

中航客舱系统有限公司成立

(上接一版)

据悉,中航客舱系统有限公司的客舱产品覆盖客舱内饰的大部分细分领域,主要客户为波音、空客等商用飞机制造商(OEM)和全球范围内的航空公司,业务分布于全球各大地区。公司目前共有5家所属国内外企业开展客舱内饰业务,其中包括,FACC(未来先进复合材料股份公司),位于奥地利,是飞机从天花板到地板内饰及复合材料结构件供应商;非舍尔(非舍尔航空部件(镇江)有限公司),生产基地位于江苏镇江,主要提供飞机内饰板及复合材料件;Thompson(Thompson Aero Seating),总部和研发生产基地位于英国爱尔兰贝尔法斯特,是头等舱、公务舱座椅供应商;航空嘉泰(航空嘉泰飞机设备有限公司),位于湖北襄阳,主要生产经济舱座椅;AIM(AIM Altitude),总部和生产基地位于英国伯恩茅斯,并在新西兰设有研发中心,是厨房和高端装饰柜供应商。

FACC有较强的复合材料内饰和结构件研发、制造能力,是波音、空客等飞机制造商及罗罗、普惠等发动机制造商的一级供应商,有较强品牌影响力;非舍尔已按国际先进体系标准建立低成本内饰制造能力,与FACC开展协同研发和制造,并已向国内支线客舱ARJ21交付内饰产品,后续将为C919、“新舟”700等国产飞机配套内饰产品;Thompson拥有强大的快速定制化工程和设计能力,具有EASA适航认证,高端座椅产品适用于空客、波音所有机型,得到航空公司高度认可;航空嘉泰经济舱座椅产品已获FAA、EASA认证,并取得波音、空客生产线装机资质,已成功获得国内主流航空公司订单;AIM是全球领先的飞机高端装饰柜和厨房供应商,具有全球BFE(客户定制设备,即由航空公司定制安装在飞机上的设备)产品销售服务网络及航空公司客户群,其全客舱整体设计能力(LOPA)、高质量交付等被OEM和航空公司认可。

快速增长的市场需求为中航客舱系统有限公司的发展提供了难得的机遇。据有关数据显示,全球客舱内饰2017年市场规模为126亿美元。预计到2020年,全球客舱内饰市场规模将达到144亿美元,2025年将达到184亿美元,年复合增长率近5%。

公司将抓住机遇、直面挑战,加快整合和融合,并加强市场和售后、工程研发、供应链、运营等方面的协同,不断提升竞争力,丰富和拓展产品线,为全球客户提供一流的具有竞争力的客舱内饰一体化产品和服务,成为全球飞机客舱内饰领域的重要参与者。

FACC首席执行官Robert Machtlinger认为,在收购FACC系统后,中国航空工业宣布中航客舱系统公司成立,这对于FACC来说意义非凡。客舱系统公司旗下5家公司将通过整合,共同开展相关业务,有助于为客户提供更好的客舱内饰整体解决方案,进而提升在客舱内饰市场上的话语权和影响力。

航空嘉泰总经理王廷江认为,中航客舱系统公司的成立,是中国航空工业对民用客舱系统产业发展的战略性调整,通过整合加速国际化进程。航空嘉泰经过20多年的发展,积累了技术、人才和适航等方面的经验,但在国际市场竞争中仍然面临着挑战。通过整合,将会为航空嘉泰注入更多的资源,提供更大的平台、更高的舞台,加快走向国际市场的步伐。

“客舱公司的成立对于Thompson而言是积极而又及时的,相较于单个公司,整合后的客舱公司将更具有市场竞争力。”Thompson公司首席执行官Gary Montgomery认为,将座椅与客舱内饰结合起来设计布局,成为越来越多航空公司的选择,在新的组织架构下,各公司可以紧密合作,优势互补,为全球客户提供更好的产品和服务。他表示看好公司的发展前景并将继续为客舱系统公司工作。

