴我国航空动力事业。

曹建国强调，对标建设航空强国的要求，对标世界先进水平，集团在改革发展中仍存在“五个不匹配”的问题，面临着严峻形势。为全面推进“12345”战略框架体系执行，全集团

要进一步统一思想 and 行动，牢固树立“四个意识”，明确具体目标、细化重要节点、落实责任主体、采取有力措施，确保实现集团战略目标，向党和人民交出一份满意的答卷。

会议期间，与会代表围绕扎实推进集团战略执行进行了深入研讨。大家一致认为，本次会议是一次振奋精神、鼓舞士气、凝聚合力的重要会议，集团加强自主创新的力度前所未有，实现战略目标的信心和决心前所未有。围绕集团改革与发展，与会代表结合工作实际，提出了诸多富有建设性的意见建议。

李方勇在总结讲话中针对与会代表的意见建议，提出了实现集团发展目标和要求、推进自主研发体系建设、高度重视基础研究、坚持军民融合、突出战略引领、强化业务协同、全力以赴抓好集团战略贯彻落实。一是要

认真抓好会议精神传达。要迅速把会议精神和要求传达到全体干部职工，形成全集团“一盘棋”态势，坚定信心和决心，坚持“一张蓝图干到底”，坚定不移推进“12345”战略框架体系执行，全力保障集团战略目标实现。二是要切实抓好任务落实。总部各部门要对照目标，分解任务，制定计划，明确责任；各单位要开展重大问题研究，针对存在风险，制定具体制度和预案，抓关键、强基础、补短板。三是要充分激发调动干事创业活力。发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，加强对一线骨干员工的激励，鼓励勇于担当、踏实做事的干部职工，积极开拓创新、攻坚克难，为全面高质量完成集团战略目标贡献力量。

中国航发院士、高管、专职总师、科技委专职常委，总部各部门负责人及各直属单位主要领导参加会议。



坚定不移推进集团“12345”战略框架体系执行

——写在中国航发第三次战略研讨会召开之际

知其所以来，识其所在，才能明其将往。成立近两年来，中国航发深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，举旗定向、谋篇布局，擘画战略远景蓝图，制定实施“12345”战略框架体系，改革发展稳步推进，也充分印证了集团战略的引领性、指导性、科学性和有效性。

当前，是我国航空发动机事业发展最好的历史时期，也是我国航空发动机事业发展的最佳机遇期。机遇难得、稍纵即逝，抓住了就是良机，错过了就是危机。能不能深刻认

识，能不能紧紧抓住，能不能切实用好，考验着我们的信心和决心，考验着我们的能力和定力。我们不能有半点彷徨、犹豫和懈怠，唯有锐意进取、不懈奋斗，才能创造无愧于时代、无愧于人民、无愧于历史的新业绩。

把蓝图变为现实，是一次新的长征，需要众志成城、同心同德，持续发力、久久为功。集团要不忘初心，牢记使命，坚持聚焦主业，全力推进自主研发，坚持夯实发展基础，坚定提质增效。各直属单位要坚决贯彻集团战略，深刻领会集团战略

精神实质，既不另搞一套、逐级走样，也不能硬性照搬、机械执行，而是要立足实际，确保战略部署在基层落地生根。广大干部职工要做到思想上认同、行动上自觉，坚定实现动力梦的信心和决心，继承和发扬吴大观、顾诵芬、张恩和等老一辈航发人的精神特质，“择一事、终一生”，不弄虚、不务虚功。

一代人有代人的使命，一代人也应该有一代人的担当。航空发动机的新时代属于每一位航发人，每一位航

发人都是新时代的见证者、开创者、建设者。击鼓催征，这是进军的动员令；奋楫扬帆，这是前行的集结号。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，坚决贯彻集团“12345”战略框架体系，咬定目标，坚定信心，奋力走好新时代航空发动机自主研发制动力长征路，为实现中国梦、强军梦、动力梦贡献力量。（杭发轩）

“飞鲨”展翅跃海空 探访背后铸翼人

——航空工业舰载机“飞鲨”团队党员先进集体及个人掠影

李博 刘瞳瞳

不久前，据中央电视台报道，我国首艘航母辽宁舰实现舰载机夜间起降，航母战斗力得到进一步提升。歼15“飞鲨”是我国第一代舰载机。从无到有，中国舰载机零突破的背后，是航空工业“飞鲨”团队的敬业与奉献，这其中，党员发挥了重要作用。让我们跟随记者，走近这些“飞鲨”铸翼的先进党员，看他们是如何用自己的实际行动，践行当年的入党誓词，实现航空报国的理想。

