

# 心语

## 扶贫攻坚 尽锐出战

| 子铨

王泽勇是航空工业派驻定点扶贫县——贵州省普定县化处镇水井村的驻村第一书记。去年秋天，为了水井村的“莲藕经济”，他没少忙乎，远赴深圳天虹商场洽谈莲藕销售，成功以每公斤7元的价格签订了合同。当年天虹采购了水井村83万余元的莲藕，带动周边村庄，促成销售120多万元。王泽勇把“脱贫事业”当成“自己家业”一样干，几年下来，该村贫困人口发生率从12.52%下降到2.47%。

“太感谢咱驻村工作队了！这互联网就是有魔法！今年是咱柳家村历史上猕猴桃卖得最好的一年！地里种出多少就能销多少！通过网上卖桃，我们的桃今年都已经卖遍全中国了，这在以前真是想都不敢想的啊！”航空工业建成以“互联网+农业”的方式，树起了陕西省扶凤县柳家村有机猕猴桃品牌。

天虹商场的“爱心”农产品依然瓜果飘香，“互联网+”又为贫困地区的人们带来新的福祉……

25年来，航空工业有70多家单位投入到长期不懈的扶贫工作中，累计扶贫投入超过4300万元；陆续派出驻村第一书记和挂职副县长120多名，和老百姓一起，出主意、想办法，寻找产业开发路径、改善基础设施建设，努力提升贫困地区的“造血”功能。

因为我们知道，航空根植于老区，驻村干部就像火种一样，带着几十万航空人的拳拳之心，

久久为功，为贫困地区的人民修筑一条通往幸福的天路。

近日，航空工业的“爱心·航空”医疗博士团走进贵州安顺，深入乡村，为乡亲们义诊。进村的路非常艰险，左手是山，右手是深不见底的沟。车子沿着山路缓慢前行，但进村为群众诊疗的医生的心却是急迫的。老百姓感激地说：“过去就是量量血压，没想到这次是真的来给我们看病。”

航空工业坚持多年的捐资助教的“蓝粉笔”行动，从全国各地邀请中小学特级教师为贫困地区教师提供免费培训，很多教师多次支教，许多农村教师步行几十公里前来听课，只为给山里娃点亮心灯。

因为我们知道，扶贫工作就是雪中送炭，老区人民最需要的，就是我们努力的方向，健康是贫困地区的基本民生，孩子是贫困地区的未来希望。

2018年上半年，航空工业定点扶贫工作进一步加力，制定了《航空工业国家定点扶贫工作三年滚动计划》等多个文件，对扶贫工作做出了整体部署。前不久，航空工业党组书记、董事长谭瑞松一行到贵州调研扶贫工作，在田间地头，对扶贫工作再动员、再部署。扶贫工作就是关乎中华民族伟大复兴中国梦的千秋大计，也是航空工业的职责所在。现在，航空工业已经呈现顶层设计日臻完善、组织建设不断加强、各项管理逐步规范的大扶贫格局。

因为我们知道，扶贫攻坚，前路遥远，航空工业必须尽锐出战。



K8飞越金字塔。

(上接一版)

### 1989-1999年，勇敢弄潮，在市场和竞争中浴火锤炼。

20世纪90年代，苏联解体，冷战格局终结，世界多极化发展，经济全球化趋势不断加强。总设计师邓小平南巡发表系列讲话，为处在关键时刻的中国经济发展指明方向。国务院做出《关于进一步深化对外贸易体制改革的决定》，探索建立适应国际经济通行规则的运行机制。国防科技工业体制改革持续推进，航空工业深刻变革。亚洲金融危机带来国际政治经济持续动荡，航空工业所处的环境发生深刻变化。