发力客舱内饰系统领域 成为客户信赖的合作伙伴

——专访中航客舱系统有限公司董事长庞真

| 本报记者 吴斌斌 肖瑶

英国当地时间7月16日,在第五十一届范堡罗航展开幕首日,中国航空工业宣布成立中航客舱系统有限公司,并在伦敦设立运营总部。该公司整合了中国航空工业旗下5家优质研发企业:FACC、AIM、Thompson、航空嘉泰和非舍尔,吹响了向客舱内饰领域开启新征程的号角。中航客舱系统公司其成立的背景和意义是什么?未来发展又将向何处去?为此,本报记者专访了中航客舱系统有限公司董事长庞真,请他讲述中航客舱系统公司的发展之路。

客舱系统公司的成立是民机产业发展和国际化开拓的产物

“中航客舱系统公司的成立,可以追溯到中国航空工业于2009年收购FACC(未来先进复合材料股份公司),彼时正值集团大力推进国际化和民机发展‘走出去’。”谈到中航客舱系统公司成立的背景,庞真从航空工业的首次海外并购说起,阐释了航空工业在未来10年间客舱内饰方面的布局。

2009年12月3日,航空工业西飞与FACC公司股东在奥地利维也纳举行了股权交割仪式,收购了FACC公司91.25%的股权。这是中国企业在中欧地区实施的最大规模的企业并购,也是亚洲航空制造业首次并购欧美航空制造企业;此次并购,不仅对航空工业意义重大,对于整个中国的企业也都有着积极和示范性作用。在此后FACC近10年的运营中,航空工业投入了大量的时间和精力,也取得了重要的成绩。如获得中国国产ARJ21支线飞机和C919大型客机的复合材料内饰和结构件工作包,获得空客单通道飞机新的内饰工作包,并推动FACC于2014年6月在奥地利维也纳证券交易所正式挂牌上市,销售收入和就业岗位显著增长。其业务领域从最初的原材料领域扩展到飞机、复合材料、发动机短舱领域,近年来更是覆盖了从顶板到地板的客舱内饰产品全系列。在完成FACC的收购后,航空工业随后提出了在国内打造低成本中心和创造条件实现内外兼举发展的战略。国内低成本中心非舍尔(镇江)公司由此应运而生,并于2011年开

规划,2014年投入运营。“FACC业务领域的变化和增长引起了我们的关注。”庞真认为,2012年,航空工业在珠海航展上与波音公司签署了“业载项目合作备忘录”,将合作领域首次拓展到飞机客舱内饰领域。这是航空工业向客舱内饰领域发展发出的强烈信号。

在航空工业业内,有一家企业在客舱领域有着响当当的名头——航空工业航空嘉泰。2016年7月22日,航空工业在京宣布,航空嘉泰航空座椅首次通过波音总装线成功随机交付,标志着国产座椅与全球座椅供应商同台竞技,并迈入“线装时代”,随后其又获得了FAA、空客和NASA的认证。“这令集团公司清晰地意识到客舱业务是非常重要的业务领域,也是高度市场化、商业化的民用飞机发展领域。”庞真表示。

2016年,航空工业相继收购了英国AIM Altitude公司和Thompson Aero Seating公司。一系列的合作与并购,让航空工业对客舱内饰这一领域的发展有了更深的思索,并奠定了进军和发展客舱内饰业务的基础。

庞真指出,客舱系统公司的成立是适应市场竞争的需要。近年来,国际民机产业领域发生了众多变化。对于系统公司领域,赛峰收购了佐迪亚克航空集团,令其从发动机、起落架、电源等业务领域拓展到客舱内饰领域,在飞机的系统构建方面形成了更为健全的产业链。罗克韦尔·柯林斯收购了B/E Aerospace公司,而后又被UTC收购,致使UTC也成为集发动机、航电、机电、客舱内饰等多项业务于一体的航空系统供应商。这两大企业的并购扩张,引起业内的高度关注和波音、空客两大飞机制造商(OEM)的警觉。近来,空客收购庞巴迪C系列、波音携手巴航工业成立合资公司等一系列连锁反应,更是在飞机制造商层面产生着震荡和发酵。

