

心语

十年 我们心手相连

| 子铨

10年前的那一刻，顷刻间摧毁了无数家庭的梦想，近7万人丧生，1.8万人失踪，37万余人受伤。

每年到了这几天，都不去翻日历，想让那一天悄悄过去。

如今，10年了，当时间的脚步又一次走到这个令人熟悉又悲痛的“5·12”时，航空人想得更多的是，我们能做什么？

“到最后我都不敢用手去示意让谁上，让谁等等再忍耐一下。生死可能就在挥手之间，我唯一能做的就是不停地对大家说‘相信我’。”吴坚，当年是航空工业成都363医院的副院长。5·12地震发生后，出生于汶川的他主动请缨，带领着363等几家医院的8台救护车第一时间赶到伤亡最重的北川中学。在那张北川中学学生手持吊瓶站在废墟上为埋在楼板间同学输液的照片里，帮着挂上吊瓶的正是吴坚他们。矿泉水全部用来冲洗病人伤口，三天三夜，不吃不喝不停地救援。当最后护送病人回到市区时，吴坚整个人都瘫在了汽车后座上。从汶川回来，他说，他没给航空工业丢脸，没给医院丢脸，他对得起医生这个职业。

圆满完成救灾任务撤离时，绵阳水利局局长含着眼泪握着齐焕清的手说：“绵阳130万群众谢谢你们！”齐焕清，航空工业飞龙通航机长。在唐家山堰塞湖抢险中，他和他的团队驾驶的米-26，承载了沿江130万人民的期望。米-26不负众望，成功将13吨重的挖掘机吊运成功，并源源不断地输送重型设备和油料，为唐家山堰塞湖抢险提供了最有力的支持。在灾区的30多个日夜里，齐焕清机组安全飞行32小时59架次，运送人员635人，运送设备物资547吨。

航空工业贵航71岁的老职工朱时秀拿出自己多年积蓄的5000元钱，放进了捐款箱。她说：“我老了，不能亲自到灾区去，捐点款，表达自己对灾区人民的心意。”灾难发生后，短短几天时间，航空系统的职工和家属向灾区捐款捐物的价值就超过了1亿元。

10年了，从当初的捐款捐物，到后来的对口援建，航空人不遗余力。

然而，面对汶川地震，航空人还有另外的痛。

“汶川地震震动着全国人民的心灵，也敲打着航空人的心门。”灾情发生后，山外的援兵进不来，山里的灾民出不去，直升机是最便捷运输工具。然而，当时举全国之力也只能出动154架直升机，国产直升机仅军用的直8、直9直升机可以出动，暴露了国产直升机的性能短板。“汶川地震带给我们的是深深的刺痛感。”时任AC313总师的徐朝梁说。从此，航空人从未停歇，也不敢停歇。10年过去了，我国自主研发的直升机实现了从军机到民机、从有人到无人、从常规构型到新构型的全产品发展，实现了技术和产品的跨越跨越发展；通用飞机也形成了从小型到大型、从陆上到水上、从公务机到运输机的完整谱系。

我们不希望灾难发生，但是，如果灾难再次发生，我们可以说，我们拥有更强的能力，去挽救更多的生命，提供更快的援助。

2017年1月，在国务院办公厅印发的《国家突发事件应急体系建设“十三五”规划》中，完备地规划了我国的应急救援体系。航空人念念不忘的“航空救援体系”成为其中不可或缺的一部分。

10年了，当年的废墟已绿树成荫；当年的小娃已长大成人；当年的羽翼正一步步变成现实；当年的伤痛，在全国人民、包括航空人的大爱中，已慢慢平复，开出了绚烂的希望之花。

航空工业宏光空降空投装备实现与运20成功配套



幸昕 摄

本报讯（通讯员 幸昕）5月8日，由我国自主研发的运20大型运输机空降兵部队伞降训练宣布圆满成功，此次训练的空降空投装备均由航空工业宏光制造。

运20大型运输机顺利列装部队，并正式投入空降兵部队伞降训练，标志着中国空军战略投送能力取得了跨越性发展，也彰显了我国空降兵部队空降空投整体作战能力再上新台阶。

为了确保此次训练的万无一失，宏光派出了技术服务保障团队，全力保障试验安全和高效进行。训练前期，宏光试跳员完成了配套装备功能验证试跳工作，全力以赴协助空降兵做好试跳前的培训工作，从而让空降兵对降落伞的使用、跳伞组织细节有了更好的了解和把握。