“三心二义”的总设计师

舰载机由于需要在航母上起降、在海空克敌制胜，其研制相比陆基飞机有更高要求，也更复杂。但想发展航母，舰载机是绕不过去的“门槛”。中国舰载机研制的起步阶段，可谓“一穷二白”。当时，中国舰载机研制资料与经验十分有限，在舰载机研制领域是“白纸”一张，只能从零开始，摸着石头过河。

中国工程院院士、航空工业科技委副主任、时任航空工业沈阳飞机设计研究所所长孙聪担任“飞鲨”总设计师。既要负责舰载机总体设计，还要协调各子系统，孙聪肩上的担子很重。他常向设计团队的年轻人强调，做一名好设计师，要做到“三心二义”。“三心”指的是雄心、耐心和责任心；“二义”则指情义和侠义。

在孙聪看来，有雄心，才能积极进取，才能有远大抱负。孙聪是设计师出身，他一直有个梦想，那就是设



计研制出好用、管用、顶用的先进战机，来守卫祖国海疆。这是孙聪的雄心，也是他能够带领团队，成功研制“飞鲨”的重要动力。

有耐心，才能耐得住长期科研过程中的寂寞，实现精益求精。“飞鲨”研制过程中，即便节假日和休息时，孙聪也抓紧时间查阅国内外资料，以点滴积累，不断提高自己的业务水平，跟踪世界先进航空技术发展趋势。

有责任心，才能将自己融入航空报国的伟大事业。孙聪为获得一手资料，经常不顾个人安危和舰载机起降时巨大的轰鸣声，站在着陆区附近，近距离观察舰载机着陆过程与动态响应。为保证舰载机着舰安全，他还把国外舰载机发生事故的频视频收集起来，以使大家重视舰载机安全性，此外还总结出一套安全操作规程。

孙聪1991年加入中国共产党，27年来，入党誓词始终回响在他心间，也成为他工作的不竭动力。在孙聪同事眼中，他是一个有义、有侠义的人。只要听说同事遇到技术问题，孙聪总会说：“找我啊！”在这位拥有“三心二义”品质的优秀共产党员的带领下，孙聪和他的“飞鲨”团队兢兢业业，百折不挠，没有辜负党和国家对他们的期待。辽宁舰服役后，国外曾断言，中国至少需要5年才能实现舰载机着舰，但辽宁舰服役两个月后，这一目标就实现了。

攻坚克难的“飞鲨”团队

舰载机研制过程中，需要折叠结构来使机翼折叠，以节省航母机库和甲板的面积。这种结构技术难度大，加工复杂，也是一直以来人们认为中国在发展航母时，很难在短期内解决

的问题。要想取得成功，需要突破技术、质量和周期3道难关。

“技术关”指研制前，中国在折叠结构件方面没有经验，也没有现成技术可借鉴；“质量关”指折叠结构件复杂，加工精度要求高，材料特殊，对整个工艺流程的质量提出很高要求；“周期关”指折叠结构件是舰载机上的重要部件，如果没有在项目要求的时间内研制出来，就会影响舰载机项目的进度。

折叠结构件是舰载机独有结构，对中国航空工业来说，是崭新领域。航空工业沈阳飞机工业（集团）有限公司折叠结构件攻关团队有两大重要工种——数控加工和钳工装配，他们面临的技术挑战前所未有。

技术攻关团队中负责数控加工和钳工装配的李师傅与夏师傅都是党员。他们坦言，折叠结构件各部件的加工、装配，自己都是第一次做，部件数量多，需要从头研究、制作新工装、刀具以及数控加工程序。面对技术攻关中出现的大量问题，单打独斗行不通，该攻关团队党支部李副书记告诉记者，面对新挑战，他们注重加强各工种之间的配合。（下转二版）

威龙杯
航空工业好新闻评选

航空工业成都飞机工业（集团）有限责任公司
电话：028-87405114 传真：028-87405990
网址：www.cac.avic.com

责任编辑：王恒 美术编辑：赵亮
联系电话：010-85672308

60 Years
航空工业西安飞机工业（集团）有限责任公司
电话：029-86845000
传真：029-86846222
网址：www.xac.com.cn

本期看点

5版
以体系化思维推进质量提升
——航空工业西飞扎实推进装备质量纪实

6版
七月财政金融政策
新动向解读

7版
怀念青春 逐梦航空

看航空 经济·生活

中国航空报
官方微信