“面对激烈的市场竞争,飞机制造商们开始行动起来巩固其市场地位,系统供应商也通过不断整合,加强其在飞机制造商面前的讨价还价能力。在此背景下,单一性、小规模的系统供应商及客舱内饰供应商,其发展生存的空间遭到持续挤压;波音空客等飞机制造商又产生了对于新的客舱内饰供应商的期待和支持,以增强其对

供应商的议价能力。”庞真强调,公司成立的最终目的,是为客户提供一体化的客舱内饰整体解决方案,这也是客户对我们提出的现实需求。

整合的实质在于聚指成拳 增强核心竞争力

谈到客舱系统公司成立的意义,庞真指出,首先是通过整合实现资源合理充分利用。公司将统筹协调工程研发、市场、售后服务、供应链资源等,减少重复劳动,提高效率;通过化整为零的方式实现良好的协同效应,不断降低成本,提高市场竞争力。第二是持续增强客户信心。公司旗下各个业务板块此前都是单打独斗,无法形成合力。在成立客舱系统公司的进程中,客户不断向公司投来赞许与鼓励,并收获了一些新订单,这也从侧面凸显出客户对公司信心的不断提升。第三是探索国际化发展新路径。此前航空工业民机的“走出去”战略,主要遵循的是“并购—管控”这一单一路径。希望通过此次整合探索民机国际化发展的新路径,尤其是摸索出一条适合民机客舱内饰发展的新道路,形成国内与国外协同发展、OEM市场与航空工业市场相匹配、低成本投入与研发创新的良好组合,打造一支拥有不同文化却和谐发展的国际化管理团队。

全新的客舱系统公司,还做出了一个重大决定,将其运营总部设在伦敦。对此,庞真解释道,主要基于两方面考虑。首先是出于伦敦的区域优势考量。在此次进行整合重组的5家企业中,有3家欧洲企业,其中有2家总部在英国。英国同时拥有众多跨国公司企业,这对于我们开展国际交流与合作将提供便利;其次是基于市场环境考量。虽然国内、国外客舱内饰业务都有很大的发展前景,但欧洲的市场需求更为突出。英国特别是伦敦的商业环境好,国际化程度也很好,更有利于聚集优秀人才,这也更有利于今后核心团队的打造与业务合作的开展。

庞真指出,航空工业并购完成后,几家公司在各自领域的市场地位都将得到大幅提升,通过对优势资源的整合重组,也有助于其拓展新的业务领域。在管理层面上,通过集团公司的参与管控,几家公司在管理上的能力

水平得到大幅提升,经营规模也不断扩大,尤其是Thompson公司,效果尤为明显。

“对于客舱系统公司未来的核心竞争力,则主要体现在以下几个方面:一是创新能力强,这五家公司都具有独特的技术以及持续的研发投入,通过研发下一代技术可以不断满足客户和市场的需求;二是客户化能力强,可以按照客户的个性化要求实现定制化研发,具有很强的客户化能力及客户管理能力;三是低成本优势,有效的成本控制是我们有力的市场竞争力。整合之后,我们的市场竞争力将得到进一步提升。”庞真表示。

期许的将来是成为客户值得信赖的合作伙伴

全球客舱内饰市场规模相当庞大,有数据显示2025年将达到184亿美元。未来,中航客舱系统公司将在其中扮演什么样的角色和作用?对此,庞真做出回答:“我们希望通过这次整合实现突破发展,能够在民用飞机客舱领域扮演重要角色,成为波音、空客、中国商飞等飞机制造商值得信赖的合作伙伴,能为全球航空公司提供客舱内饰产品的整体解决方案。未来,我们的发展目标是在飞机客舱内饰领域持续发展,进一步扩大市场规模,并不断探索目前尚未涉足的领域。”