战士训练期间，宏光团队还全程跟随部队，做好技术服务保障工作。宏光负责各型伞的状态跟踪、故障排查和形成空降空投教案，以及各类货台的组装、检验、装机、空投以及数据记录、采集工作，确保此次功能试验和部队训练安全成功。

在这场训练中，宏光所有参训人员都发扬了“担当、拼搏、奉献”的精神。同时，通过一系列的实战考验，宏光在科研、生产、试验方面的能力都得到了有效提升，员工积累了宝贵经验，为宏光更好地“一心一意完善装备 全心全意服务部队”再添新动力。

（上接一版）

着力在推动实践中持续深化

习近平新时代中国特色社会主义思想既是世界观、价值观，又是认识论、方法论。我们要用这一强大思想武器来攻克改革的难关、破解发展的瓶颈，把学习贯彻新时代中国特色社会主义思想作为推动国有企业改革发展和党的建设各项工作的实际行动。

坚持问题导向，确保落地见效。习近平总书记强调，问题是时代的声音，也是创新的起点，我们中国共产党人干革命、搞建设、抓改革，从来都是为了解决中国的现实问题。我们推动各项工作必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持问题导向和目标导向相统一，抓住突出问题短板和薄弱环节，冲着问题去攻关，奔着难题去破解，有计划有步骤有毅力地向前推进。比如，在深化国有企业改革方面，要围绕建设中国特色现代国有企业制度，回答好如何把企业党委（党组）发挥领导作用进一步落到实处，处理好党组织和其他治理主体关系的问题；在推动国有企业发展方面，要围绕建设现代化经济体系，回答好如何率先推动质量变革、效率变革、动力变革，奋勇走在高质量发展前列的问题；在加强和改进国有企业党的建设方面，要围绕筑牢国有企业的“根”和“魂”，回答好如何紧密结合企业实

际，更好发挥国有企业政治优势的问题。总之，在新形势下，面对各种新情况、新问题和新的挑战，我们要敢于动真碰硬，敢于触及矛盾，主动想办法、出实招，创造性地开展工作，挑得起最重的担子、啃得下最硬的骨头，切实推动重点难点问题的解决，推动党的十九项决策部署在国有企业落地落地。

坚持实践第一，深入调查研究。习近平总书记多次强调，调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权，更没有决策权。调查研究是我们做好工作的基本功。我们要坚持实践观点，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大提出的涉及国企改革发展和党的建设方面的重大问题，深入基层一线，加强调查研究，使提出的思路、形成的方案、制定的措施更符合实际情况、更符合客观规律，真正让企业高质量发展各项任务落下去，让深化改革各项工作实起来。坚持学用相长，展现担当作为。

习近平新时代中国特色社会主义思想，既部署“过河的任务”，又指导如何解决问题“桥或船”的问题，为我们推动工作提供了科学的思想方法和工作方法。我们要自觉把这一思想贯穿于思考问题、作出决策、推动工作的全过程。要有强烈的责任心、担当的宽肩膀，始终把自己摆进去，坚决讲政治、

矢志抓发展、勇于促改革，把党中央提出的战略部署转化为具体的工作任务，拿出实实在在的举措，明确责任人、时间表、路线图，一个节点一个节点往前推进，一项任务一项任务抓好落实，努力创造出无愧于党和人民、无愧于新时代的新业绩。

着力在入脑入心上持续深化

推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往实里走、往深里走，最终是要往心里走，使这一重要思想深入人心。我们要带着信念带着感情，做好宣传引导工作，推动这一光辉思想更好地内化为情感、内化为信念、内化为力量。

做到全面覆盖，让人“听得到”。要把习近平新时代中国特色社会主义思想作为各级党委（党组）中心组学习的重中之重，作为干部教育培训的中心内容，促进党员领导干部这个“关键少数”带头学思践悟，辐射带动普通党员干部、青年职工这个“大多数”。要通过加强网上宣传，善于运用新媒体新技术新手段，推进“理上网来”，运用网言网语准确生动宣传党的创新理论，使新思想在网上网下全面覆盖、广泛传播。要紧密结合改革开放40周年、新中国成立69周年、中国共产党成立97周年，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，开展形式多样的宣传教育

活动，形成理论宣传的“顶天立地”、新闻舆论的“铺天盖地”。

运用朴实语言，让人“听得懂”。善于用家常话进行宣讲，力求既准确严谨，又通俗易懂，把深邃的思想讲透彻，把高深的理论讲鲜活，把精辟的语言讲通俗。按照“听得懂、能领会、好落实”的要求，办好“学习贯彻党的十九大精神”专栏，注重多用“小切口”展现“大变革”。结合干部职工身边的具体事例，用“讲故事”的办法加强形势宣传和政策解读，准确阐释推动高质量发展、建设现代化经济体系、推动“三大变革”、打好“三大攻坚战”等战略举措，引导企业广大干部职工切实弄懂新时代新思想对国有企业提出的新要求。

