

落实全面从严治党向基层延伸

——“1122”党建工作体系助力航空工业洪都党委强基筑魂

| 本报通讯员 李波

如果把党建比喻为一项宏大且复杂的系统工程，那么基层党组织建设则是这项工程的根基。一年来，航空工业洪都公司党委在党的十九大精神指引下，落实全面从严治党向基层延伸的要求，提出了为新时代再创新辉煌提供坚强政治保障的新目标，以强化基层党组织政治功能、组织功能为重点，充分发挥航空工业“1122”党建工作体系有效作用，全面提高基层党组织凝聚力和战斗力。

坚持一个信念，永葆军工央企政治本色

“航空报国”精神体现了航空人60多年来生生不息的爱党爱国情怀和价值追求，是整个体系的出发点与落脚点。自体系发布后，洪都公司党委迅速组织各级党组织开展学习宣传贯彻工作，在学习中引导党员充分认识“1122”党建工作体系的重要意义和作用，增进对体系的理解。基层党组织纷纷响应，通过“两学一做”学习教育制度化常态化、“三会一课”等载体，切实让广大党员听入耳中、看在眼里、记在心上，全体党员在信仰上铭刻“航空报国”的精神得到了升华。

“航空报国”精神是追求，诠释了航空工业党建工作“为什么干”的根源。为更好地承接航空工业党组建设新时代航空强国的战略目标，落实八个“坚持”和五个“深入”行动纲领，洪都公司党委不断加强党的全面领导，始终坚持保军职责，铸牢强军之剑，把优势资源配置在履行强军使命上，助推新时代航空强国建设，为实现新时代强军目标提供装备支撑。团结和带领广大干部职工抢抓搬迁南昌航空城的发展机遇，聚焦主业、深化改革，创新驱动发展，大踏步推动能力建设，使洪都公司进一步向航空工业舞台中央靠拢，力争成为最具创新活力的一流航空企业。

坚守一个标准，全面加强党的建设

基层党组织工作长期以来形成的重考评、轻

过程的惯性思维，造成对党建基础工作难以实施全流程跟踪和全过程监控。依托“1122”体系，洪都公司党委以《中国航空工业集团公司党建工作规范》为工作标准，借鉴工程化、流程化作业方式，以系统化的党建工作制度、规范化的党建工作程序，要求各级党组织基础工作不仅要“全面”开展，还要“从严”落实，进而强党建。

制造工程部党委对照《规范》进行了“十查十看”自查整改工作。系统梳理党章党规及党建有关制度文件规定，结合实践，新建工作制度3份，修订制度5份，提炼形成党建工作基础业务的关键指标，建立了月计划、周检查、季度研讨、半年自查、年度考评的工作机制，以考促建，实现党建工作从“软指标”到“硬约束”的转变。选优配强所属3个支部班子，加强党组织对工艺工作的领导，加强对落实党建工作责任制情况的跟踪检查，以考督责，逐步使党建工作更加规范，切实增强基层党建工作的精细度和实效性。

坚持两个路径，增强基层党组织硬实力

“1122”党建工作体系是一个有机整体，要求党委与支部整体协同，层层联动，一起发力。“两个手册”即是路径，也是党建工作的“说明书”，使党建工作内容清晰、易操作，指导党员领导干部和党务人员“按对的方法做对的事”，便于基层党组织突出关键、着眼全面，进一步夯实基层党的建设。

飞机部装二厂党委为加强党组织鲜活性，凝聚团队力量，围绕“1122”党建工作体系构建了“七个一”党建工作思路。即，一次系统的调查——查问题；一系列学习培训——提能力；一系列严肃的党内政治生活——讲政治；一个支部一项特色载体——解问题；一块党员先锋牌——亮身份；选树一批先进典型——树典型；形成一套具有特色的长效机制——常态化。通过“七个一”系统推进，使党建抓手更

