

# 李本正调研航空工业洪都时指出 聚焦主业 主动作为 协同合作

本报讯（通讯员 张送萍）7月16日，航空工业党组成员、副总经理李本正到航空工业洪都调研，了解了洪都科研生产经营工作情况和下一步发展思路。

李本正指出，洪都要发挥好主机单位牵头作用，聚焦主业，保质保量完成航空工业下达的各项任务；

要苦练内功，提升产品性能、质量，下大力气将工作做细做实，深挖主打型号的发展潜力，赢取更大市场份额；要以客户需求为根本，主动作为，积极做好与客户的沟通工作，全力承接客户任务要求，切实做好服务保障；要管理好配套供应单位，协同合作，完成生产任务。

# 央企交出亮眼成绩单

（上接一版）

扎实推进重组整合，资源配置效率提高。推动中核集团和中核建设集团、武汉邮科院和电信研究院实施重组，积极稳妥推进装备制造等企业重组。国家能源集团以“职能部门+产业平台+服务中心”的模式完成了总部机构整合，上半年实现利润402亿元，充分显现出“1+1>2”的重组效应；中国宝武全面推进整合融合，“一基五元”产业布局初步形成，上半年利润同比增长59.1%。

大力推动瘦身健体，企业盈利能力增强。上半年，央企压减工作取得阶段性进展，截至5月底，中央企业累计减少法人11131户，减少比例达21.3%，提前一年完成法人户数减少20%的目标。同时，“僵尸企业”处置和特困企业治理主体工作也取得了积极进展。

新旧动能转换加快，新业务占比持续提升。中央企业紧紧围绕国家战略方向、行业发展方向、市场需求方向，加快传统产业升级和战略性新兴产业发展。1~6月，通信企业数据流量和互联网应用等新业务快速发展，新业务收入占比达51.9%，同比提高5.1个百分点；火电企业新能源发电板块利用率明显提升，实现利润139.5亿元，同比增利44.1亿元；高性能玻璃纤维、集成电路、微电子等产品销量快速增长。

重点改革梯次展开，企业动力活力进一步增强

今年以来，中央企业认真落实国企改革“1+N”文件，大力推进各项改革试点，企业的动力活力得以进一步增强。

——混改走出新步伐。

上半年，我国深入推进混合所

有制改革，企业转换经营机制步伐进一步加快。1~6月，中央企业新增混合所有制企业220户，通过资本市场引入社会资本超过880亿元。航空工业、中国三峡集团、中国黄金等企业所属子企业通过引入战略投资者等方式，进一步优化股权结构、转换经营机制、增强市场竞争力。中央企业10户混合所有制企业职工持股试点子企业全部完成首期员工出资入股，并进行工商变更登记。

——现代企业制度更趋完善。

上半年，我国落实中央企业董事会职权试点工作，将中长期发展决策权、经理层成员业绩考核权、重大财务事项管理权等授予试点企业董事会，协同推进经理层成员契约化管理，探索建立职业经理人制度。此外，商业一类中央企业工资总额全部实行备案制管理，中国远洋海运等企业控股的6户上市公司探索实施了股权激励，市场化经营机制正不断健全。

——企业负担有所减轻。

今年以来，我国稳妥推进企业办社会职能分离移交。截至6月底，全国国有企业“三供一业”完成分离移交或签订移交协议的达90%，中央企业达94%。大庆油田、胜利油田等5个独立工矿区剥离办社会职能取得实质性进展。

国务院国资委主任肖亚庆表示，上半年中央企业发展的良好态势为完成全年目标任务打下了坚实的基础，下半年要再接再厉，采取有力措施，巩固扩大成果，全力以赴完成收入和效益增长目标，奋力开创高质量发展新局面。

