

## 李耀赴中航信托 调研指导党建工作

本报讯（通讯员 傅溶）5月31日，航空工业党组成员、总会计师李耀到基层党建联系点中航信托调研指导党建工作，听取了中航信托党委的党建工作汇报，查看了党员活动室、党建宣传展板，调阅了党员学习记录本、支部“三会一课”记录本及党建日常工作台账资料等。

李耀对中航信托以党建工作为引领，推动企业全面转型升级所取得的成效给予肯定。他强调，要旗帜鲜明地坚持党对一切工作的领导，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统揽工作全局；要以党建工

作为引领，推动经营管理各项工作全面提升，坚持以党建促经营，以党建促发展；要不断创新党建工作的方式方法，打造党建工作的亮点和品牌；要坚持服务实体经济的基本方向，为助力地方经济发展、为实现新时代航空强国的目标提供强有力的支撑；要坚持从严治党，落实党风廉政建设反腐败工作“一岗双责”，发挥领导干部的模范带头作用，全方位用制度管人管事管权，实现纪律监督无禁区、全覆盖、零容忍。中航资本党委组、中共南昌市委组织部相关负责人参加调研。

## CR929项目完成推进系统RFP建议书回收

本报讯 5月30日，中俄国际商用飞机有限责任公司（CRAIC）接收到7家国内外候选供应商对CR929项目推进系统的方案建议书，如期完成了推进系统方案征询书（RFP）的全部回收工作。

推进系统是商用飞机的“心脏”，推进系统选型对CR929项目具有十分重要的意义。早在2015年6月，中国商飞与俄罗斯联合航空制造集

团（UAC）联名向全球范围的推进系统潜在供应商发放了信息征询书（RFI）。经初步评估，中俄商飞公司于2017年12月向7家国内外推进系统候选供应商发放了RFP。

接下来，中俄商飞公司将组织中俄双方联合团队对建议书内容进行分析、澄清及详细评估，计划年底前完成推进系统RFP建议书的综合评估工作。（高爽）

## 厦航机队规模增至200架 跻身大型航空公司之列

本报讯 近日，厦航在西雅图接收首架波音737MAX飞机，标志着厦航机队规模增至200架飞机，正式跻身大型航空公司之列。

这架新飞机是厦航运营的首架波音737MAX飞机，注册号为B-1288。作为波音历史上最畅销的民用飞机，波音737MAX拥有更低的每座成本和更远的航程，可以为旅客提供更加宽敞舒适的乘坐体验，特别是翼梢小翼和全新发动机等多项最新技术，在飞行性能、环保表现、可靠性等方面实现了对上一代机型的全面超越。

从2013年的100架，到2018年的200架，厦航平均每年净增超过20架飞机，在5年内实现了规模翻倍。在此期间，厦航的经营利润同样保持逐年增长，利润总额超过100亿元，实现了连续31年持续盈利，成为中国民航业高速发展的缩影。过去5年，美国民航客运量年均增速约为4%，欧洲约为6%，中国达到10%，而厦航的平均增长率更是达到15%。

按照规划，到2035年厦航的机队规模将达到560架。（欣闻）

（上接一版）

### 三、深化党风廉政建设 营造风清气正的良好环境

7. 严守廉洁从业。党组成员要模范遵守《中国共产党廉洁自律准则》和《廉洁从业各项规定》，遵守职业操守，公正用权、依法用权、廉洁用权，清清白白做人、干干净净做事，拒腐蚀、永不沾，做国有资产的忠诚卫士。要明史知理，既自身过得硬，还要管好家属子女和身边工作人员，树立好的家风家风，履行好分管领域的党风廉政建设责任，坚决反对特权思想。

8. 严格干部管理。坚决贯彻党中央全面从严治党决策部署，坚决扛起管党治党主体责任，持续提升企业党建质量，把从严从紧从实要求体现到党的建设全过程。特别是做好对干部的严格管理，坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重，强化责任追究，落实能上能下，运用好监督执纪“四种形态”，让干部习惯在受监督和约束的环境中工作生活。

9. 严肃选人用人。坚持党管干部原则，坚持德才兼备、以德为先，坚持五湖四海、任人唯贤，坚持事业为上、公道正派，把好干部标准落到实处。加强党组的领导和把关作用，坚持正确选人用人导向，匡正选人用人风气，突出政治标准，认真执行《党委（党组）讨论决定干部任免事项守则》，选优配强各级领导班子，凝聚共同干事创业的价值观和正能量。