加清晰，党组织战斗堡垒作用和发挥党员先锋模范作用更加突出。



机关党委进行“我是党员 请党放心”公开承诺。

没有扎实的党建基础，党建品牌工程就是无源之水、无本之木。机关党委以丰富优质服务载体为切入点，进一步提升各职能部门党建硬实力。根据各支部业务确定一个主题，将主题活动贯穿全年，开展了“第三次创业、机关在行动”“服务基层保交付、服务战略促腾飞”“三服务、四精神”及“我是党员，请党放心”等主题活动。同时，围绕活动开展了主题教育、思想政治工作及企业文化建设等具体工作，以党建工作成效提升基层党组织管理考核工作和直属党组织书记述职评议考核。对标体系中的新要求，新规范，以坚定的魄力严执行、强督导，充分调动基层党组织的积极性和创造性，让基础工作实起来，为公司改革发展添砖加瓦。

坚定两个标尺，融合党建助推企业发展

为建立完善的党组织考核评价体系，强壮党的肌体，增强“看齐意识”。近年来，洪都公司党委持续开展基层党组织管理考核工作和直属党组织书记述职评议考核。对标体系中的新要求，新规范，以坚定的魄力严执行、强督导，充分调动基层党组织的积极性和创造性，让基础工作实起来，为公司改革发展添砖加瓦。

在洪都公司积极推动智能制造和航空城建设背景下，工艺装备技术中心党委将建设星级党组

织与打造智能工装紧密结合，切实服务企业中心任务。所属工业设计所党支部与科研管理党委智能中心党支部、科技部党支部，61车间党支部、64车间党支部分别与投资企业的数控机械党总支、摩检所党支部联合开展了“聚焦核心能力，打造智能工装”支部共建活动。结合“党建+工装能力提升”品牌创建活动，以支部共建的形式，共享资源，实现双方互利共赢，加速智能化工装设计与制造的发展步伐。



制造工程部党委组织党员参观新四军军部旧址。

投资企业党委在书记述职评议中提出，落实体系关键在于学深悟透，严格执行，重点在于“强”和“融”。“强党建”就是要强化信仰、信念、信心，在推进全面从严治党向基层延伸的过程中，提升了基层党建工作能力、增强了党建工作推动型号研制与企业改革发展的信念；“融党建”就是要坚持融入、融汇、融合，对基层党委来说，贯彻“全集团党建工作一个令”不打折扣、不搞变通，严格执行。针对投资企业党委工作实际和特点，以“更细”“更严”的标准，抓好体系落实与各投资企业生产经营相融入、与洪都公司改革发展相融汇、与国家军民融合战略相融合，让党建工作成为助推型号研制与改革发展的稳定剂、催化剂、加速器，共同推动洪都公司党建工作迈上更高的台阶。



公司党委组织党员集中观看党的十九大开幕式。



投资企业党委组织党员集中重温入党誓词。



工艺装备技术中心党委与摩检所党支部共建。

“党建+”，激活洪都发展新动力



公司副处级以上干部学习十九大精神轮训。



钣金加工二厂党委打造“钣金学校”。



数控机床厂党委组织机床主轴改造升级。



飞机部装二厂党委举行青年铆装钳工技能比赛。

| 本报通讯员 龚喻慧

党的十九大报告首次提出“不断提高党的建设质量”，表达了我们党以自我革命的勇气和魄力将全面从严治党引向深入的价值诉求，是我们党决心在管党治党上有新气象新作为的庄严宣言，也是我们党全面开启质量建党强党新征程的政治动员令。如何提高党的建设，特别在洪都“三线作战”的特殊时期，凝聚起建设新洪都的强大动力，洪都公司党委一直在思考、探索的前进路上。

2016年9月，洪都公司党委下发《航空工业洪都“党建+”品牌创建实施方案》，正式启动“党建+”品牌建设。2017年初，洪都公司党委再次下发《航空工业洪都2017年“党建+”品牌建设推进实施方案》，进一步明确“党建+”品牌建设的方向，要求各级党组织以“党建+优质”为重点，从严从实抓好党的自身建设。两年来，洪都公司党委持续深入实施开展“党建+”系统工程，以新思路、新机制、新手段谋划和推进党建工作，探索党建工作与中心工作融合的新模式，充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，不断夯实各项工作的“优质交付”基础，将党建工作的政治优势、组织优势、群众工作优势切实植入到公司中心任务中，让“党建+”工作模式贯穿到公司各个领域。