1989年3月6日，对外经济贸易部复函航空航天工业部：同意中国航空技术进出口总公司更名为“中国航空技术进出口总公司”。以此为象征，航空工业勇闯改革开放浪潮，在市场锤炼中不断发展壮大：实现K8、直9、“霹雳”9、运12等重点出口型号全面走向世界；埃及80架K8E合作生产，首次实现单一产品出口向航空技术出口转变，改变了中国航空工业单向从国外引进技术的历史；以航空工业为主线，带动军民结合，运12十年出口17国71架，并创造国际同类新机型年度销量之最。

这一阶段的中前期，由于西方二手战机倾销、军转民探索、后继产品匮乏等因素综合作用，航空工业经历了一段时期的低谷。随后，航空工业在改革开放的浪潮中，奋勇搏击、转变思维，进一步强化市场意识和竞争能力，探索了以用户需求为牵引、以国际市场为依托、以资金技术为纽带、以项目管理为基础的出口后整机合作新模式，以改进后的歼7MG、K8E等为代表，再次带动军贸出口高峰。

### 1999-2009年，顽强拼搏，在机遇和挑战中持续奋进。

21世纪初，以“9·11”事件和阿富汗战争、伊拉克战争为起点，以“金砖四国”概念的提出和新兴国家异军突起为代表，世界格局加速由单极向多极复杂演变。以2001年加入世贸组织为标志，改革开放进一步深入，我国国际地位和影响力日益提升，对外合作进一步扩大。航空工业将实施国际化战略放到重要位置，航空工业被赋予更重要的使命。

进入新世纪的10年，是航空工业主营业务历经几代人顽强开拓、实现突破的重要时期：“枭龙”首飞，战研研充分利用国内外两个市场、两种资源，以“四共”合作模式，取得重大成功，并实现首次出口；K8E埃及续签40架，进一步夯实中埃军技合作，出口委内瑞拉，中国军机正式打入拉美市场；以歼7PG、K8J为主力，直9反潜型等新加盟机型，航空工业年度出口稳定到5亿美元以上。

这一阶段，航空工业客户合作进一步夯实，符合市场竞争的商业模式不断完善和创新，一大批具有国际视野、素质全面的航空军贸人才队伍脱颖而出，航空工业为跨越发展积累了足够力量。

### 2009-2018年，聚焦主业，在变革和奋斗中实现跨越。

2009年开始，次贷危机对国际政治、经济的影响进一步发酵，国际形势复杂变化，地区冲突不断。大国角力日趋激烈，作为高技术代表、存在周期长的航空军贸，日益成为大国博弈的重要选项，竞争空前激烈。

2009年，中国航空工业集团公司党组决策，在原中航技总公司的基础上，整合专业资源、剥离民品业务，成立中航技进出口有限责任公司，专职军贸出口。当年，中航技17亿美元的成交额创历史新高，中国航空工业发展翻开崭新篇章。

10年间，航空工业实现跨越发展。年成交额跃上并稳定在10亿美元台阶，年均成交15亿美元；出口产品覆盖从有人到无人、从固定翼到旋翼的15个机种，新机种达到40%；签约国家43个，新开拓市场12个，首次打入中亚市场，首次引入有强大支付能力的高端市场；“枭龙”合作生产开启并首次实现第三方出口，打造中巴军技合作、国际产能和装备制造的合作典范；缅甸、埃及合作生产开启，传统客户合作持续深入；“翼龙”系列无人机出口中东、非洲，奠定我国察打一体无人机出口国际领先地位；L15教练机、AC311A直升机、“闪电”10导弹首

# 奋斗中探索 变革中前行

次实现出口。

这一阶段，党中央、国务院、中央军委对军贸提出了新的更高要求，军贸上升为“国家主导”战略高度，航空工业将军贸纳入使命核心类主业。航空工业依托航空武器装备迅猛发展，不断适应市场形势，不断改革创新，市场规模不断扩大，出口产品不断升级，为国家经济外交军事一系列战略做出了重要贡献。

回望40年，一代又一代航空军贸人，坚守初心、接力奋斗，在危险和战火中奉献青春、艰苦守望，在艰难和探索中履行使命、报效祖国，走出了一条夹缝求生、不断壮大、跨越发展的奋进之路。