“改革开放40年来,在国家对外政策的利好和集团发展战略的引领下,我们在国际化开拓和发展方面已经取得了可喜的成绩:对于波音、空客等大的OEM而言,我们已经成为其并肩作战的亲密战友。下一步,我们将通过科技创新不断加速技术迭代,持续满足OEM未来对飞机发展和航空客户个性化的需求,并通过对新业务领域的不断拓展渗透,得到OEM的肯定和认可。”庞真对于客舱系统公司的未来充满信心,但同时也未吝啬承受的压力:“面对赛峰、UTC造成的市场冲击,我们要清醒地认识到,短时间内仍难以撼动其领先优势及市场地位。然而机遇往往与挑战共存,小规模的系统供应商正积极寻求合作机会,并纷纷表达了与我们合作的意愿。我们也将择优考察、审慎考虑。我们对未来的客舱内饰市场充满信心,也必将在其中占有重要地位。”

从国际化1.0到2.0的跨越



(上接一版)

在涡桨支线飞机方面,“新舟”涡桨支线飞机不断改进改型和系列化发展,形成了客运型、货运型、公务型、海监型、增雨型,多型并举、多用途发展的新格局;其中,最新的“新舟”600已完成适航取证并交付用户,全新研制的“新舟”700飞机进展顺利。在民用直升机方面,逐步形成了从1吨级到13吨级相对完整的AC系列民用直升机产品谱系,品牌形象日益突出,市场竞争力不断提高。其中,自主研发的2吨级AC311轻型直升机、4吨级AC312中型直升机和13吨级AC313大型直升机,都取得了中国民航局颁发的型号合格证和生产许可证,实现批量销售。在通用飞机方面,实现了活塞、涡桨、喷气公务机、水陆两栖飞机和浮空器等产品全面发展的格局。其中,AG600是世界上最大的在研水陆两栖飞机,也是国家三个大飞机项目之一,已于2017年完成陆上首飞,党中央、国务院为AG600首飞成功发来贺电,极大振奋了全行业的士气。

此外,中国航空工业作为主供应商,全力支持了中国商飞C919、ARJ21的研制和生产交付。

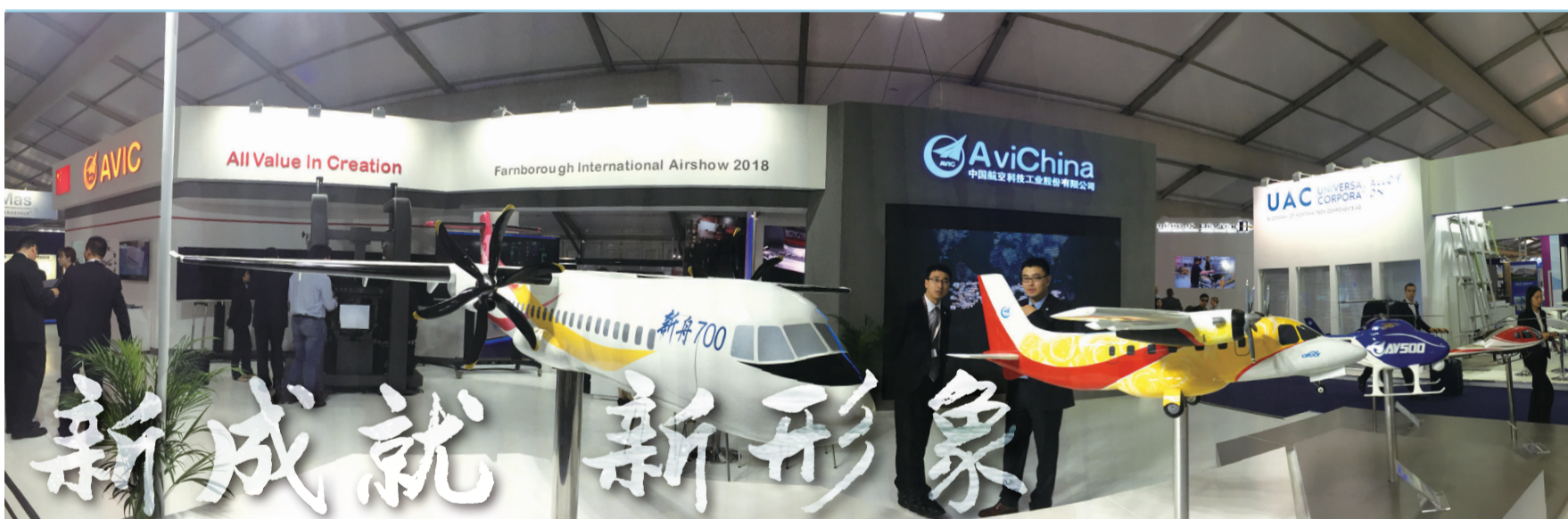
《中国航空报》:改革开放40年来,中国航空工业在国际化开拓和国际合作方面取得了哪些成就? 陈元先:航空工业是一个全球性的产业,开放合作是这一行业的重要基因。40年来,中国航空工业落实国家改革开放战略,积极开展对外合作,融入了世界航空产业链,在开放合作中加快发展壮大,成长为国际化的航空产业集团。

