

不忘初心，勇于担当，建设新时代航空强国

牢记报国使命 提升担纲能力 努力为建设新时代航空强国提供有力文化支撑

中航文化党委书记、董事长 宋庆国

一年来，中航文化党委在集团公司党组的坚强领导下，在党建文宣部的具体指导下，带领330多名干部职工，不忘航空报国初心，牢记航空工业使命，以强烈的责任感和紧迫感，团结一心，戮力攻坚，干成了一些大事，解决了一些发展难题。

勠力共建，落实“五句话”总要求，以“1122”党建工作体系为抓手，抓好公司党建各项工作。

2017年，我们深入学习贯彻党的十九大精神和全国国有企业党建工作会议精神，牢记航空工业使命，自觉把学习贯彻党的十九大精神和“1122”党建工作体系作为主线，以集团公司“1122”党建工作体系为抓手，积极抓好公司党的建设各项工作。

一是旗帜鲜明讲政治，始终抓好思想理论建设这个根本。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，自觉把学习贯彻党的十九大精神作为首要政治任务，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚决完成集团公司党组交办的各项任务。

二是建强组织，健全制度，加强对中心工作的领导。以落实党委主体责任、书记第一责任、班子成员“一岗双责”为重点，以

党委发挥领导作用、党支部发挥战斗堡垒作用、党员发挥先锋模范作用为着力点，建立基本组织、基本制度、基本队伍，推动“1122”党建工作体系落地。

三是定战略，抓改革，带队伍，强作风。规范党管干部、党管人才，严格落实国有企业领导人员“二十字”标准，严把选人用人关口，打造忠诚、干净、担当的干部队伍，为完成集团公司党组赋予中航文化的功能任务和市场开拓等经营任务提供强有力支撑。明晰了“成为集团信赖、国内一流、国际知名的航空文化传播平台”的公司愿景和“传播航空文化，服务集团发展”的公司使命，制定了“聚焦航空主业、聚焦价值创造、聚焦航空报国核心价值观打造、聚焦文化产业发展新动向”发展战略。

四是筑墙亮剑，大力加强党风廉政建设。将全面从严治党落实到依法治企全过程，引导各级党员干部坚守纪律底线，强化规矩意识，树立法治思维，营造反腐倡廉的良好氛围，为公司各项工作健康有序发展保驾护航。

五是牢固树立以职工为中心的思想。把调动干部职工积极性主动性创造性作为企业文化建设重要任务，大力弘扬“讲创新、讲协作、讲业绩、有梦想”的“三讲一有”企业文化，树典型、鼓士气、扬正气，为推进公司改革发展汇聚正能量。

振奋精神，坚决贯彻落实集团公司党组文化宣传工作决策部署，肩负起新时代航空强国文化建设的神圣使命。

在2018年航空工业工作会上，集团公司董事长谭瑞松作了题为《不忘初心，牢记使命，努力建设新时代航空强国》的工作报告，吹

响了进军新时代航空强国的号角，为我们找准自身定位，承担起“担纲”责任指明了方向。

一是准确把握新形势，切实把党的十九大精神学习贯彻好。作为集团公司党组的喉舌，必须始终把对党对文宣工作的绝对领导摆在首位，旗帜鲜明讲政治，真正起到“把方向、管大局、保落实”作用。文化自信要进一步增强。把航空工业的新发展作为全社会“四个自信”的重要来源全面展示，把航空报国精神作为社会主义核心价值观在全行业的生动体现大力弘扬。聚焦航空主业、主品牌、航空强国战略、航空报国的红色基因和航空人持续发力。坚决把航空强国建设伟大征程中代表工业文明的最新成就，及时宣传到全社会。科学制订三年规划，明确今后一个时期改革发展“路线图”，在落实“五句话”总要求、推进“四聚焦”战略上取得新进展，广聚合力，努力向航空工业高质量发展营造良好内外部环境。

二是全面领会集团公司党组新要求，在新时代航空强国战略征程中有所作为。一要准确站位。在践行强军使命，助力世界一流军队建设中宣传航空工业；在践行创新使命，落实新发展理念，助力创新性国家建设中宣传航空工业主品牌；在践行报国使命，建设世界一流企业，助力中华民族伟大复兴中宣传航空报国精神。二要强化“担纲”责任。我们必须能力过硬，解决好如何打硬仗、打胜仗问题。真抓实干，以钉钉子精神和功成不必在我的境界，推动蓝图变为现实。三要增强党委对重大题材的策划领导。2018年是党的十九大精神宣贯第一年，是改革开放40周年，也是集团公司整合成立10周年，我们将提前谋划，打好主动仗，把常态化宣传与重大宣传工作结合起来，通过建设新时代航空强国相匹配的航空文化软实力，实现航空工业品牌与影响力的同步提升。四要坚持人才兴企、改革强企。要坚持党管干部、党管人才，坚持市场化改革，解决好如何一直打胜仗问

