

坚持以党的政治建设为统领 对标落实“1122”党建工作体系 为建设新时代航空强国贡献力量

航空工业成飞建厂60年来，始终坚持党的领导，加强党的建设。公司党委在航空工业党组的坚强领导下，坚决落实全面从严治党要求，对标航空工业“1122”党建工作体系，认真抓好党建工作，切实发挥党的领导作用，厚植企业改革发展的党建优势，注重把党建优势转化为企业高质量发展的磅礴力量。

学习贯彻新精神新体系 坚决落实党建新要求

一是切实把学习宣传贯彻党的十九大精神作为首要政治任务。按照航空工业“五个全覆盖”要求，通过公司领导带头学习研讨和讲授党课，邀请专家和十九大代表开办专题宣讲，举办副总工程师座谈会，开办基层书记研讨班、各层级领导干部轮训班，以及举办十九大精神知识竞赛、媒体专题、专项督查等，营造浓厚的学习氛围，推动党的十九大精神在各级领导干部和广大党员中学懂、弄通、做实。

二是宣贯落实全国国有企业党的建设工作会议精神。组织开展第十届党建论坛、“务实开放、传承创新”党建主题研讨会，以问题为导向，拉条挂账形成42项举措，逐条落实30项重点任务并组织开展“回头看”；召开启动会，督导开展基层党建“十查十看”工作。通过发现问题、分析问题、解决问题，夯实党建工作基础，提升党建工作质量，进一步提升党建工作的规范化、标准化水平，保证与上级党建工作要求一把握、同步调。

三是对标落实“1122”党建工作体系。运用工程化思维、系统化设计的“1122”党建工作体系，使我们开展基层党建工作有了根本的工作指南。公司党委高度重视，认真对标，下发《关于学习宣传贯彻航空工业“1122”党建工作体系的通知》，制定“20条”落实举措，公司领导带头宣讲体系，对《党建工作规范》逐条对标自查、整改；承接两本手册，结合公司实际，编制发布《成飞基层党委、党总支工作手册》和《成飞党支部业务指导手册》；承接集团要求，开展首批基层党组织书记“述评考”，公司对标集团做法分三年轮完基层党组织书记；修订发布内部的新版星级办法及细则，2018年集中组织开展了对所属党委、党总支的内部星级资格复审。

积极“内嵌”和“融入” 发挥党的领导作用

一是把加强党的领导和完善公司治理统一起来。完成公司及所属企业的《章程》修订，成立专项工作组，倒排节点，专题培训，把党建工作总体要求大大方方、明明确确地写进去；统筹抓好发展第一要务和党建第一责任，不仅

在公司层实施“双向进入、交叉任职”的领导体制，还在内设机构推行党政交叉任职；坚持民主集中制，实现党委研究决策常态化规范化，修订《党委工作会议议事规则》，厘清党委和其他治理主体的权责边界；明确把党委研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序，印发《“三重一大”事项清单》，详细列出了需前置的事项31项。

二是强化责任压实与目标管理。成立党建工作领导小组；承接发布《党建工作责任制实施办法》，制定公司党委与基层党委、党总支的两级党建工作责任清单98条，各级组织每年逐级签订《党建与思想政治工作责任书》，2017年首次开展了责任清单专项检查；建立联系点制度，公司党委委员直接联系基层党委、党支部，积极到基层督导党建工作，参加党建活动。推动形成党建工作“PDCA”闭环管理，建立党建工作五年规划和年、季、月四级计划管控，每月党建工作进行总结和部署，每月干部大会上进行党建工作完成率通报；建立党建工作考核评价机制，构建了党建工作季度绩效考核、年度创先争优和两年星级考评的“一考核、双评价”体系，考核评价结果与薪酬总额、评先评优、干部调整挂钩；创先争优评价注重立标杆、树典型，通过“日常量化考核+年底集中检查考核”，坚持“好中选优”；两年星级考评注重打基础、建体系，组建专业审核员队伍，加强学习交流，促进基层党建均衡发展。

三是加强理论武装。严格执行党委理论学习中心组学习制度，每年初发布学习安排，建立“三簿”制度，保证集中学习研讨频次和出勤率；公司党校制度健全、运转有效，党员领导干部培训开设党性教育专门课程共21项，重视理论武装与党性教育，党性教育课时占比56.2%。下发有关端正学风、从严管理的文件，明确教学要求，加强党性教育和学风管理。切实加强思想政治工作，通过制作播放形势任务教育片、召开部门会和班组会等，积极开展形势任务教育，通过专题调研、舆情分析、员工论坛意见箱，广泛听取职工意见建议，并及时采取有效措施，维护单位和谐稳定。加强理论与实践研究，发挥“三研会”作用，形成专项办法、拿出专项资金，评选创新案例、政研成果，近两年1项课题获中央企业政研成果一等奖，3项课题获航空工业一等奖。围绕“十九大”“创新型”、集团“四观”、“均衡生产”、“1122”党建工作体系等热点，及时开展宣传。公司文化影响力不断彰显，《航空铸剑，砥砺前行》入选工信部《工业软实力》一书典型案例，并在其主办的工业软实力论坛上作为唯一央企代表做交流发言。