### 四、不断强化组织建设 增强班子凝聚力战斗力

10. 落实民主集中制要求。认真落实《中国共产党党组工作条例（试行）》，严格执行党组议事规则和决策程序，重大问题由集体讨论、按少数服从多数作出决定，不以个人参与决策代替党组集体研究讨论，坚决反对和防止议而不决、决而不行、行而不实。党组书记要带头发扬民主，认真听取各方意见，善于集中、敢于担责；党组成员要充分发表意见，决策形成后坚决服从、自觉维护党组决定，统一思想，步调一致。

11. 发挥领导核心作用。坚持把党组研究讨论作为集团公司决策重大问题的前置程序，有关重大事项

经党组研究讨论后，再按程序由管委会、董事会研究。进入董事会的党组成员要按照党组决定在董事会发表意见，进入经理层的党组成员要落实党组决定。每一名党组成员都要切实履行好“一岗双责”，在党组统一部署下，抓好分管领域的党建工作。

12. 大力增进班子团结。像爱护眼睛一样爱护班子团结，大事讲原则，小事讲风格，遇事多通气、多交心、多谅解，交流思想，交换意见，确保目标一致，心往一处想，力往一处使，形成合力。要坚持原则，坦诚相见，避免单纯追求一团和气，高质量开好民主生活会，把问题放到桌面上来，勇于直率地开展批评和自我批评，真正做到讲团结、会团结。

### 五、扎实改进作风 维护班子良好形象

13. 带头改进作风。坚持以上率下，用钉钉子精神推动贯彻落实中央八项规定精神常态化、长效化，同“四风”问题的种种表现进行坚决斗争。敢于担当，敢于负责，敢于树正气，敢于正歪风，敢于严格要求和带领队伍，正视存在的问题，迎着上而不绕着走，不推诿。牢记航空工业是干出来的，带头树立正确业绩观，实干苦干在前，求真务实在前，挑重担、涉险滩、勇改革、克难关，以一流业绩回报组织和职工信任和重托。

14. 注重调查研究。坚持问题导向，积极开展调查研究，扑下身子、沉到一线，既到工作局面好和先进的所属单位去总结经验，又到困难较多、情况复杂、矛盾尖锐的单位去调查研究，特别是多到职工意见多的单位去，多到存在问题多的单位去，与困难单位建立对口联系机制，切实把存在的矛盾和问题搞清搞透，把各项工作做实做好。

15. 坚持群众路线。践行全心全意为人民服务的根本宗旨，想问题、作决策、抓工作坚持从群众中来、到群众中去，始终把职工群众安危冷暖放在心上，深入基层一线，与职工群众解决实际问题。时时做到与职工同甘苦、共欢乐、共奋进，保证职工群众在航空工业改革发展中有更多获得感，不断促进人的全面发展、职工群众共同富裕。

## 学习探讨

| 子铨

作为大国央企，航空工业在新时代如何按照习近平总书记“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”的要求，认真履职尽责建设好优秀的航空文化，并发挥企业文化的作用，提升航空工业的综合竞争力？这是摆在每一个航空人面前的一个重要题目。

### 总书记的思想 是我们的根本遵循

“一个国家综合实力最核心的还是文化软实力，这事关精神气质的凝聚，我们要坚定理论自信、道路自信、制度自信，最根本的还要加一个文化自信。”党的十八大以来，习近平总书记高度重视文化建设，多次强调坚定文化自信。总书记还指出“文化是一个国家、一个民族的灵魂。”“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。”在十九大报告中，总书记从夺取新时代中国特色社会主义新胜利的战略高度，明确提出“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”，深刻阐述了当代中国文化建设特别是社会主义核心价值观建设的立足点和着力点、方向和目标、方针和路径。总书记的这些重要论述为全党全国人民在全面建成小康社会决胜阶段担负起新的文化使命，提供了行动指南和根本遵循。

中国航空工业已经走过了67年的风雨历程，为我国国防建设和国民经济发展做出了卓越贡献，也形成了独特的以“航空报国精神”为核心的企业文化体系，并在不同的建设发展时期，发挥了巨大的作用。随着我国经济的发展和国际竞争环境的变化，中国航空工业已经进入创新发展的新时代，这更需要我们从企业发展与民族复兴、薪火相传与创新超越等多个维度对航空文化建设进行再思考。按照总书记的要求，结合新时代新任务，从思想认识、制度建设、实施措施等多方面，对航空文化建设进行顶层再设计，以具有新时代特征的先进航空文化，来支撑航空工业的转型升级和创新超越。