（本文转自《人民日报》2018年7月18日01版）

（上接一版）

它由航空工业扶贫办公室整体策划、中航资产组织、贵州地区扶贫开发工作现场指挥部具体实施。专家团队由党的十九大大代表、航空总医院神经内科主任邢岩带队，成员来自北京协和医院、北京大学第三医院、中国医学科学院肿瘤医院、北京宣武医院、北京航天总医院、北京航空总医院的神经内科、骨科、心身医学科（精神科）等专科科室。他们技术一流、临床经验丰富，都是各自医院的骨干，甚至是该医院的学科带头人，在中国医学界有着重要的影响力。他们通过“入户健康体检”“大型义诊”“学术讲座”“专家坐诊”“教学查房”等形式提供送医上门、医疗帮扶活动，并与航空工业对口帮扶县探索精准医疗扶贫的长效机制。

为了让群众在家门口就能享受到优质医疗服务，专家组深入紫云县猴场乡小湾村针对贫困（特困）群众开展入户健康体检活动。小湾村属于三类贫困村，贫困户72户，占全村9%。根据小湾村的实际情况，专家们分为三个组开展工作。第一组免费为村民进行健康体检，并建立健康档案；第二组为贫困户提供免费诊疗、咨询；第三组深入贫困户家中，进行免费疾病筛查诊疗。为贫困群众70人次建立健康档案，提供常见病、慢性病咨询，进行健康体检，并作初步筛查、诊断和一般治疗，为后续开展精准医疗扶贫工作、实行追踪式“健康体检+精准扶贫”奠定了基础。此次活动首次引入健康体检车为群众提供服务，车上配备相应设备，可进行X线胸片、彩超、心电图、血常规化验、血糖等检查。