题。

三是树立正确的价值观导向，始终向打造与航空强国战略相称的文化软实力聚焦。一要端正战略观。中航文化要重点推进集团品牌战略，加强航空报国精神认同，要把提升中国航空工业整体形象和品牌价值作为我们的战略目标。二要端正业绩观。要以聚焦价值创造作为正确业绩观导向，包括了集团品牌价值、客户服务价值、员工人生价值、企业经济价值四个方面。三要端正客户观。要建立全员聚焦市场营销、服务市场一线的目标导向意识。在服务全集团发展同时，重点与主机厂所形成紧密合作关系。四要端正质量观，树立高质量发展意识。

着力开展“能力作风年”，强化党委领导作用，努力为建设新时代航空强国提供有力文化支撑。

2018年公司党建工作总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大精神，尊崇党章，以提升公司党建质量和实现集团公司党组织星级达标为目标，以传播航空文化为主线，以提升担纲能力为主线，认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，落实“1122”党建工作体系，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，着力开展“能力作风年”，强化党委领导作用，持续在文化深度、精神高度、思想纯度发力，努力为建设新时代航空强国提供有力文化支撑。重点做好以下几方面工作。

一是加强政治建设，提升广大党员干部讲政治能力。坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，尊崇党章，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“四个服从”。

二是加强思想建设，切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想统领文化宣传工作。运用好党委理论学习中心组扩大学习平台，在学深学透、入脑入心、落地落实上深化，确保学懂弄通做实。按照集团公司统一部署，认真

组织开展“不忘初心，牢记使命”主题教育，进一步坚定理想信念，教育引导干部职工坚守报国初心，牢记航空强国建设使命，为航空文化宣传事业提供坚实的思想保障。

三是加强组织建设，切实发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。推进“强基”工程，深化“1122”党建工作体系落实。压实党建主体责任和“一岗双责”。重点抓书记、抓督导、抓考评。对“三会一课”、民主（组织）生活会、党日活动等“规定动作”要抓实抓细，深入探索“党支部建在项目上”、“党员积分制”、“三五”小组等党建工作融入中心任务的案例，及时总结经验，力争取得理论、实践“双成果”。

四是加强队伍建设，认真开展“能力作风年”，为履行担纲责任培养高素质人才。2018年是公司的“能力作风年”，要以“战斗力标准”为导向，配合开展相关工作，全面提升各级领导干部、骨干人员的工作能力与激情进取、勇于担当的作风，练就讲政治素质好、业务专攻担当的真本领。

五是加强纪律建设，驰而不息反“四风”，把全面从严治党引向深入。严格贯彻执行中央“八项规定”精神实施细则，出台公司改进作风的实施办法，纠正“四风”不止步。以作风建设的成效推动公司党风廉政建设“两个责任”落实。抓住领导干部这个“关键少数”，带头遵守“六大纪律”，自觉把政治纪律和政治规矩挺在前面，确保守住“红线”“底线”“高压线”三条线。

六是加强思想政治工作和企业文化建设，把干部职工积极性主动性创造性调动起来。认真学习贯彻《中航文化建立党员干部联系职工群众思想政治体系实施意见》，把形势任务教育、谈心谈话等工作做深做细做实。实施“铸魂”工程，全面落实集团公司文化建设四年规划。大力倡导“讲创新、讲协作、讲业绩、有梦想”的公司企业文化。

七是加强群团建设，形成推动公司改革发展强大合力。认真贯彻落实《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》以及集团公司关于加强群团工作的有关指示要求，推进“暖心”工程，做好关爱职工和帮困工作。



航空工业郑飞：党建引领启航新时代

本报通讯员 蔡璐

党的十九大提出一系列新观点、新举措、新战略，是中国共产党夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、迈向中华民族伟大复兴的宣言书与动员令；航空工业2018年工作会，面向新时代，为航空工业勾画出未来发展的宏伟蓝图，为当前和今后一个时期发展定调、定盘，要求我们不忘初心，牢记使命，努力建设新时代航空强国；航空工业郑飞二次党代会，明确了郑飞公司今后的指导思想、总体思路、发展目标以及主要任务。

郑飞作为国家战略型高新技术企业，在国防建设、军民融合、创新发展和建设现代化经济体系、推动经济高质量发展中，以学习贯彻党的十九大精神为统领，以新时代中国特色社会主义思想为指导，一以贯之加强党建工作，扛起新时代的历史使命，正奋力谱写郑飞发展的新篇章。

全面从严治党，筑牢企业根基

坚定理想信念，明确政治方向。深入学习贯彻党的十九大精神，制定专项方案，开展集中宣讲，组织专题

研讨，策划知识竞赛，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。聚焦航空报国精神，推动广大干部职工坚守报国初心，履行强军使命。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，制定实施方案，丰富内容、创新形式。