### 我们的站位 决定了出发的坐标

2017年5月5日，C919大型客机成功首飞，中共中央、国务院在给研制全线的贺电中，第一次将“两弹一星”精神、载人航天精神和航空报国精神并列在一起，提到了建设创新型国家和制造强国的高度，这是中国航空工业秉持多年的“航空报国精神”最新也是最高的定位。这为我们重新构架航空工业文化建设体系，指明了方向。

要站在党和国家战略发展的全局高度思考，强化航空人的家国情怀。以航空工业为代表的大型军工央企，在关系国家安全和国民经济命脉的主要行业和关键领域占据支配地位，是我国国民经济的重要支柱，是中国共产党的执政基础，也是我国社会主义国家政权的经济基础。

新中国的航空工业从创始之日起，就肩负着保卫国家领土领空安全、支撑

国民经济发展的重任。因此，家国情怀是航空人先天固有的“精神基因”。从徐舜寿、黄志千、吴大观、顾诵芬、管德、宋文骢、石屏等为代表的新中国航空工业创业者们的“航空救国、航空报国”奋斗，到罗阳、唐长红、孙聪、杨伟、王刚等新一代航空人的“航空报国”实践，航空人的个人理想始终与国家安危、民族振兴、人民幸福紧密相连。这种家国情怀也是支撑一代又一代航空人锐意进取、创新超越的不竭精神动力。时间在变，航空工业肩负的使命没有变，在新的历史时期，更需要强化航空人的家国情怀、报国精神。

要站在“中国梦”的政治高度思考，增强航空人的使命感和责任感。

我们必须站在国家、民族的高度定义航空工业的文化属性，把航空文化真正融入到民族和国家的社会主义大文化氛围中，使之成为社会主义文化繁荣兴盛做出贡献。中国的航空事业是党的事业、国家的事业，中国要成为航空强国，不仅需要40多万航空人的努力，也需要13亿中国人民的关注和支持。就行业而言，文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力，但是，只有使航空工业文化超越行业和企业局限，使之具有更加宏大的使命和责任担当，文化的灵才能入心、文化的魂才能附体，航空工业才能更加具有凝聚力和澎湃的正能量。

要站在国民经济建设主力军的责任高度思考，打造国家名片，提升品牌价值。

必须具有国家意识和国际视野。如果仅在航空工业自身发展的内部来构建集团公司文化，故步自封、各自为政、自弹自唱、自娱自乐，只能是一盘散沙，也势必削弱整个航空工业的市场竞争力，更不利于航空工业的品牌价值提升。

航空工业是工业之花，代表着一个国家的高端制造业水平和国民经济的综合实力，是一个国家是否具有大国、强国地位的重要标志。我们要加大宣传国家航空工业、国家航空品牌的力度，强化国家意识、强化国家队意识。航空工业的发展始终与国家安危和民族命运紧密相连，“航空报国精神”理应成为社会主义核心价值观和我国民族精神的重要组成部分，航空文化的建设，理应以担当国家使命、坚定文化自信为出发点和立足点。

### 我们的视野 决定了建设的方向

文化建设是千秋大计，要久久为功，常抓不懈。

航空工业既是国防建设的“排头兵”，又是巩固党的执政地位的“压舱石”，既要发挥市场主体作用，又要发挥央企在社会主义精神文明建设中的积极作用。我们必须担当起政治责任、经济责任、社会责任。因此，航空工业的文化建设关乎基业长青，是千秋大计，必须久久为功、常抓不懈。

文化建设要站在现实的源点，不忘初心，展望未来。

如果说从国家战略的高度来审视航空工业的文化建设，是从空间的维度来思考的话，那么从中国航空工业67年的发展历史、社会主义建设“两个

一百年”奋斗目标来谋划，就是从时间维度来认识航空工业的文化建设。

航空文化不是一蹴而就的，是长期发展中逐步形成的企业共同理想、基本价值观、制度体系以及行为规范等的总称。无数航空人在面对艰苦创业、三线建设、国企脱困等各种困难的时候，选择了坚守和进取；在面对科研攻关、型号攻坚、战勤保障等各种压力的面前，选择了拼搏和牺牲。正是这些历史，锻造了“航空报国”的家国情怀。不忘初心，回望可歌可泣的历史，从历史中得到启发、寻找答案，是文化建设的一个重要原则；面向新时代，面对新挑战、新机遇，站在“两个一百年”的奋斗目标面前，展望波澜壮阔的未来，在未来中探寻究竟、寻找答案，也是文化建设的一个重要原则。

文化建设要有海纳百川的境界，创新发展，开放发展。

正如习近平总书记谈到提高国家文化软实力时说：“要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。”航空文化建设也是如此，要解决好文化建设的历史与现实的问题，要在继承中创新，在创新中继承，既要薪火相传，又要不断超越，创新发展。