### 辉煌业绩

40年砥砺前行，航空工业取得了令人瞩目的辉煌成果。

40年，航空工业紧扣国家政治经济外交军事大局，客户覆盖不断扩展，市场格局持续优化，合作层次不断深入，发展质量显著提升，服务国家战略能力进一步增强。

累计实现出口成交250亿美元。2004-2008年，年均出口成交跨上5亿美元台阶，2009-2019年，年均出口成交跨入15-20亿美元区间。航空工业实现跨越发展。

客户覆盖近60个国家和地区。紧扣国家政治经济外交军事大局，巩固和深化亚、非传统客户合作，契合海湾、中东、中亚、南美等国家市场，航空工业战略市场和支柱市场达到17个。

累计出口整机型号超过30个、飞机近2000架、制导弹药超过1000枚，实现中国航空工业主要整机型号成建制出口。

实现由单一产品出口向技术出口转变，向工业合作、国际产能和装备制造合作升级。累计建立合作生产及大修线近40条，中巴K8、“枭龙”工业合作，中埃、中叙K8工业合作，中阿无人机工业合作等，实现标准、体系、技术、产品成套输出。

40年，航空工业勇闯国际市场，品牌建设卓有成效，营销能力不断增强，产品体系升级换代，中国航空武器装备国际市场初露峥嵘。

建立覆盖近40个国家和地区的海外营销网络和服务保障网络，销售战线全面前移。从单一营销方式向“走出去、请进来”升级，实现精准定向营销。

全力打造航展平台，国内以珠海航展为主平台，国外广泛参与巴黎航展、迪拜航展、阿布扎比防务展、巴基斯坦防务展、墨西哥航展等国际航展和地区防务展，中国航空工业的国际知名度和品牌形象显著提升。

产品升级换代、谱系持续完善，由传统的强5、K8、歼7等二代机升级为“枭龙”、L15、“翼龙”等三代机，由战斗机、教练机逐步拓展到运输机、直升机、无人机和特种飞机，进而扩展到机载武器装备，初步建立起面向市场需求的、完善的航空军贸产品谱系。

航空武器装备“中国制造”不断崭露头角。K8占有世界同级别产品70%的份额，“枭龙”构建巴基斯坦国防力量中流砥柱，“翼龙”与世界先进装备同台竞技。

40年来，航空工业不断改革创新，符合激烈市场竞争的体制机制加快建立，商业模式不断升级，服务保障体系持续构建，基于航空工业特点的党建、文化和队伍建设持续深入，市场竞争能力和持续发展能力显著提升。

根本机制由传统的“前店后厂”，升级为集团抓总、厂所共建、中航技主营，积累全行业力量，实施大平台战略。中航技以销售前移战略和前中后台全价值链流程为遵循，形成了覆盖全价值链周期的组织架构，以“三转一转”为核心，建立了完善适应激烈市场竞争的激励机制。

商业模式由单纯的产品销售，升级到灵活的系统解决方案，包括提供客户定制化产品整合解决方案、一揽子财务解决方案、全寿命综合后勤保障方案以及工业化合作方案。

初步建立了完备的国产三代机和无人机保障体系，完善扩充了二代机和直升机全寿命保障能力。持续完善全球维修布局，加强客户国航空工业维修能力建设及区域维修中心建设，加强MRO属地化。稳步推进并基本构建了具有中国航空工业特色的军贸质量管理体系。

在不断传承和提炼中，形成了以“航空报国”为核心的价值观，以“四个意识”为根本源泉，以“忠诚、低调、高效”为企业DNA，以“对市场的深刻理解和对客户特殊关注”为业务之魂，以“鹰员工、狼团队”为队伍