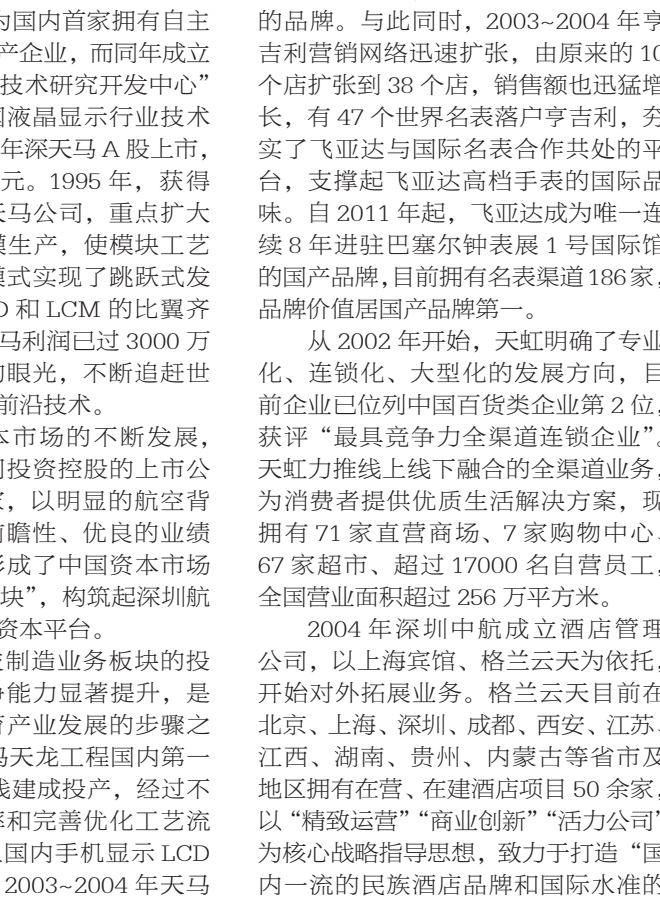
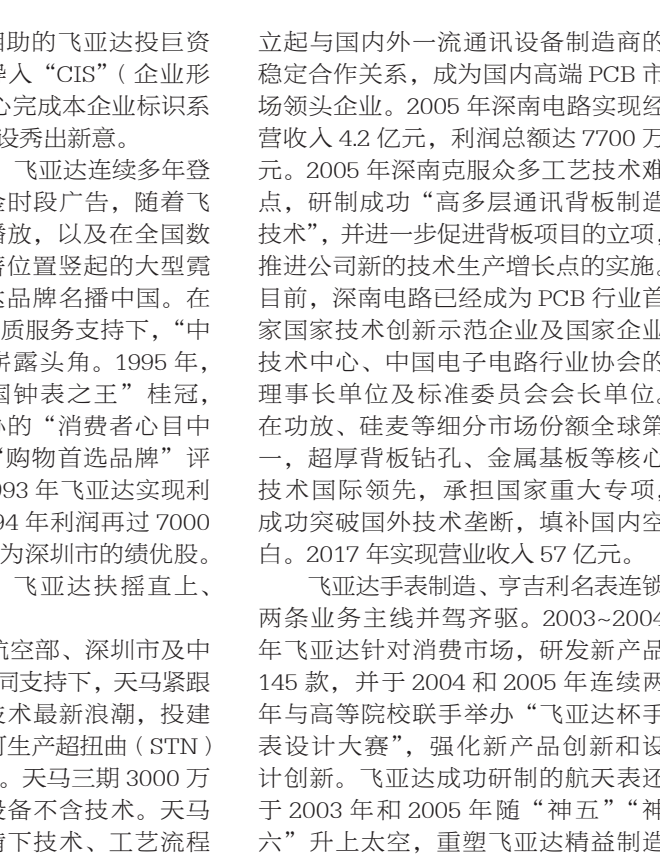
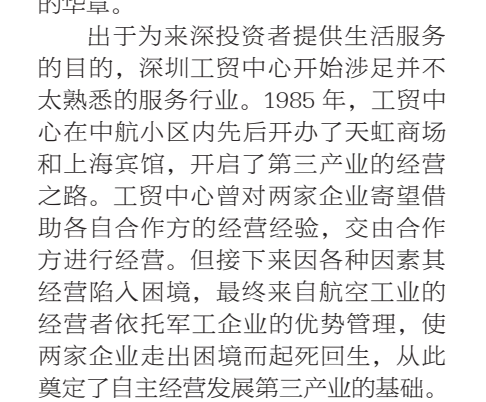
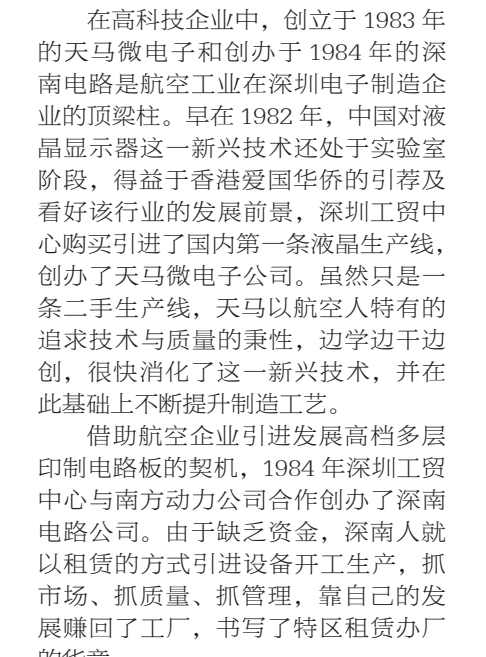
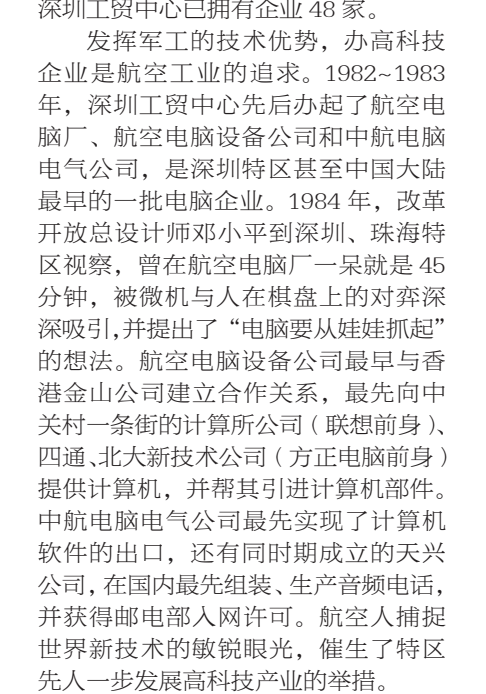
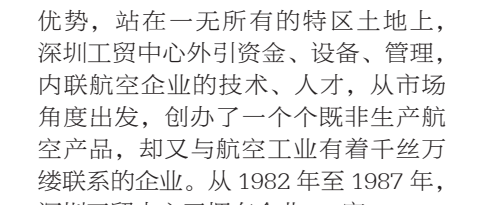