创新宣传方式，让人“听得进”。要着力在生动形象上下功夫，采取职工群众喜闻乐见的方式，把习近平新时代中国特色社会主义思想融入各种主题教育活动、各类先进典型宣传中，润物无声地宣传党的创新理论。要注重运用对比式、介入式、嵌入式、互动式等方式宣传新思想，多采用差异化、形象化等方法传播新精神，让人耳目一新，听得进、听了信。要善于传播党的创新理论巧妙融入一些重大活动、重大事件、重大外事场合中，以“看不见的宣传”取得看得见的效果。

（本文转自《学习时报》）

以学促知 学用相长

——航空工业昌飞普法工作“五化”特色纷呈

| 本报通讯员 崔连军

近几年来，航空工业昌飞全面贯彻落实依法治国战略，紧紧围绕航空工业发展战略和全面推进“法治航空工业”建设要求，将普法依法治理工作与科研生产经营中心工作紧密融合，注重学法用法的价值创造功能，把“法治昌飞”纳入企业战略，突出抓好领导干部学法用法工作，坚持以学促知，学以致用，以学促用，学用相长，不断提升领导干部的依法治理能力，以“法治思维和法治方式”保障企业发展、产品安全和职工幸福。

新时代，新气象，新作为。航空工业昌飞深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力推进“法治昌飞”建设，普法工作呈现规范化、重点化、常态化、专业化、全员化等“五化”特色，实现企业治理阳光下行和普法依法治理工作的不断创新创造。

体系健全 强化学法用法规范化

昌飞公司建立了党政统一领导、法律部门和宣传部门联合实施、各业务管理部门协调运作、各级领导干部广泛参与的学法用法工作领导体制和运行机制，组织机构完备、保障措施得力。

公司成立了普法领导小组，设立普法依法治理领导小组办公室，每年制定普法依法治理工作计划或实施方案，建立定期汇报制度、部署研究工作、检查贯彻落实情况。

公司各基层单位也成立了普法领导小组，正副组长由本单位党政主要领导担任，宣传委员由党委主要委员或工委书记兼任。各职能部门还设立了普法联络员，适时与公司普法办公室沟通工作信息。

2016年，公司下发《航空工业昌飞第七个五年法治宣传教育依法治理规划（2016年-2020年）》，对企业5年的依法治理工作做了全面计划和安排。每年年初，公司普法办下发当年普法工作计划，对前一年普法工作进行总结并对当年工作进行部署，保证普法工作有序、有效、有力开展。



航空工业昌飞2017年“12·4”便民法律咨询活动进社区。李蓉 摄

公司普法办根据普法规划和年度普法工作计划规定的学习内容，每年邀请专家专题授课及购买普法学习材料，费用达20万元。

抓住关键 突出学法用法重点化

昌飞公司重点抓好领导干部这个“关键少数”，以“关键”带“整体”，形成全公司高度统一的法治意识和机制体制。

公司健全领导干部学法用法制度，完善领导干部学法用法考核评价机制。坚持和完善党委中心组学法制度、领导干部法治建设研讨制度，党委中心组结合实际案例、法治建设情况等开展法律知识学习，形成党委中心组学法机制。领导干部集中学法与授课相结合，将宪法法律和党内法规列入领导干部学法主要内容，安排单位负责人为干部讲授法治专题课，大力培养各级领导干部的法治思维和法治方式。学法考试考核学分制度、领导干部任前法治谈话制度、每月干部互动式学法等制度的落地，形成了公司领导干部思想上重视学法、行动上依法依规办事。公司领导干部在对外合作、招投标等工作中主动要求法律部门全程参与。近几年来，公司无

重大诉讼案件、领导干部未出现重大违法违纪现象、职工犯罪率为零。

深化“三学” 推动学法用法入脑入心入行常态化

昌飞公司主要通过集中学习、个人自学、以赛促学三种形式，推动副科级以上领导干部学法用法入脑入心入行常态化。

党委中心组以集体学习作为学习的主要形式，学习制度中明确必须有国家法律法规、党纪党规、普法宣传教育等方面的内容，采取通读普法资料、专题学习、开展学习讨论和互动交流等形式进行。

中层干部分9个片区进行集中学习，由各片区组长组织；公司每月干部大会上安排3-4名中层干部进行互动式学法用法工作交流；新提拔的中层干部上岗前进行相关法律法规知识培训，并经考试合格后方可上岗。此外，每年还邀请专家来公司进行与法律法规相关的专题讲座，进行集中上大课学习。