新时代航空文化建设，要有开放的胸怀，海纳百川，要虚心学习其他行业、其他国家优秀企业的文化，开放发展。既要坚持把“航空报国精神”作为核心价值观，也要打造世界新工业时代的独特文化优势，培育良好的文化自觉和文化生态。以具有时代特征的中国航空工业新文化支撑航空工业转型升级、快速发展，实施基业长青。

文化建设要与党建工作紧密结合，央企姓党，听党指挥。

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上提出国企两个“一以贯之”，坚持党对国有企业领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，必须一以贯之。总书记的要求，为国企改革提供了基本遵循，也为航空文化建设提供了基本遵循。

文化建设和党建工作的核心都是“人”。两者可以相互借力、相互融合、相互促进，共同形成具有央企特色的企业文化体系，有利于实现个人、企业、国家和党的利益的高度统一，有利于增强国有企业的凝聚力和向心力。更为关键的是，要时刻牢记央企姓党，必须坚持党的绝对领导。航空文化建设必须为巩固党的执政基础、为社会主义文化繁荣兴盛服务。

### 我们的行动 决定了建设的成效

航空文化建设需要不断迭代、动态发展。

社会在发展，时代在进步，企业的战略在不断调整，航空文化建设也是一个动态发展的过程。企业文化看似无形，实则有形，做好航空文化建设，需要经过从无到有，再从有形到无形的不断“轮回”。从无形到有形，指的是文化从理念到实践落地的过程；从有形到无形，是指通过实践落地，不断迭代和强化，使企业文化的理念根植于心，成

# 坚定文化自信 用优秀的航空文化 提升航空工业综合竞争力

## 精准扶贫 航空人在行动

| 本报通讯员 汪婷婷

5月22日清晨7时，航空工业直升机所航电武器研究室团支部书记刘婷婷和研究室的团员青年们一起把准备好的学习用品、体育用品、儿童衣物、玩具积木搬到了车上。待一切打包包装好、收拾妥当后，汽车发动，他们前往团支部一直帮扶的小学——浮梁县江村乡澫口小学。从景德镇市区经过，再上国道，经过两个小时的颠簸，他们又站在了熟悉的校门口。今年是航电武器研究室团支部帮扶澫口小学第七个年头，虽然团支部志愿者们换了好几拨了，但是从2012年起的助学活动还在一直沿袭着。

### 七载助学路 温暖百名学童

一进校门，澫口小学校长朱进光和他的5名学童早已等候在那里。“山区老百姓的贫困程度，让很多城里人都难以相信，而这些贫困家庭，把改变命运的希望都寄托在了孩子身上。这几年随着生活条件的改善，很多孩子已经转到条件比较好的小学，现在剩下就读的都是家里条件比较困难的学生。”朱进光感慨地说。

澫口村地处江西省浮梁县北部偏远山区，属革命老区，全村10个自然村，11个村民小组，村民收入主要靠外出务工，经济贫困。七年前，由

## 护航山乡求学路

于地区间的差异、城乡间的差别和家庭收入的差距，澫口村部分学生失去了继续接受教育的机会。当时，航电武器研究室成员了解到澫口村是“十一五”省级重点扶贫村，经济非常落后，村里上小学的孩子们的学习生活用品都非常匮乏。航电武器研究室的成员在澫口小学老师的带领下挨家挨户走访了学生家庭，了解了他们的实际困难和需求。从此，航电武器研究室的助学之路越走越远，每年研究室团支部都会为孩子们筹集一些所需物资，或驱车前往送达，或者邮寄，七年间从未中断。资助体系日臻完善，学生资助总投入连年增长，受益学生达到100多人。

澫口小学的学生朱晓微正是这项爱心助学活动的首批受益者之一。朱晓微家庭条件艰苦，母亲身体多病，曾因家庭经济困难连基本的文具用品都无法购买，在航电武器研究室的资助下得以顺利入学。

### 助力的不只是物资 还有希望

“同学们，大家想想直升机都会有哪些用途呢？”