完善治理结构，确保党的领导。修改公司章程，把党组织的地位及作用与依法治企有机结合，确保党的领导核心作用发挥。将党的领导内嵌到公司治理结构，推行“董、书、法”一体化，确保党对国有企业的领导。由专职党组织副书记协助党委书记抓党建，其他党委委员对分管领域的党建负责，确保管党治党责任落实。完善党委会议事规则，前置“三重一大”决策，严格推进执行。

发挥引领作用，推动企业发展。坚持党委把方向、管大局、保落实。将公司科研生产经营管理各项工作与党和国家路线方针政策深度融合。把集团公司战略落实到日常工作中，推动高质量、可持续发展。对公司“十三五”规划、瘦身健体等“管长远”的各项做好承接和落实；对涉及职工切身利益的事项、薪酬分配等工作做好监督，以企业改革发展成果检验党组织的工作实效和战斗力。

加强作风建设，保持风清气正。依托郑飞报、微信平台、局域网等多种载体加强警示教育，拉起权力运行的“高压线”和“防火墙”。紧盯重要节日、关键节点，多渠道及时下发通知，及时提醒教育，认真落实中央八项规定精神，营造风清气正、尽责担当的良好环境。

制定党建联系点制度，党委委员、班子成员参加联系点支部活动，并指导推进党建工作。

夯实党建基础，强化组织保证

健全机构设置，确保组织覆盖。按期完成党委换届选举，开展各基层

开展实践探索研究，注重顶层策划，构建“齐抓共管 充满活力”的政研格局。

着力作用发挥，促进改革发展

搭建联动平台，质效齐头并进。坚持党委牵总，提出2018年聚焦“党建、规范、转型、质量”的重点工作，均衡资源、发挥优势，不断加大党建与科研生产经营管理的融合力度，公司党委充分发挥组织优势，最大限度调动党支部、党员、职工的积极性、主动性和创造性，在科研生产中攻坚克难，为优质高效完成各项任务提供强力保证，推动公司高质量发展。

发挥组织作用，合力攻坚克难。针对急、难、险、重、新任务，各承制单位组成由设计、工艺、管理、生产、试验等人员组成党员突击队，确保研制进度；针对技术、质量、工艺问题，成立项目攻关团队，通力协作，强力配合；推行“项目政工师”，将思政工作融入科研生产经营生产的方方面面，切实发挥思想引领作用。

聚焦目标任务，创新党内活动。针对科研生产任务的严峻形势，各级党组织层层开展形势任务目标教育，讲形势、明任务、提要求，制定完成全年任务保障措施，服务改革发展大局；结合公司形势任务实际，组织开展争创“四强”党组织和“四优”共产党员等创先争优活动，形成党建与科研生产经营管理相辅相成、同频共振的互动格局。

注重队伍建设，奠定持续发展

抓好干部队伍，促进履职尽责。加强干部管理，多层次多渠道加强干部教育培训，参加培训达4000余人次，组织交流、研讨，提升履职能力；加强干部日常考核、年度考核、届满考核，促进干部正确履职。制定干部作风建设方案，着力提升干部作风，强化干部责任担当。



千名党员进党校。

加强体系构建，规范党的建设

完善工作制度，规范管理。对标集团公司“1122”党建工作体系，做好制度的“废、改、立”工作，从严、从细、规范抓好党建工作。以《基层党支部写实手册》《党小组记录本》和《党员先锋手册》为载体，以“四强”党组织考核标准为依据，全面督导，量化考核，规范工作。月例会、季考核、年计划，扎实推进党建目标任务落实。健全党建工作考评体系，将党建工作纳入各单位经营业绩考核，党政同责，目标同向，使党建工作由“软任务”变成“硬指标”。

完善责任制度，落实责任。下发《党建工作责任清单》《党风廉政建设“两个责任”清单》，层层签订党风廉政建设责任书，党委委员约谈各部门党政负责人全覆盖，压实党建责任。

党组织按期换届选举工作，推行“党支部建在行政，党小组建在班组”，进一步健全机构设置，实现了无空白班组、党组织全覆盖。选配强党支部书记，改选（增补）党支部书记，加强基层党组织动态管理。

创新形式载体，激发组织活力。以创新党建载体为手段，以激发党建活力为目标，积极探索加强党的建设新模式、新载体、新方法。推进“一支部一品牌”建设，建立三级联系制度，即公司党委委员联系后进支部、先进支部联系后进支部、党建部门联系后进支部，加大党建“精准帮扶”力度。开展送党课下基层活动，拓展“微型党课”效果，以“身边人讲身边事”等互动式、研究式、共享式学习方式为载体，以党性增强、质量提升、敬业爱岗、廉洁从业等为主题，以自媒体、网络化为手段，使党课形式灵活多样，党课内容结合实际。深



党员突击队加班大干。