

高建设赴中航国际深圳公司调研

本报讯 4月10-12日，航空工业党组成员、副总经理高建设深入中航国际深圳公司及所属企业调研，了解企业风控及生产经营等方面的工作情况，并听取了深圳公司专项汇报。中航国际主要领导、中航国际深圳公司及所属主要企业负责人，航空工业审计与法律部、综合管理部同志参加了调研与座谈。

高建设指出，深圳公司扎根深圳这个改革开放的前沿阵地，不断发展壮大，为航空工业的发展作出了历史性贡献；深圳公司做实重建一年来，在聚焦主业、“瘦身健体”提质增效方面做了大量工作，在打好主战场、对标行业领先、做强做优做大电子信息和现代服务业务、开辟新战场寻找新的增长点等方面的工作思路非常清晰。高建设要求未来深圳公司的发展要以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导，认真学习贯彻党的十九大精神，按照集团公司和中航国际年度工作会议的要求，系统谋划全年及今后改革发展工作，认真抓好落实，坚持把企业做强做优；进一步聚焦主业，推动核心业务高质量发展；进一步做好“瘦身健体”提质增效工作，稳妥推进相关业务的退出；持续推进机制创新、技术创新和管理创新，不断提升企业竞争力。

高建设肯定了深圳公司及下属企业在风险控制方面所做的工作，要求要进一步提高认识、加大工作力度，优化管理体系、加强管控工作，切实防范风险、保障企业健康发展。

调研期间，高建设一行还深入天虹股份、飞亚达、天马、深南电路等企业，详细了解了生产经营及风控工作开展情况，并进行了座谈交流。

(马骋)

第五届中国民用直升机运营发展论坛在京召开

本报讯 (记者 任晓) 4月11-12日，由中国航空运输协会通用航空分会、中航直升机有限责任公司和中国医学救援协会空中急救分会联合主办的第五届中国民用直升机运营发展论坛在京召开。记者从论坛上获悉，截至2017年底，中国内地民航在册直升机总数已达1017架，同比增长23.3%，占全部在册通用航空器总数(2984架)的34.1%。与会专家表示，随着中国直升机技术和机型的不断改进，中国民用直升机未来发展将实现跨越式的增长。

本届论坛以“新时代，新机遇，新发展”为主题，论坛从中国民用直升机产业发展现状与预测、直升机医疗救援体系建设与发展、直升机租赁与维修保障运营和直升机与空中游览运营发展4个板块，通过20余场演讲，3个主题对话峰会，分享通用航空发展的大好形势，共同探讨直升机未来发展的市场趋势。

直升机医疗救援已成为国内通航领域的一大主流发展方向。中国航空运输协会通用航空分会副总干事王霞表示，民航局飞标司和运输司已经出台了直升机相关运营行业规范，将推动直升机航空医疗救护安全、有序、健康发展。随着我国在应急救援、防火救灾等方面对直升机数量需求的增加，直升机维修市场也赢得难得机遇。

航空工业直升机副总经理孙庆民指出，新时代中国直升机工业的新征程就是要承接国家战略，打造与中国国际地位相适应的产业能力，对标国际，推动产品、能力、产业化协同发展，构建功能完善、运行流畅的产业发展体系，实现军民发展“战略统一、研发统一、市场统一、客服统一”。党的十八大以来，在集团公司的领导下，航空工业直升机作为中国直升机工业发展的领军者，不忘初心，聚焦

主业，坚持走自主创新、军民融合的发展道路，核心能力不断提升，体系建设不断完善，产业规模持续扩大。民机产业发展方面，2吨级AC311、4吨级AC312、13吨级AC313民用直升机均取得中国民航型号合格证和生产许可证，并实现批量销售。无人民用直升机方面，已研制出AV200、AV500两款工业级产品。目前，正在研制的7吨级AC352、3吨级AC322、1吨级超轻型民用直升机、重型直升机和其他无人直升机，都将陆续投入市场，填补产品谱系空白。

中国航空运输协会通用航空分会副会长刘铁雄指出，加快国产民用直升机市场的发展就要将引进国外先进机型和加快国产民机制造并举，需要国家政策支持，同时制造业也应努力改进产品，提供更好的服务，建立服务保障体系，使国产直升机市场的发展逐渐走向成熟。