四是压实党风廉政建设主体责任。建立两

级党风廉政建设主体责任清单53条、监督责任清单36条，每年签订责任书，开展约谈工作，强化各级党政主要领导“第一责任人”职责及班子成员“一岗双责”；坚持以日常专项检查、季度绩效考核、年度综合检查的方式，对“两个责任”落实情况考核评价；发布《公司党委巡察工作规定（试行）》，开展巡察工作。

五是加强对群团组织的领导。坚持党建带群建，定期听取群团工作专题汇报。工会组织健全，通过年度职代会、专委会、代表团长联席会开展企业民主管理，健全职工帮扶机制，开展“一二三蓝天关爱计划”，围绕难点、重点开展劳动竞赛，开展“劳模精神情景报告会”“职工运动会”等丰富多彩的文体活动。共青团组织健全、经费充足，扎实开展“一学一做”主题教育，通过组织“一团一品”“屠基达班”“青年大讲堂”等活动，成立青年创新工作室、青年突击队，开展青年技术比武，创建省市青年文明号，发挥青年的生力军和突击队作用。公司先后获得“全国五四红旗团委”“航空工业青年工作先进单位”“航空工业五四红旗团委”等荣誉。

坚持抓好基本组织 提升组织力

一是严格落实“四同步、四对接”要求。在2017年组织机构调整优化中，完成10个基层党委/党总支、69个党支部的同步调整；根据型号研制推进，在巴基斯坦设立“枭龙”合作生产党支部，在型号研制外场设立临时党支部，成立13个党小组，确保“型号延伸到哪里、党组织就建到哪里、党的工作就开展到哪里”。为进一步加强基层党组织之间业务交流和工作推进，对所属29个基层党委、党总支划分为4个党建片区进行管理，实行片长年度轮换制。

二是认真落实党内政治生活“政治性、时代性、原则性、战斗性”的“四性”要求。扎实推进各级党组织开好民主生活会、组织生活会、“三会一课”，公司党委派出督导人员参加基层民主生活会，公司领导至少参加一家基层民主生活会并点评；党员领导干部以普通党员身份参加所在党支部或党小组的组织生活会，过好双重组织生活；结合上级党组织要求，统一编制印发《党支部记录本》《党小组记录本》，将党员党性分析、民主评议、承诺践诺、参加学习等集成为《党员学习记录本》，并跟踪督促检查；积极推行党支部“主题党日”活动，在28个党支部试行“固定党日活动”，增强组织生活的吸引力和仪式感。

三是强化组织保障。党组织工作经费纳入财务预算，保证了足额支出。推动党员活动阵地建设，在党校建成2个党员数字化教育基地；



副总师级、厂部处级干部学习党的十九大精神轮训。



组织千名党员进党校培训。

基层党组织25个党员活动室通过公司验收。

坚持抓好基本队伍 提升素质能力

一是加强党务工作者管理。配齐配强党务工作者，并保证待遇；重视党务工作者能力提升，年初制定培训计划，对党工委书记、党小组长、党务干事、党群部门工作人员等分层分类定期培训，新任党组织书记一年内完成任职培训；通过中航大学、省市党校等机构，井冈山/延安红色教育基地，加强党组织书记的能力提升培训。

二是加强党员教育管理监督。按照规范从严和核定指标发展党员，发展对象重点向青年骨干、一线工人和高知群体倾斜，发展党员、预备党员转正由党委审批，确保党员发展质量。全面梳理公司及所属企业劳务派遣人员中的党员情况，26名党员转接组织关系纳入统一管理。规范党员组织关系管理，落实组织关系回执制度，定期开展党员组织关系排查，没有失联党员；规范党费收支，业务管理和财务管理由组织部、财务部分管，严格按照要求进行收缴和使用管理；规范开展党内激励关怀帮扶，通过多种途径关心、表彰党员，激励党员发挥先锋模范作用，每年划拨10万元成立党内帮扶资金，向生活困难党员和90岁以上老党员进行慰问；提升党员教育效果，每年制定党员教育培训计划，实施党员五年集中轮训，开展“送党课到基层”活动，通过微信公众号、微视频、精品党课分享等探索“互联网+党员教育”，提升党员教育实效。专题片《一堂党课》获第十四届全国党员教育电视片微视频类三等奖。