“党建+”，加什么是基础

洪都公司各基层党组织坚持品牌建设服务中心工作、促进中心工作的定位，找准“党建+”品牌建设的切入点，结合各自实际，建

立特色鲜明的“党建+”品牌。

650所党委结合各部门涉及的不同科研任务，不同专业研究方向，开展“党建+机型数据信息化”“党建+任务与体系建模应用研究”等21个“党建+”项目建设，涉及技术攻关、管理提升、能力强化等多方面，紧扣科研中心工作，着力解决工作中存在的突出问题，充分发挥了基层党组织融入中心，服务大局的政治功能，为推动科研型号工作起到了积极作用。

数控机加厂党委以“党建+质量”作为分厂“党建+”工作的重点，根据各支部工艺技术、设备技术人员的分布特点，在突出“党建+质量”主品牌的同时，确立了“党建+制造工艺技术能力提升”“党建+设备维保能力提升”和“党建+综合管理能力提升”三个子项目，进一步强化党建工作对分厂各项工作的主导引领地位，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

飞机部装二厂党委以“党建+优质装配”品牌创建为主线，以三个党支部特色品牌“党建+素养提升”“党建+物料保障”“党建+工艺支撑”为主要内容，突出发挥引领、保障作用，充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，构建例会制度，强化检查落实，进一步促进人员素质提升、物料及时配套以及产品质量优化，有效减少了单架故障、审理条款，产品实物质量得到提升，保障了优质交付。

“党建+”，怎么加是根本

各科研生产相关单位围绕“党建+优质”，

以提质增效为重点，组织开展优质设计、优质工艺、优质制造、优质检验、优质采购等相关品牌建设；各职能、业务部门，结合本单位业务特点，以深化管理创新为目标，开展优质服务、优质管理等相关品牌建设。

近年来，试飞站党委积极探索符合试飞站特色的“党建+试飞保障”模式，充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，将党建工作融入到科研生产试飞中心工作，打造一批具有试飞特色的党建工作品牌，不断提升保障能力，有效推动科研生产试飞任务的完成。

检验部党委结合公司“党建+优质”大品牌，从“+优势”“+问题”“+传承”的角度出发，针对自身的能力建设、服务生产水平、前沿发展规划等方面面临的问题创建了“党建+检验能力提升”“党建+优质服务”“党建+检验技术创新”三个品牌，将党建作为主体，把检验工作中的各要素都附加在党建这个骨干上，优化组合，实现效益的最大化。

钣金厂党委为培养符合公司战略要求的钣金技能人才，打造“党建+人才队伍建设”，组织了钣金学校，为提升教学效果，还自行组织完成钣金学校教学大纲的编写，为青年员工在钣金厂的成长提供一条快车道，也为分厂实现“十三五”规划奠定坚实的人才基础。

“党建+”，怎么抓是关键

在组织层面上，坚持高位推动，一手抓顶层设计，全局把控；一手抓分类指导，因

地制宜地推进，形成思路明确、措施具体、执行通畅、保障有力的“党建+”品牌建设机制。投资企业党委以“两学一做”学习教育常态化制度化为载体，构建了以党建基础工作为土壤、“5+N”微行动为主干、党支部项目攻关等活动为枝叶的新型“党建树”工作体系。使各支部“以学促做”“以做促长”，助推各投资企业以更精准规范的管理方式和特色活动融入中心，以更优质高效的管理水平和产品质量服务中心，充分彰显洪都投资企业的内在张力、活力与动力。

设备动力厂党委拓展党建思路，强化党建引领，统筹推进党建和机动保障重点工作。坚持“目标导向”，以“党建+优质机动保障服务”为重点，指导下属支部做实做优“党建+”品牌，实施支部定期《设备动力厂“党建+”品牌推进工作月度计划及完成情况表》《设备动力厂“党建+”品牌推进工作（活动）记录表》报、检查及督导制度，压实支部责任；坚持“客户至上”，班子成员带头树立“客户”意识，“送服务上门”，带队走访公司动力使用大户，听取用户意见和建议，为分厂进一步加强对改善服务保障工作及能源管理工作提供了参考依据和改进措施，促使“党建+”品牌在设备动力厂落地生根。

“党建+”，怎么考是动力

以考促干，完善科学规范、简便易行的“党建+”工作考评体系，促进各层次党建责任人思考存在不足、明确努力方向、激发前进动力。