国家大力开发以通用航空、低空飞行为主的航空旅游产品，鼓励企业发展低空飞行旅游。航空工业昌飞副总经理兼总会计师张银生指出，基础设施的建设是制约通航产业发展非常关键的因素，他呼吁政府把民用直升机起降点的建设列入地方政府、交通运输的规划，把空中旅游项目纳入当地旅游规划，从而促进通航产业稳定发展。航空工业直升机市场营销中心主任赵雷在谈到目前通航运营发展的主要矛盾是市场供需不平衡的问题时表示：“截至目前，我国通航飞行小时数维持在80万小时左右。工农作业、公共服务和飞行培训是直升机通航主要应用领域，大众消费市场并没有形成规模。未来中国通航要实现突破性的发展，关键在于大众消费市场的增长，要贴近老百姓的生活，满足人们对美好生活向往的需求。”

中国航空工业亮相德国汉堡飞机内饰展

本报讯 (通讯员 刘庆红) 4月10-12日，一年一度的汉堡飞机内饰展在德国汉堡举办，中国航空工业首次组织旗下客舱内饰领域的四家企业以集中布展形式参加此次展会。

汉堡飞机内饰展是全球飞机客舱内饰领域最大、最有影响力的展会。本次展会上，中国航空工业首次以“AVIC Cabin Interiors”形象集中组织客舱内饰领域的Thompson Aero Seating、AIM Altitude、FACC以及航宇嘉泰四家企业整体亮相。



刘庆红 摄

中国航空工业副总经理陈元先带队出席展会，开展首日在所属企业各CEO的陪同下考察了布展情况，随后陪同有关重要客户参观了展台，并与空客等有关合作伙伴和客户开展了高密度且卓有成效的沟通和商务洽谈。

在占地600平方米的展厅内，中国航空工业集中展示了所属航空工业研发生产的头等舱、公务舱、经济舱座椅，厨房，高端装饰柜，头顶行李舱等客舱内饰产品。优秀的产品品质、丰富的展会活动，吸引了业界大批专业人士到此参观和交流，市场影响力大大提升。

客舱内饰业务是中国航空工业民机产业的重要组成部分，目前共有Thompson Aero Seating、AIM

Altitude、航宇嘉泰飞机设备有限公司、未来先进复合材料股份有限公司(FACC)、非舍尔航空部件(镇江)有限公司5家所属国内外企业开展客舱内饰业务。

中国航空工业的客舱产品覆盖客舱内饰的大部分细分领域，主要客户为商用飞机制造商(OEM)和全球范围内的航空公司，业务分布于全球各大地区。FACC和非舍尔的主要客户是空客、波音、庞巴迪、中国商飞等主机制造商。其他3家公司的客户主要是航空公司：AIM的主要客

户有阿联酋航空、卡塔尔航空、新加坡航空、英航、维珍和中国南航、东航、海航、深航等；THOMPSON的主要客户分布在欧洲和北美洲，主要客户有达美航空、瑞士航空、汉莎航空和英国航空等；航宇嘉泰的主要客户是中国国内航空公司。

FACC有较强的内饰研发能力，与波音、空客、庞巴迪等有着良好的业务关系及稳定的产品销售渠道，有较强品牌影响力；非舍尔已按FACC体系建立内饰制造能力，并已开始向国产支线客机ARJ21交付内饰

构建信托金融生态 支持实体经济发展

近年来，中航信托始终坚守“航空报国”的初心，秉承“致力成为一流金融整合服务商”的发展愿景，在求真务实中开拓创新，在大胆探索中实现突破，不忘初心以产融结合积极支持实体经济发展。在集团公司下发的《关于金融产业进一步促进实体经济发展的指导意见》后，中航信托集中梳理，总结经验，对当前宏观经济形势进行分析研判，通过灵活运用信贷联动等多种金融服务方式推进产融结合发展，通过产业基金与基金化管理实现私募投行精品战略，以融入产融生态、服务实体的使命担当，践行航空报国的理念追求。

协同整合，服务航空产业有特色。公司充分发挥金融功能，借助信托优势，积极支持航空产业发展，并已形成自身的优势领域与做法。公司设立了中航“爱飞客”产业基金、协调集团内部以及其他行业优质资源，共同发起设立“航空工业通航产业发展基金”，搭建开放、灵活、有效的产业投资平台，充分发挥自身优势做好产业基金的管理运营工作，创新中国通用航空产业发展模式和投融资模式，打造中国通航产业投资的“国家队”，助力全国通航产业发展。此外，公司积极探索推广航空工业供应链金融服务，结合大股东的军工背景，积极参与集团内企业混改、军民融合。