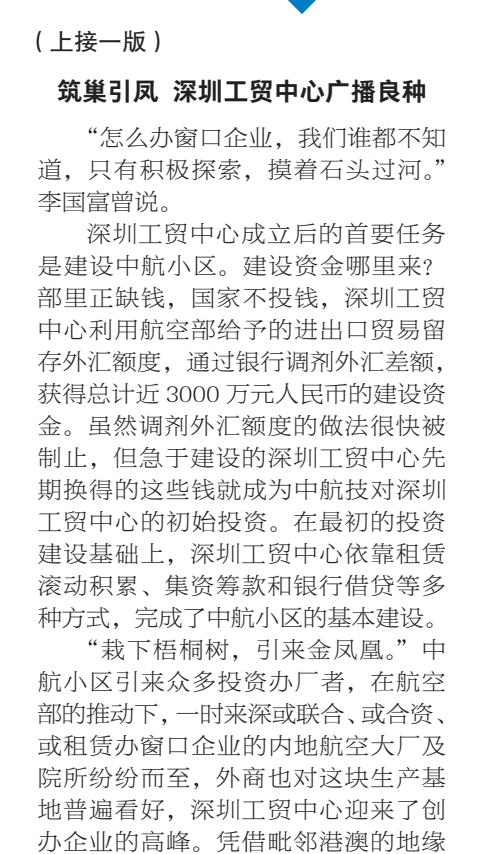
为帮助提升农村贫困人口医疗保障水平和医疗卫生服务能力，专家组开展大型学术讲座，来自普定县、镇宁县、关岭县、紫云县等各县区镇卫生院、乡镇级医院、所辖村医163名基层医务人员参加了讲座。“腰腿痛的诊治”“保护大脑从保护脑血管做起”“骨质疏松的预防与治疗”“心理因素与健康的关系”“甲状腺结节的超声诊断规范及原则”“子宫内膜不典型增生的诊治”“腹腔镜技术在