之基的航空军贸文化体系。在实战中锤炼和涌现了一支意志坚定、素质过硬的航空军贸人才队伍。

### 基本认识

回顾航空工业40年发展历程，我们深刻认识到：

### 坚定不移贯彻国家意志，是航空工业红色基因之魂。

军贸是国家意志的体现。不同时期，国家意志和航空装备发展要求映射在航空工业身上的使命各有侧重，但是，这一灵魂和旗帜始终没有变：以埃及歼6、歼教6出口为代表，为我国先进航空武器装备技术引进积累外汇资金；歼7马可尼七电改装，为国分忧、内需转外销，创造出口高峰；“枭龙”三方共研，助力中巴友谊；“翼龙”与全球先进装备同台竞技。

党的十八大以来，国内外形势发生了深刻变化，军贸被赋予了更重要的使命。国家意志是航空工业一切工作的必然遵循。

### 依托国防科技工业发展，背靠中国航空工业，是航空工业枝繁叶茂之根。

国际军贸竞争的本质是产品和保障的竞争，及其背后国家综合国力和工业制造实力的竞争。航空工业历史上出现的历次出口高峰，其根源都是产品的升级和中国国防科技工业的进步。近10年，高精尖武器装备蓬勃发展、我国国防科技工业和航空工业长足进步，直接带动了航空工业的跨越发展。

40年的实践证明，中国航空工业驰骋国际市场，从来都不是单打独斗，依托的是日益强大的综合国力和工业制造实力，背靠中国航空工业的总支持。航空工业必须在航空工业党的坚强领导下，以国际市场竞争为根本牵引，构建战略共同体、聚合行业资源，全面加强军贸体系建设和“七项能力”，肩负好新时代我国航空武器装备走向世界的神圣使命。

### 始终坚持与时俱进、眺望前沿，是使命必达之本。

中国航空工业经历了在困难和挑战中不断奋进的光辉历程。这一历程，始终伴随着世界军事变革和国际武器装备发展。正是不断的与时俱进、把握趋势、抢占先机，才有了航空工业的发展壮大：成立初期“夹缝中求生存”，中国航空工业以填补补齐美俄欧国际航空装备市场空缺为使命，提前预判市场对航空装备需求，加快同期国内航空装备升级改造和产品共研，实现多机型、多个出口高峰；快速响应国际航空装备发展需求和工业化需求趋势，抢占先机，K8、“枭龙”屡创出口纪录，无人机惊艳亮相。

我们深刻认识到，唯有在顺应变革中发展壮大、在眺望前沿中不断调整，才能不负重托、使命必达。我们要按照国家有关规划精神，深刻认识和把握形势。近年，安全形势朝着世界新军事革命加速推进和军事优势较量争夺的态势向深刻变化。新技术不断取得突破，尖端武器加速更新换代，加速了航空市场需求和产品体系的演化。航空工业基于内外部环境变化和用户需求变化，将“提供完整系统化解决方案”校准为“提供航空和防务精准定制化解决方案”；基于航空武器装备发展趋势和用户作战经验，提出“建设网络中心战出口体系”的目标，构建“四梁八柱”产品体系；紧密契合国际军贸发展趋势，进一步提升全寿命支持保障能力，进一步探索销售飞行小时、平战结合服务保障模式，以适应未来航空军贸国际竞争。

### “国家主导、需求牵引”是军贸国际竞争利器。

军贸是国家行为，也必须符合市场规律。作为国家安全命脉的大宗关键商品，国际航空军贸竞争，不仅是政治的竞争、产品的竞争、模式的竞争，更是对市场理解的竞争、对用户解决方案的竞争、对产品与需求结合程度的竞争。

“对市场的深刻理解和用户的特殊关注”始终是航空工业鲜明的品牌支点：从零开始，以市场需要为根本牵引，国际标准、共同研制，K8打造中国航空工业名片；长期研制投入、精准市场定位、先进技术状态，带动“枭龙”良好的市场表现和L15零的突破；响应市场需求，快速、超常规持续改进升级，“翼龙”系列强势销售；中国航空工业品牌积淀和客户口碑精准满足，促成“山鹰”首次出口。

