



在航空工业2017年工作会上，航空工业党组书记、总经理谭瑞松提出：“作为军工央企，我们要落实航空为本、强军首责，提升保军的能力水平！”强军首责已然成为航空工业最鲜明的使命担当。

2017年是极不平凡的一年，航空工业成飞在集团公司党组的正确领导下，不忘初心、牢记使命，弘扬“航空报国”精神，勇担强军保军责任，全面提升生产能力，均衡生产取得显著成效，交装服务更上层楼，科研生产任务圆满完成，经营指标再创新高，企业全面发展迈上新台阶，以优异成绩展现了主机厂的忠诚、使命与担当。

用忠诚使命担当履行强军首责

——航空工业成飞2017年强军征途侧记

本报通讯员 方蕾

军民融合 助力产能提升

近年来，航空工业成飞产量逐年提升，多机型批产平行推进，生产压力巨大，为进一步解放生产力，集中优势资源，航空工业成飞充分响应国家军民融合战略，科学谋划发展。

2017年6月，集团公司出台《关于深入贯彻落实国家军民融合发展战略的决定》，确定了把集团公司打造成为开放型、合作型、国际型的现代化企业的总体目标，以航空产业链为核心，以价值链为导向，以供应链管理为载体，以资本融合为纽带的发展路径，梳理出多项重点任务。航空工业成飞积极响应集团公司军民融合决定，认真落实集团军民融合总体部署，结合自身实际情况，制定了军民融合“1222”任务目标，强化工业合作，大幅提升公司产能。

航空工业成飞强化融合理念，高度重视和民品企业的合作，最大程度凝聚军民融合发展合力，整合优质的专业力量，将民口企业的好产品、好技术应用在先进的产品上，做好产品配套。无论是国际一流的优秀民口企业，还是合作配套的一般民口企业，只要对方的先进技术、先进管理有利于适应市场、增强核心竞争力，航空工业成飞都大胆借鉴，为公司更好更快地发展奠定坚实的基础。

为推进军民融合项目深入开展，航空工业成飞从公司层面统筹抓好零部件外协外包，成立负责产品外包的工业合作机构，制定发布《工业合作“十三五”规划》，承接并按专业分解公司“十三五”生产任务，分析内部外包需求和外部资源能力，确立外包原则和策略，明确工业合作目标和具体任务与举措，为公司工业合作业务开展提供指南。

不断完善供应链管理体系，健全市场化的运行机制，规范遴选、评价、退出办法，通过一套实实在在的运作体系为军民深度融合提供坚定支撑。2017年，航空工业成飞对8个专业进行供应商寻源，并开发新供应商，为外包需求提供资源保障，为公司全年任务完成提供有力支持。航空工业成飞已有民口加工配套供应商100余家，一般生产能力产品外包比例接近一半，有效保证了成飞公司的快速发展。

除此之外，航空工业成飞积极开展产学研合作，在产品制造工艺、自动化加工和装配、信息化等领域与非航空院校、民品企业开展广泛的合作，实现优势互补、合作共赢。

为扩大“民参军”，推动军民融合、资源共享，2017年，航空工业成飞多次与地方政府探讨合作，规划建设航空产业配套集中发展园区，引导零件加工、中小部件装配等优势供应商集中发展，配套建设原材料采购与下料、物流配送，以及理化测试、热处理和无损检测等特种能力，统筹信息化平台建设，实现专业化、集约化发展，提升合作效率和效益。先后多次组织调研成都周边民营



企业用地需求及相关意见，推进军民产业融合发展专项工作，截至目前，已完成新都区、德阳市军民融合框架协议签订。

均衡生产 确保持续发力

2017年，面对科研生产任务十分繁重的严峻形势，航空工业成飞紧盯短板，精准发力，大力推进“准时制”生产模式、逐步规范“三层五级”计划体系、持续推进信息化建设，生产均衡性显著提升，军民机零件生产准时配套，整机交付较往年大幅度提升，年度批产交付全面实现，达成了“1135”均衡性目标。

目前，航空工业成飞“准时制”模式已初步形成了依托ERP（企业资源计划）、MES（制造执行系统）、生产管控中心三层信息平台，基于MBOM（制造物料清单）装配层次制定满足客户需求的生产计划，根据能力模型配置资源，推进全过程、全要素、全区域的生产过程管控，实现物流、价值流和信息流的协调管理，并向流程化、标准化和知识化发展的生产管理新模式。结合公司准时制模式的深入推进，航空工业成飞生产管控中心平台于2017年7月完成生产视频监控系