妇科疾病中的应用”等课程，内容丰富、针对性强，基础知识与临床技能相结合，大量精彩病例贯穿其中，受到了与会人员的好评，为提高基层医务人员的诊疗水平提供了学习的平台。

专家组来到帮扶医院开展坐诊、教学查房、病例研究等工作，切实做好“传、帮、带”。通过临床查房，把各自专业的常见病、多发病的诊疗规范与临床思维“传”授给帮扶科室医生。通过疑难病例讨论，为科室医务人员传授新知识、新技术。结合当地疾病谱和群众就医需要，有针对性地开展技术攻关，推广应用新技术、新业务，“帮”助提升科室整体医疗业务水平。“带”好各自“徒弟”，专家组每个成员都用心教授，尤其是对患者诊治的临床思维、危重病人的抢救方法都毫不保留倾囊相授。

为了让群众“看得起病，看得好病，方便看病，少生病”，专家组来到紫云县亚鲁王广场，开展大型义诊活动，让贫困地区群众享受到来自北京的优质医疗资源。专家组免费开展血糖、血压、超声、放射、血常规等基础项目检测、检验。接受常见病、疑难病免费问诊、咨询，提供诊疗建议。宣传健康知识，普及医学常识，倡导健康生活方式，引导科学就医。

航空工业北京医学博士专家团队走进贵州省定点扶贫县开展精准健康扶贫活动，是航空工业党组关于扶贫工作要求的一项有力实践，目的是提升贫困地区医疗保障水平和医疗卫生服务能力，让低保户、特困户、低收入户和高龄老人及儿童等特困群体得到有效治疗，集中解决群众看病难、就医难和缺乏少药等问题，真正让老百姓受益。航空工业扶贫工作负责人表示：“扶贫工作是航空工业各级组织和全体义不容辞的责任。航空工业一直以来都以高度的责任感，积极组织协调行业内外医疗资源，与地方政府一起做做好贫困人口医疗救助工作，为不断改善贫困地区医疗卫生服务体系的建设和，做出了积极贡献。”



# 展翅·腾飞

## ——记中国航空工业深圳非航产业发展

（上接一版）

1984年1月25日，邓小平、杨尚昆、王震等中央领导视察特区，听到航空工业介绍以“技贸结合、工贸结合、内外结合”办企业的情况，小平同志频频点头。第二天，小平同志在珠海写下了“特区的发展和经验证明，我们建立特区的政策是正确的”，充分肯定了特区实验的可行性。航空工业及深圳特区受此鼓舞，开始以“长袖善舞舞蹁跹”的姿态步入蓬勃发展之路。1986年深圳工贸中心工业总产值已超亿元，利润800余万元，成为特区早期的强势企业之一。

快速发展 初显产业格局

航空工业继续以中航小区为依托，推动企业的建设与发展。成立于1987年底的飞亚达公司是由深圳工贸中心投资倾力打造而迅速崛起的企业之一。借势于香港发达的钟表制造能力，以成品表组装及销售为主，飞亚达起步虽晚却先声夺人。率先向国际市场靠拢的营销策略，兵马未动、粮草先行的广告宣传举措，令刚走向市场经济的商家们震惊；迅速学习、追赶市场消费潮流的速度与技术，令瑞士同行也叹服。凌厉的营销攻势和借助航空工业尖端技术改造传统工业的策略，使飞亚达创办的第一年即赢利超过100万元，之后每年的效益翻倍增长。1990年，飞亚达参展香港国际钟表展，让世界认识了崛起的中国钟表制造业的同时，还带回了1800万港元订单。1991年，飞亚达利润首次突破千万元，1992年，销售额突破1亿元，迅速成为深圳工贸中心的利润大户。

自1987年由深圳工贸中心负责经营以来，天虹商场调整经营方向，在商业领域率先开展“反假打假不售假”的行动，一举扭亏为盈，步入健康发展之路。通过不断提升营业规模、尝试多元经营，1993年，天虹以销售额2.8亿元、利润3008万元、人均销售53.6万元进入“全国百家最大零售商店”之列。

以航空大厦为依托开办于1989年的格兰云天大酒店由深圳工贸中心自主经营，是特区首家引入外方经营者的星级酒店。没有现成的管理经验、缺乏客源市场，经营者努力学习国外先进的酒店管理方式并着力探索自身的经营风格。本着航空人严谨而科学的内部管理及人本精神，建立起以顾客为导向的“宾客家园”，开房率直线上升，经济效益从零超高速增长至160%，1992年利润超过1000万元，1990年和1994年先后被评为深圳市“十佳酒店”和“最佳经济效益酒店”。

明星企业的优良表现为航空工业在深非航产业效益的增长做出了重大贡献。1992年，中航国际深圳公司销售额首次超过10亿元、利润过亿元，圆了航空人特区创业以来首个跨入10亿元之梦，并成为深圳市“销售收入过亿元、利税超千万元、创汇超300万美元”的“三超”五连冠企业之一，在当年的深圳市企业综合实力评价中位列14，进入深圳市20强企业之列。