### 航空工业必须牢固树立市场观、客户观，中航技必须“一手托市场、一手牵厂所”，以市场引领推动产品和保障升级，以产品和保障升级反促市场发展，打造中国航空武器装备国际市场新高地。

作风过硬、敢打能胜的强大队伍，是基业长青之基。

航空工业40年发展，形成了以艰苦奋斗为本色的优良传统：这就是对国家利益的敬畏与崇尚，这就是务实高效的工作态度，这就是排除万难的担当精神，这就是凝心聚力的团结力量。航空工业核心价值观体现在航空工业人身上最深刻的烙印，就体现在对国家的忠诚、对事业的执着。

优良传统代代传承，军贸事业生生不息。由航空工业的根本特性决定，在挑战和奋斗中，沉淀出了一支作风过硬、敢打能胜的航空工业人才队伍；这支队伍不是逐利的商人，更不是精致的利己主义者，而是对航空报国有着坚定信仰，对航空工业使命有着深刻认同，百折不移其志、逆境不言放弃、居安而思危、永葆激情进取的奋斗者之队。

这支队伍是航空工业40年发展壮大内在力量源泉，也是航空工业事业基业长青的根本保障。

### 新的使命

知既往而见未来。

经过几代人的艰苦奋斗，我们站在了新的历史方位。党的十九大大，作出了中国特色社会主义进入新时代的重要论断，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景。在这个历史进程中，我们每一个人都是亲历者、参与者、奋斗者。

奋进之路充满挑战。国际形势深刻变化，军贸国际政治壁垒和传统安全势力范围愈加明显，当我们持续向上进发，面临的阻力将前所未有。我国航空工业与传统强国相比，仍处于发展的初级阶段，市场体系、产品体系、服务保障体系、人才体系，还不足以与之全面交锋。同时，后起之秀加快追赶，中国航空工业“前狼后虎”。

发展机遇前所未有。伴随世界格局重塑和自身装备需求，受国际需求和装备来源呈现多元化趋势，中国航空工业迎来重要机遇。国家综合实力不断增强、航空工业能力突飞猛进、高新工程成果加速转化，中国航空工业航空武器装备市场认同逐年提升。国家主导、市场牵引，军贸推动层次显著提高。国家、军队、上级机关出台多项制度和政策性安排，行业将航空工业纳入使命核心类主业，扶持力度显著加大。

路虽远，行则将至，事虽难，做则必成。

中国航空工业必将始终立足初心，坚持“两个服务、一个目标”。以十九大报告指引的总国家安全观为指导，以新发展理念为引领，在统筹国内国际两个大局、安全发展两件大事中，找准位置，建立起与我国大国地位相匹配的体系和体系，服务国家政治、经济、外交、军事战略，服务建设新时代航空强国使命。

航空工业必将直面激烈市场竞争，全面构建“四大体系”。以“作风优良、敢打能胜”本色为基础，打造人才体系；以“聚焦一带一路、聚力张开两翼”为方向，打造市场体系；以“体系竞争、高低搭配、四代为主、三代为主”为战略打造产品体系；以“提高军队完好率”实战需求根本牵引，打造服务保障体系。

航空工业必将坚持眼睛向内、聚焦改革，不断夯实“五大支撑”。聚焦主业，“心无旁骛干军贸、一心一意谋发展”，业务、资源、流程、文化、队伍建设全面推进，强健根基，不断夯实市场理解力和可持续发展能力。

回顾历史是为了面向未来。

“2035年成为世界一流航空工业集团，本世纪中叶成为世界领先航空工业集团”的冲锋号角已经吹响。经过近70年的接力奋斗，建立强大航空工业的民族夙愿，跨入新时代。

这是前所未有的崭新时代，是憧憬、机遇与挑战并存的时代，也是催人奋进的时代。新时代航空工业人一定要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在党中央、国务院、中央军委的正确领导下，按照集团党组对航空工业工作的部署，不忘初心、牢记使命，向“成为世界级航空防务系统出口商”的宏大目标持续奋进。