统一期建设，正式上线运行。生产管控中心，坚持自主研发与协作开发并重，实现了零件、资源、保障、供应链、部装、总装、试飞等专业覆盖，生产管控颗粒度逐层细化到AO、FO、工位、工序，初步实现了飞机制造过程多维度、多视角、细粒度、虚实融合的数字化管控。自主研发了公司生产区三维化监控、试飞过程三维复现、公司生产物流动态监控及基于生产大数据的零件生产预测等核心功能。生产管控中心以信息融合、集成管理、可视化应用为基础，为生产和物流过程的精细化、可视化、敏捷化提供支撑平台，生产过程管控能力得到有效提升，有效促进了公司科研生产任务的完成。

在“准时制”模式下，航空工业成飞按照计划传递的流程，对不同阶段的计划实行分层管理，形成以公司经营目标及项目需求为导向的“三层五级”计划体系，并不断细化各层级生产计划编制、执行、调整、评价的颗粒度，提高上下层计划的协同程度，提高计划的预见性和执行力，实现公司生产活动的产品全价值流管理。

同时，航空工业成飞对采购业务也作出了积极的调整与改进，着力建立聚焦客户的主动型供应链管理体系，加快推进供应链管理从结果管理向过程管理转变，从而真正实现均衡生产。采用“合同+订单”采购模式，与优秀供应商签订长期合同，拉动供应商进行资源保障、生产准备，锁定一定时期内的供应商加工费用，根据交易市场价格，择机确定采购订单，通过订单保障产品按需求完成准时交付和配套。

强化采购履行管理，全面介入供应商生产、质量过程，建立信息沟通反馈机制，对交付风险高的供应商重点监控，保障合同履行。统筹物流需求，积极利用第三方物流资源，提升物流效率。优化厂内物流管理，实现生产物料全面配送。

2017年，一个基于“准时制”生产模式的集成供应链建设蓝图正在描绘和实施，为成飞发挥主机牵头、全面履行强军保军责任提供重要支撑。

交装服务 赢得客户信赖

2017年，公司发展步入快车道，客户需求持续稳定增长，科研生产任务逐年攀升，任务增量明显，为避免交付产品滞留厂内，航空工业成飞规范交装标准，优化交装流程，

交装周期、交装问题同比大幅下降，以过硬的业务水平和无私的奉献赢得接装客户的信赖，不断提高接装客户对产品的满意度。

规范交装流程，提高顾客满意度。面对涉及单位多，历史问题分析及快速处置难度大，时间紧、任务急等一系列困难，航空工业成飞成立产品交装流程优化项目组，收集客户意见，与客户共同新编管理制度、换版程序文件、制定专项措施，协同开发交装MES执行系统与生产管控中心融合，并制定专项实施方案，更加明确要求和规范流程。流程优化后，在向客户首次实施交装过程中，进度与产品质量得到大幅度提升，取得了客户高度认可。

健全交装管理组织，强化工作落实。航空工业成飞与客户代表室共同组成现场指挥部，下设交装现场工作组及设计问题、制造问题、四随问题、发动机和成品问题协调小组，定期召开交装例会，加强问题沟通。以工作简报的形式，将交装进度、交装问题处置情况及后续工作安排上报现场督导组，并下发各责任单位，抄送相关领导督促落实。

成立专业团队，提升交装水平。以“缩短飞机交装周期”为目标的联合流程优化团队，优化计划模型，细化计划颗粒度。

打造培训基地，主动靠前服务。从无到有，为用户打造设施一流的培训基地，初步形成了适应部队需求的培训能力，有力地支撑了接装理论及实操培训。

2017年四季度，装配、试飞环节进入交付生产任务的关键时期和冲刺阶段。为进一步提升客户满意度，积极落实接装工作的及时处置和快速响应要求，航空工业成飞成立

“接装服务号”，引导团队人员激情拼搏，在确保优质、高效交付的同时，彰显党组织战斗堡垒作用，发挥党员的先锋模范作用。为确保飞机尽快实现转场，各专业人员认真履职、严格把关，对飞机通电、成品、外观、管路等进行了认真仔细的检查，反复确认各系统工作状态。高度重视部队提出的问题，及时处置各类实质性的故障，整个生产现场繁忙而有序。面临繁重的交付任务，“接装服务号”发扬了顽强拼搏、无私奉献的精神，主动担当、主动作为，协调解决装配和试飞现场出现的技术质量问题，及时疏通瓶颈环节，做到大事不过夜、小事不过点。强化质量、责任、程序意识，认真履职，严格按照飞机接装管理规定执行，夯实飞机装配过程、机务工序、试飞、交付等各环节的质量控制工作，确保试飞安全、优质交付以及客户接装转场。

2018年，踏上甲子新征程，航空工业成飞将不忘报国初心，继续以忠诚、使命、担当履行好强军首责，阔步迈向建成现代化航空制造企业的新征程！