1979年,中国航空工业与原麦道公司签署了第一份来料装配合同,拉

开了我国航空转包生产的序幕。40年来,中国航空工业的转包生产在生产规模、技术水平和竞争力上都取得了显著的进步,与国外主要航空企业都建立了合作关系,成为波音、空客等多个大型民机项目的一级供应商和零部件唯一供应商。可以说,在波音、空客飞机上都有我们生产的零部件,而我们的飞机也采用了通用电气、霍尼韦尔、泰雷兹等外国供应商的产品。航空工业的市场是全球化的市场,产业链也是全球化的配置,是你中有我、我中有你的融合发展。

在民机出口方面,我们的“新舟”系列飞机已累计出口交付57架,在世界17个国家、近300条航线上运营,逐步形成了中国民机的国际影响力。运12系列飞机累计批量出口交付112架,客户遍布全球33个国家。

40年来,中国航空工业逐步从国内走向国外,国际化布局从无到有,向着建设具有国际竞争力的跨国公司不断前进。2017年底,集团公司实现国际化收入932亿元,占集团公司全年总收入的23%;海外资产超过1000亿元;在全球84个国家和地区设立了295家境外机构,海外雇员近3万人;初步构建了境外投资管理、风险管理、人力资源管理等等管理体系;并购了美国西锐公司、奥地利FACC、耐世特等一批具有世界先进水平的企业,国际化布局初步形成。对于海外投资企业,中国航空工业采取本土化发展、本土化管理和本土化经营的原则,制定了明确的企业发展战略,员工队伍相对稳定,风险管控措施到位,确保并购企业实现平稳过渡和稳步发展,利润率超过航空工业平均水平,用户信心得到进一步增强。



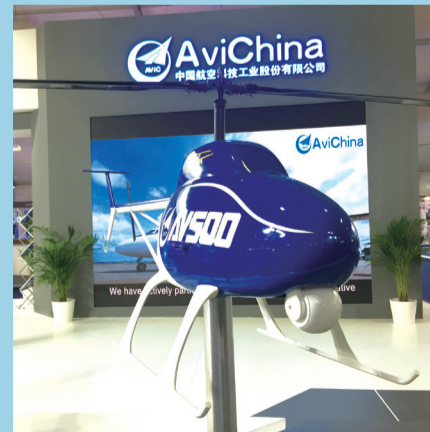
——中国航空工业范堡罗航展掠影

编者按:

两年一度的英国范堡罗国际航空航天展览会于7月16日开幕。中国航空工业对接国际航空产业,以更自信从容的姿态又一次登上国际舞台。在这届航展上,中航科工作为中国航空工业航空高科技军民通用产品及服务上市平台,携民用航空整机、机载系统与零部件、航空工程服务等产品,全面展示其在国际市场开拓方面取得的新成就。除了产品展示,航空工业还举办了多项重大活动,以更加开放的态度和包容的胸怀大力拓展航空工业的国际合作领域。



增强飞行视景系统(EFVS)亮相航展。



AV500无人直升机模型。



集成式微通道换热器和液冷单元。



展台上的“新舟”700和运12飞机模型。



AC311直升机和AC312直升机模型。

摄影 岳书华 肖瑶 陈鹏