严格执行集中学习考勤制度，党委中心组成员不能参加学习的需向公司党委书记请假；中层干部不能参加学习的需向片长请假，并且事后补学。



航空工业昌飞2018年干部廉政考试现场。汤向伟 摄

公司拓展党委中心组理论学习平台，促进学习方式多样化，在手机客户端建立了“航空工业昌飞”企业微信，并设置党委中心组学习平台，进行“点对点”推送；在微信APP设置明显内容接收提示，提醒员工按时学习，做到了无论员工忙碌或出差与否，都可充分利用时间及时学习，使学习内容受控、学习效果提升，同时创新了学习内容的呈现方式。

公司各级领导干部充分利用业余时间，结合工作需要和知识储备，利用OA网学习参阅资料、阅读书籍、在微信平台开展个人自学，认真做好学习笔记，撰写学习心得，系统掌握基本理论和政策。

公司领导班子成员每年常态化参加省、市组织的厅级领导干部学法用法知识考试，成绩均达到优秀，并获得景德镇市普法办的高度评价。

公司普法办根据企业生产经营实际和职工工作生活，围绕宪法、公司法、合同法、保密法、廉洁法规等相关法律知识每年开展普法知识竞赛，公司副科级以上领导干部必须全部参加，并与KPI个人绩效关联，并对优秀组织单位和答题优秀者进行奖励。

近5年来，公司共组织关于党章

党规党纪、企业治理、保密、安全、质量、知识产权等知识竞赛或专题考试20多次，参加人员5万人次。“七五”期间，公司普法办组织法律知识竞赛或答题活动已形成常态化。

业务驱动 培养学法用法专业化

昌飞公司把培养科研生产经营管理人员树立诚信守法、依法经营、依法办事的观念作为普法教育的目标之一，要求各级管理者学习和掌握与岗位、业务域相关的法律法规。

各单位中层干部根据本单位经营管理和科研生产的需要，将业务流程中所涉及的法律、法规、部门规章以及重要规范性文件纳入到学习范围内。如科技部开展《档案法》宣传周、知识产权日、“科技月”活动，开展《著作权法》《专利法》等方面的法律知识宣传和培训；技安环保部开展“安全生产月”活动，开展新《安全生产法》等方面的法律知识宣传和培训；保密部开展“安全保密教育宣传月”活动，开展《保密法》《保密资格认定办法》、反间谍基本常识的宣传和培训；党委组织部、纪委监察部组织党员及领导干部学习《党章》《党内监督条例》《中国共产党廉洁自律准则》等。

近5年来，公司共组织关于党章

公司法律事务处相关部门网站及时发布国家新颁布的法律法规；每半年对国家新颁布的与公司科研生产经营和生活密切相关的法律法规进行解读；每月向全公司各单位发布《法律知识简报》，目前共出版89期，内容涉及党章党规、社会保险法、企业投资法律风险与防范、买卖合同纠纷等与公司发展密切相关、干部职工关心的法律热点、典型案例。

以上率下 带动学法用法全员化

由于公司高度重视抓好领导干部重点普及法律法规的学习宣传，逐渐形成了领导干部带头学法用法、法律部门和宣传部门联合普法、科技生产经营管理人员诚信守法、职工群众积极参与学法用法的氛围。

公司普法办在全公司范围内开展“法治思维、法治方式”主题征文活动，收到征文80余篇；开展“我与宪法”优秀微视频作品征集，收到一线职工自编自演的微视频作品7个；公司团委每年组织包含法律咨询在内的便民活动；工会女工部开展《婚姻法》学习等，广大职工树立了崇尚法律、遵守法律的观念。

每年“12·4”全国宪法日期间，公司普法办在全公司范围内开展普法案例、现场法律咨询、法律知识竞赛、电子标语、宣传横幅、发放书籍等系列普法宣传活动，大力营造法治文化学习氛围。连续多年走进社区开展“12·4”便民法律咨询活动，邀请景德镇市司法局、市中级人民法院、工商局、公证处、珠山区法院、南河公安分局等相关部门的专业法律人士在昌河社区举办现场便民法律咨询活动。公司把法治宣传教育的过程变成服务员工、教育员工的过程。

昌飞公司加强法治文化建设，构建以“诚信·敬畏”为基石的企业文化体系，重视以诚信为核心的企业文化建设，建立单位和员工诚信档案，树立“说老实话、办老实事、做老实人”的诚信观，培养干部职工的规则意识，全员行动共建“法治昌飞”。