资本市场 助推新时期发展

20世纪80年代末90年代初，中国资本市场开始启动。深圳经济特区喝得“头啖汤”。1987年，在党中央、国务院提出了“在国营大中型企业要积极推动股份制，发展金融市场，鼓励资金融通，在有条件的大城市建立和完善证券交易所，并形成规范的交易制度”一系列指示，深圳经济特区首次以公募方式为企业筹资，设立证券交易所，并正式挂牌交易。凭借特区近水楼台，航空工业成为中国资本市场的先行参与者。

1993年，飞亚达在完成股份化改组后A、B股同时上市，募集资金9542.7万元，成为深圳市第二批上市企业和航空系统及钟表行业第一家上

市公司。得资金相助的飞亚达投巨资实施品牌战略，导入“CIS”（企业形象策划系统），精心完成本企业标识系统设计，为品牌建设秀出新意。

从1993年始，飞亚达连续多年登陆中央电视台黄金时段广告，随着飞亚达五秒报时的播放，以及在全国数十个大型城市显著位置竖起的大型霓虹灯广告，飞亚达品牌名播中国。在产品不断创新和优质服务支持下，“中国名牌飞亚达”崭露头角。1995年，飞亚达荣获“中国钟表之王”桂冠，并首次在国内举办的“消费者心目中的理想品牌”和“购物首选品牌”评选中名列第一。1993年飞亚达实现利润5600万元，1994年利润再超7000万元，连续多年成为深圳市的绩优股。借资本市场之力，飞亚达扶摇直上、迅速腾飞。

1993年，在航空部、深圳市及中航国际深圳公司共同支持下，天马紧跟电子消费品生产技术创新浪潮，投建天马第三期，引进可生产超扭曲（STN）液晶显示器生产线。天马三期3000万美元的投资只含设备不含技术。天马人靠自己的努力啃下技术、工艺流程等“硬骨头”，成为中国首家拥有自主知识产权的液晶生产企业，而同年成立的“天马液晶工程技术研究开发中心”支撑起天马在中国液晶显示行业技术领先的地位。1995年深天马A股上市，募集资金4950万元。1995年，获得新的融资渠道的天马公司，重点扩大模块（LCM）规模生产，使模块工艺水平及生产管理模式实现了跨越式发展，促进天马LCD和LCM的比翼齐飞。上市当年，天马利润已过3000万元。天马以超前的眼光，不断追赶世界平板显示制造的前沿技术。

随着中国资本市场的不断发展，中航国际深圳公司投资控股的上市公司从1家增至4家，以明显的航空背景、优势的产业前瞻性、优良的业绩和小盘股的特色形成了中国资本市场上的“航空工业板块”，构筑起深圳航空工业发展的资本平台。

加大在高科技制造业板块的投入，使规模和竞争能力显著提升，是深圳中航精心培育产业发展的步骤之一。2003年，天马天龙工程国内第一条彩色STN生产线建成投产，经过不断提升产品合格率和完善优化工艺流程，天马成功进入国内手机显示LCD及彩色模块市场。2003~2004年天马实现快速增长，投产当年销售、利润均实现翻番，2004年销售额突破10亿元、利润过亿元，进一步巩固了其在国内行业龙头的地位。2004年，天马推出具有全球领先水平的SPD快速响应彩屏模块，而彩色手机显示模块的批量生产，使天马成为国内率先掌握彩色STN液晶显示模块大生产核心技术的企业。2005年，天马与中航实业等多家企业共同投资31亿元人民币，在上海建设TFT-LCD生产线，以适应国内平板显示数字信息化产业的发展，并迈向中小尺寸高端显示领域。在持续发展，目前天马已实现中小尺寸出货量排名全球前三，航空娱乐、航海、高端医疗、商业POS机等细分市场份额全球第一，TED-incell、3D显示等技术布局全球领先，TED-incell、3D显示等技术布局全球领先，2017年共实现营业收入238亿元。