这一目标的实现定在2030年，届时，中国航空武器装备将翱翔在五洲四海，中国航空工业将以崭新的姿态，为民族强军梦、航空强国梦的实现，为中华民族伟大复兴贡献更大的力量！

(中航供稿)

# 国资委召开中央企业、地方国资委负责人视频会议

(上接一版)

会议强调，各级国资委党委和中央企业党委（党组）要切实加强对中央企业党委（党组）的指导，坚决打赢打好化解重大风险、精准扶贫、污染防治三大攻坚战。要切实增强创新驱动发展的使命感、责任感、紧迫感，更加突出战略引领、更加关注世界前沿、更加注重原始创新，努力抢占未来发展制高点，掌握战略主动权。要以庆祝改革开放40周年为契机，以更大的力度、更实的举措、更硬的作风，抓紧抓好重点任务的落地，加大改革的宣传力度，汇聚起团结一致推动改革的强大合力。要深入贯彻落实党中央关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见，拿出有效管用的措施，着力激发干部担当作为，提振干事创业的精气神，为推动工作和事业发展注入强大动力。

会议要求，要坚决扛起管党治党政治责任，深刻理解提升党建工作质量的重要性和紧迫性，认真落实新时代党的建设总要求，扎实推进“中央企业党建质量提升年”各项任务，开创全面从严治党新局面，为企业改革发展提供更加坚实的政治保证。要坚持把政治建设摆在首位，在落实“两个坚决维护”中展现新作为，确保党和国家方针政策、重大部署在国有企业得到坚决贯彻执行。要深入贯彻落实“两个一以贯之”，在加快建设中国特色现代国有企业制度上取得新突破，为国企国资事业高质量发展提供坚强保障。要坚决服务生产经营不偏不倚，在推动党的建设与改革发展深度融合上

取得新进展，确保改革发展与党的建设同频共振、相互促进，切实把党建活力转化为发展活力，把党建优势转化为发展优势。要持续打造坚强战斗堡垒，在基层党组织建设上实现新提升，推动基层党组织全面进步、全面过硬，使党组织真正成为攻坚克难的战斗堡垒。要持之以恒正风肃纪，在减量存量增量上取得新成效，持续保持反腐败高压态势，持续将监督检查中央八项规定及实施细则执行情况作为重点任务和经济性工作，持续发挥好巡视巡察利剑作用，持续完善内控体系和权力约束制衡机制，着力健全反腐败长效机制，全面营造风清气正的良好环境。

国资委巡视组领导，副秘书长，各厅局、改革办、驻委纪检监察组、各直属事业单位、直管协会负责同志在分会场参加会议。各省区市及计划单列市和新疆生产建设兵团国资委负责同志在分会场参加会议。

航空工业党组书记、总经理罗荣怀，党组副书记、副总经理李玉海，党组成员、副总经理吴献东、张新国、高建设，党组成员、纪检组组长张希，党组成员、总会计师李耀，总部各部门部长和特设机构的主要负责人等在航空工业视频分会场参加会议。

中国航发党组书记、董事长曹建国，党组成员、副总经理陈少洋、王之林，党组成员、总会计师张民生，党组成员、纪检组组长戴晖，总部各部门领导等在中国航发视频分会场参加会议。

**中航物流**  
AVIC LOGISTICS

**中航国际物流有限公司**  
航空工业集中采购与集成服务平台

中航物流作为航空工业物资配套保障主渠道，承载着保军配套、集中采购、物资调剂、新器材试制和电子元器件管理等多项职能，始终致力于为航空工业科研生产单位提供设计、采购、运输、仓储、检验、加工、配送、信息、金融等一体化供应链集成服务。

中航物流携手旗下中国航空工业供销有限公司、中航物资装备有限公司等32家区域公司以增值增效服务，为客户创造价值。

公司网址：<http://www.avic-logistics.com.cn>