信贷联动，助力实体经济新发展。公司基于信托的制度优势，灵活应用

债券和股权多种金融工具，推进产融结合发展。对于地方经济建设，公司在基础设施建设方面具有丰富的投资运营经验，近年来坚持以PPP模式积极服务地方经济建设。2016年，公司与川投集团PPP基金管理公司，参与了四川省资阳市雁江区停车场PPP项目的发行与设立，该项目“资产支持专项计划”于2018年1月在深圳交易所挂牌发行，是全国首单正式挂牌交易的公共停车场PPP资产证券化项目，对加运用PPP模式盘活存量资产起到良好的示范作用。此外，中航信托与央企建设单位组成联合体，在江西、湖南、海南、湖北、河北等省市中标了一批PPP项目。通过以点带面、灵活运用信贷联动等多种金融服务方式，中航信托正逐步走出一条专业化、差异化的发展道路。

产业基金，提升实体经济转型升级方式。公司积极落实供给侧结构性改革要求，以创新为驱动，深耕产业链的行业细分，积极开拓产业金融服务新模式。公司积极布局工业4.0战略新兴产业，携手仲德资本成立“中国制造2025”产业基金，重点关注人工智能、智能制造、医疗技术、先进材料、环保等领域，寻求投资中国制造最具升级潜力的领域和企业，进一步推动国内制造企业升级。推动智能制造和消费升级，联手红星美凯龙成立国内首家家居产业基金，推动家居行业向智能化“互联网+”方向发展，加快

我国制造业改造升级。与东久集团成立的东久至彦股权混合基金，是国内首个专注产业园区开发的美元和人民币混合型基金，将为标准化、专业化的产业园区提供创新经济聚集的发展平台，有利于提升产业升级持续发展的能力和国际竞争力。

绿色信托，契合实体经济发展新理念。中航信托是我国68家信托公司中首次系统地提出绿色信托概念的公司，最先把绿色理念和绿色行动引入信托业务与企业治理。中航信托针对支持绿色节能项目研发、设计等中长期资金需求，提供包括资产证券化在内的多元金融工具及金融服务支持。公司先后与国内外多家实力雄厚的环保节能企业建立了长期的战略合作，引导和撬动社会资金向低能耗、低排放、低污染、高效率领域流动和集聚。公司作为基金管理人中唯一的信托公司参与了中美绿色基金的合作，目前基金规模已经达到了上百亿。在公司注册地江西，中航信托积极推动成立绿色产业引导基金，与绿色金融改革创新试验区赣江新区签署合作协议，推进在绿色产业层面深入合作。

多样应用，推动实体经济去负担。公司通过优化信贷管理，实施差别化信贷政策、设立产业基金、并购基金、资产证券化等方式，支持企业转型，帮助企业“去杠杆”。2017年初，公司成功发行“中国中车股份有限公司2016年度第一期信托资产支持票据

产品，后续将为C919、MA700等飞机配套内饰产品；AIM具有全球BFE(客户定制设备，即由航空公司定制装在飞机上的设备)产品销售服务网络及航空公司客户群，其全客舱整体设计能力(LOPA)被OEM认可，能够统筹设计商务舱与经济舱座椅布局、隔板、厨卫、吧台等设施；THOMPSON拥有较强工程和设计能力，具有EASA适航认证，产品得到航空公司高度认可，并已占有一定市场份额；航宇嘉泰的经济舱座椅产品已获FAA认证，取得波音、空客生产场装机资质，开始进入国际主流市场。

2017年，全球客舱内饰市场规模为126亿美元，据有关机构预测，2020年全球客舱内饰市场规模将达到144亿美元，2025年将达到184亿美元，2017~2025年复合增长率约5%。快速增长的市场需求为中国航空工业客舱内饰产业的进一步发展提供了难得的机遇。未来，中国航空工业将抓住机遇、直面挑战，整合并优化资源，不断提升产品和服务的竞争力，并丰富产品线，致力于为全球客户提供一体化的客舱内饰解决方案，成为全球飞机客舱内饰领域的重要参与者。

(ABN)，产品发行总规模24.12亿元。公司践行普惠金融，助推消费升级。中航信托在行业内较早设立普惠金融事业部，将普惠金融作为战略发展重点，与BAT、小米、神州、中腾信、长安新生等机构合作，推出了多样化的信托产品，化解中小微企业融资难，助力企业发展。