深南电路在两次扩张的基础上，对生产线持续进行改造和投入，不断提升生产技术水平 and 生产能力，并积极开展高端PCB板的研发，“特性阻抗控制印制电路板”“混合材料高频多层印制电路板”等多项技术成果获广东省及深圳市科技进步奖。凭借特区近水楼台，航空工业成为中国资本市场的先行参与者。

1993年，飞亚达在完成股份化改组后A、B股同时上市，募集资金9542.7万元，成为深圳市第二批上市企业和航空系统及钟表行业第一家上

立起与国内外一流通讯设备制造商的稳定合作关系，成为国内高端PCB市场龙头企业。2005年深南电路实现经营收入4.2亿元，利润总额达7700万元。2005年深南克服众多工艺技术难点，研制成功“高多层通讯背板制造技术”，并进一步促进背板项目的立项，推进公司新的技术生产增长点的实施。目前，深南电路已经成为PCB行业首家国家技术创新示范企业及国家企业技术中心、中国电子电路行业协会的理事长单位及标准委员会会长单位。在功放、硅麦等细分市场全球第一，超薄背板钻孔、金属基板等核心技术国际领先，承担国家重大专项，成功突破国外技术垄断，填补国内空白。2017年实现营业收入57亿元。

飞亚达手表制造、亨吉利名表连锁两条业务主线并驾齐驱。2003~2004年飞亚达针对消费市场，研发新产品145款，并于2004和2005年连续两年与高等院校联手举办“飞亚达杯手表设计大赛”，联手新产品创新和设计创新。飞亚达成功研制的航天表还于2003年和2005年随“神五”“神六”升上太空，重塑飞亚达精益求精的品牌。与此同时，2003~2004年亨吉利营销网络迅速扩张，由原来的10个店扩张到38个店，销售额也迅猛增长，有47个世界名表落户亨吉利，夯实了飞亚达与国际名表合作共处的平台，支撑起飞亚达高档手表的国际品味。自2011年起，飞亚达成为唯一连续8年进驻巴塞罗那1号国际馆的中国品牌，目前拥有名表渠道186家，品牌价值居国产品牌第一。

从2002年开始，天虹明确了专业化、连锁化、大型化的发展方向，目前企业已位列中国百货类发展第2位，获评“最具竞争力全渠道连锁企业”。天虹力推线上线下融合的全渠道业务，为消费者提供优质生活解决方案，现拥有71家直营商场、7家购物中心、67家超市、超过17000名自营员工，全国营业面积超过256万平方米。

2004年深圳中航成立酒店管理公司，以上海宾馆、格兰云天为依托，开始对外拓展业务。格兰云天目前在北京、上海、深圳、成都、西安、江苏、江西、湖南、贵州、内蒙古等省市及地区拥有在营、在建酒店项目50余家，以“精致运营”“商业创新”“活力公司”为核心战略指导思想，致力于打造“国内一流的民族酒店品牌和国际水准的酒店管理公司”。

航空工业在深圳非航产业的长期发展，既有力支持深圳特区建设，也为航空工业探索企业市场机制积累了经验。航空工业董事长谭瑞松于2017年12月13日在深南电路上市仪式上表示，深圳始终是改革开放的“前沿阵地”，也是航空人探索市场经济的出发地。在这里，通过“闯”和“创”，航空工业实现了军转民、股份制、中外合资、混合所有制等各项创新机制改革“零”的突破，并率先迈进资本市场的大门。从1993年上市的天虹股份、2010年上市的天虹股份，到航空工业第11家在深交所上市的深南电路，都充分体现了探索、改革、创新、发展的航空精神，驻深航空企业发展的成功实践为全行业的航空发展带来了重要的借鉴，提供了宝贵的经验。

站在改革开放40周年的时点上，面对新时代新使命，航空人将继续在深圳这片热土上，以逢山开路、遇水架桥的勇气、担当和智慧，推动改革不停顿、开放不止步，续写“深圳奇迹”。

（中航国际供稿）