“能飞！”“运东西！”“参与战斗！”孩子们灵感此起彼伏，一串稚嫩却清脆的话语脱口而出。

山里的孩子也许从未见过外面的世界，而且多数的孩子都是留守儿童，

为了帮助他们更好地生活、感受到社会的温暖，直升机所航电武器研究室成员都会为该校学生捐赠物资。研究室的助学思路非常清晰：助力的不只是物资，还有希望，不做一次性捐赠，而是要帮助学生们提升学习能力。志愿者们充分发挥自身优势，帮助留守儿童提高学习成绩，培育他们积极向上的心态和健康人格。通过与航电武器研究室的联通，孩子们得到了资助，有的已顺利完成了小学学业，升入到中学。今年，澫口小学的学生朱礼邦已经转学到了县城小学，往年他在澫口小学读书的时候，最喜欢在直升机所所建的读书角里学习，在那里不仅可以写作业、读童话书，还可以欣赏到直升机所赠予的直升机型。通过与直升机所大哥哥大姐姐们的交流，他对外面的世界充满了向往，学业成绩连续4年在乡名列前三。每年他都期盼着“六一”儿童节的到来，因为在这一天他就可以见到直升机所的大哥哥大姐姐们，他们带来的不仅有漂亮衣服和文具，还有精彩动听的航空故事。

七年来，爱心助学活动已经成为研究室的一项爱心工程，从捐赠物资到教育帮扶，从扶助完成学业到拓展知识视野，他们重点针对留守儿童、贫困学生进行援助，发展志愿者70人，

为员工共同的价值观和内心动力，最终激发企业的发展活力，构成企业的软实力。不断完善顶层谋划、落实规划计划、优化内容形式、把握节奏力度等，直接关系到文化建设的成效。

航空文化建设需要理念聚焦、统一和谐。

要把航空文化建设集中到“航空报国精神”这一核心价值观上，思想上统一，行动上才能自觉坚定。把历史上各个阶段形成的独特的航空文化，把各单位、各型号精神，都统一到“航空报国精神”的旗帜下来，形成一个以“航空报国精神”为统领，以各企业、各型号个性化文化为载体的航空工业文化体系，打造统一和谐的航空文化生态，用各单位不同的“和声”，让中国航空工业“航空报国精神”的主旋律更加优美动听，更加雄浑有力。

航空文化建设需要体系支撑、强化制度。

工欲善其事必先利其器，2017年以来，航空工业不仅对文化宣传组织机构进行了系统整合和调整，还对文化宣传工作的体制机制进行了完善。出台了《关于加强和改进集团公司文化宣传工作的党组决定》，从八个方面给出了集团公司文化建设、宣传工作的顶层设计。《集团公司文化建设发展规划》也正式发布，为集团公司的文化建设做出了长远规划。2018年4月构建了“集团总部抓总，文化中心担纲，主机单位负责，全体单位参与”的集团公司文化宣传工作机制。这些制度建设，就是为看似无形的文化建设提供有形的行动指南，使文化建设有章可循，使无形的文化建设变得可触摸、可操作、可量化、可评价。制度建设是根本，要常抓不懈。

航空文化建设需要措施得力、加强宣传。

文化虽然是软实力，却是真正的硬任务，集团公司聚焦主业、深化改革的战略目标实现，需要优秀的航空文化提供有力支撑。必须坚持党的绝对领导，把握党建大方向，宣传航空自主品牌，服务集团大产业，开拓文化新市场，打造精神新高度。航空文化建设，既是一个自上而下的统一部署过程，又是一个自下而上的丰富迭代过程，既是一个内部理念提炼宣贯、身体力行的过程，也是一个对外树立航空工业品牌形象、扩大航空工业影响力和美誉度的过程。这一切，都离不开实实在在的措施到位，离不开扎扎实实的埋头苦干，离不开润物无声的宣传教化。

文化宣传、新闻宣传工作也必须不断创新，做好题材的深度挖掘，创新表达方式，利用好全媒体平台，讲活航空故事，传播航空文化，把握好宣传契机；把握“航空报国精神”主题，把握好新闻舆论导向，为集团公司的文化建设和品牌塑造营造良好氛围。

新时代、新起点、新征程，优秀的航空文化必将成为推动中国航空工业创新超越的伟大力量，必将成为推动社会主义航空强国建设的伟大力量，也必将在中国特色社会主义文化大花园中美丽绽放。



定期把学习用品发放到学生手中，减轻了这些困难儿童在生活和学习上的负担，七年来累计捐助物资达数万元。让人感到欣喜的是，在研究室成员们的一直坚持下，他们的助学活动得到了越来越多的关注。中船工业三所及重点实验室党总支通过与他们支部开展支部共建活动，也参与到助学活动中。

该研究室党支部书记王化吉说，爱心助学要长期跟踪，了解学生的思想和生活情况，帮助他们缓解学习压力并健康快乐成长，助学的最终目的是为了育人。他希望不断扩大活动参与面和影响力，使更多的社会群体关注到山区小学的建设。