关注新技术，融合实体经济新依托。以物联网、云计算、人工智能为核心的新一代技术产业通过智能协同正成为各行业形成新的发展依托，中航信托无论在数据基础设施还是在大数据应用方面都主动顺势、积极实践。作为业内第一家明确提出“数据是一种资产”的金融机构，也是业内第一家将数据做成金融产品的信托公司，中航信托联合有关机构发起设立“数据资产战略联盟”，致力于推动围绕数据的管理、应用、经营和服务为核心提供专业的金融服务。此外，公司全力布局新兴产业，推动地方新兴产业发展。基于对未来VR产业发展的充分信心，推动与当红齐天集团携手共同设立VR产业基金。

2018年，中航信托将进一步学习贯彻集团公司2018年工作会议精神，坚持“稳中求进、立足为稳”工作总基调，不断推动由规模速度型增长向质量效益型发展的转变，积极推进产融结合，回归信托本源，为实体经济与信托事业发展创造更大价值。

(航信)

中国航空工业 质量提升之路

小马的“顺风耳”

| 本报通讯员 李远征 王全超

春日的一个上午，航空工业南京机电生产现场依旧一片紧张而繁忙的景象。质量管理部检验员马帅此刻正埋头躬身在一堆散热器产品的验收工作中。

小马从事这项检验工作已有数年时间了，他主要的工作就是监测一个细小的气试及耐压试验，待工人安装好堵头后，再将产品放在水里观察焊接产品的每一条焊缝是否漏气。待工人安装完产品工装后，试验验收就会立刻进行。作为检验员，他只要能够将产品的漏点找出来，职责就算完成了，不泄漏的产品即可签字放行。对这一套验收流程小马早已烂熟于心，连续几年也从未出现过异常。

“一个、两个、三个……”在工人将试验完成的产品拆卸工装后将要放回周转箱的一瞬间，马帅却突然提高了声音：“师傅，请您刚才拿的最后一个零件给我看一下。”“有漏气的吗？”工人师傅疑惑

地转头望向他。马帅拿起工人师傅递过来的散热器产品，双手抱紧后使劲晃动了一下，说道：“不对！”他转身关上检验室的门，并让房间内所有能够发出声音的机器都暂时停了下来。这台“爱宠”的散热器再次被他抱起来贴到耳边晃动起来，忽然一个非常微弱的金属颗粒碰撞产品内壁的声音从里面传了出来。“应该是散热器密封头里面有东西。”马帅把检验室的其他师傅也喊过来，进一步进行了确认。

散热器是飞机环境控制系统的一个组成部分，主要负责为机载设备及飞行员提供适宜的温湿度。这个产品的工作出口直接对接高速旋转的涡轮冷却器，经过涡轮混合后，适宜的空气就直接到达设备舱和驾驶舱。如果在散热器这一极没有及时发现出现的多余物，在正常装机后，这个多余物就有可能穿过翅片从出口到达涡轮，导致涡轮卡滞和飞机制冷失效，影响飞机正常飞行，甚至可能导致驾驶舱空调系统吹出多余物，严重影响飞行驾驶安全。

发现异常后，马帅立即对本批次产品进行了逐一检查，结果发现本批次产品均有类似异常现象。他马上向领导进行汇报，并联系产品设计员、工艺员等人员召开现场会，及时分析找出异常原因，对同类产品进行了重点控制，并对后续产品增加检验点来杜绝此情况的发生。

小马的一个及时有效的检验动作，清除了一个小小的多余物可能对飞机飞行安全造成的隐患。同事们都说，小马长了一双“顺风耳”，在嘈杂的厂房环境下，产品里的多余物都能被他听出来。小马却谦虚地说：“除了‘顺风耳’，我们还应该再拥有一双‘千里眼’和多一点的责任感。飞机要在天上飞，没有心、眼、耳的把关，那是要出大事的，我们一定要坚守好自己的职责。”

在南京机电，还有着一大批像小马一样勤奋工作在质量岗位上的“顺风耳”和“千里眼”，他们与全体航空人一起牢记航空报国初心，践行强军富民使命，向着建设航空强国的新征程大步迈进！

通光集团 TGG

缔造高品质线缆的专家

旗下上市公司股票代码：300265

江苏通光电子线缆股份有限公司 地址：江苏省海门市渤海路169号(226103)

电话：0513-82105999 传真：0513-82105111

网址：http://www.chinatgg.com.cn