坚持抓好基本制度 构建“制度+流程+信息化”平台

积极落实“党建质量提升年”部署，构建“制度+流程+信息化”的党建工作运行支撑平台，推动“1122”党建工作体系落地。“制度”解决“为什么、做什么、做成什么样”的问题，根据《关于加强党内法规制度建设的意见》的精神，完善党群制度体系架构，修订公司党群制度39项，建立了制度的动态对接流程和定期评估流程。“流程”解决“怎么做、做得标准”的问题，保证制度的规范化落实，发布《成飞党建业务流程体系》，梳理出党建业务一级流程12个、二级流程97个，明确了党建业务流程的架构、层级和边界，通过“流程图”使流程的执行步骤、责任主体显性化，通过表单、模板、任务指导书使操作标准化。“信息化”是党建业务流程的“线上”平台，将重要程度高、使用频率高的党建业务通过信息化系统“跑起来”，保证制度有效落地。2017年，新版成飞党建信息化平台上线，开设18个栏目，基本实现党建任务信息化管理，已上线运行换届选举、提案督办等7个党建流程。

厚植党建优势 推动型号研制成功

一是抓好“两学一做”学习教育制度化常态化。下发实施方案，坚持以党支部为

主体，在抓好规定动作的基础上，结合公司实际创新开展“千百十”（千名党员进党校、百名书记赛党课、十佳党课评选）、“四个一”（一次专项自查、一场党建论坛、一次党建知识竞赛、一堂廉政考试）等自选活动，教育引导党员不忘初心，牢记使命，在本职岗位建功立业；通过每月推送“学思行”干部职工政治理论学习参考资料，基层党组织组织干部、党员、职工进行政治理论学习；通过成飞党建信息化平台开设“两学一做”专栏，定期更新学习资料，宣传推广基层好做法。

二是融入中心强化党建优势。把保“强军首责”落实作为最大的政治任务，分两级开展“党员先锋工程”，公司党委自2010年开始每年评选表彰党员先锋（100名），自2015年开始在急难险重任务中成立党员先锋团队（20余支），使先锋出在重点线、团队建在项目上，基层党组织结合实际开展“质量先锋”“制造先锋”等二级表彰；选派业务能力强、经验丰富的党群干部担任型号和重点项目团队的“党建指导员”，下发《党建指导员管理办法》，明确党建指导员的“政委”作用，将党建工作做到项目中、做到重点线；对抓型号的项目总师开展党建业务培训，强化项目总师“抓业务必须抓党建”的观念，明确抓型号的党建责任。通过发挥主机厂在供应链建设与管理中的牵头作用，与重点成品和零件配套供应单位开展“企企共建”、与部队和驻厂军代表开展“军企共建”、创新协同机制，促进型号研制协同推进；同时，与高校开展“校企共建”、与地方开展“扶贫共建”、与民营企业开展“合作共建”，打破“无形壁垒”，发挥党建工作的影响力和辐射作用。公司基于目标管理的党组织共建，突出以促进业务、解决问题、创新载体为导向，目前开展的50余家，均取得较好效果。发挥党建载体和活动的强大生命力作用，通过多年打造“党员先锋工程”“党建论坛”“每周一星”“大讨论”“激情成飞”“成飞故事”等载体，形成了有“力度”、有“温度”、有“热度”党建品牌。

三是党建工作推动企业改革发展。公司2017年成为航空工业“200亿俱乐部”的新成员；型号飞机发展取得重大突破，为新时代更高质量、更有效率、更可持续发展奠定了坚实基础。党建工作得到认可和推广，公司党委获成都市先进基层党组织、成都市“双强六好”基层示范党组织，公司党建工作做法以经验材料形式（《以党建工作实效助力国家型号飞机研制》《实施党建“三对标、三强化”，以改革创新精神落实全面从严治党任务》）在国资委系统推广。

坚持党的领导，加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。成飞党委将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在航空工业党组的坚强领导下，进一步强化“四个意识”，不忘初心，牢记使命，着力提升党建工作质量，不断开创党建工作新局面，新时代新担当新作为，努力将公司建成现代化航空制造企业，为建设新时代航空强国、实现“中国梦”创造崭新业绩。

（航空工业成飞党委）



召开党组织书记抓党建述职评议会。



举办劳模精神情景报告会。



获无人飞行器创新大赛一等奖。



职工健身跑比赛。



党员先锋工程表彰。



承办国家级乒乓球比赛。



歼10首飞20周年激情成飞人物颁奖晚会。



举办党建论坛。