

“新舟”60/600飞机累计交付超过100架，累计运送旅客超过1000万人次，集全球领先技术的新一代高速涡桨支线飞机“新舟”700进入详细设计阶段，并获得了185架订单……



航空工业涡桨支线飞机提速发展

中国航空工业集团作为我国航空工业的骨干力量，在发展国产商用飞机产业的道路上进行了艰苦的探索，如今，百年梦想逐步成真。2000年，国产新一代双发涡桨支线客机“新舟”60研制成功；2005年，“新舟”60客机成功打开飞往世界的大门；2010年，“新舟”600飞机诞生并实现了海外销售；2017年，“新舟”60/600飞机累计交付超过100架，累计运送旅客超过1000万人次，集全球领先技术的新一代高速涡桨支线飞机“新舟”700进入详细设计阶段，并获得了185架订单……

党的十八大以来，航空工业“新舟”系列涡桨支线飞机沿着市场化、国际化的轨迹启航展翼，呈现多型并举、多用途、系列化发展的新格局，将国家的至高意志、几代航空人的追梦变为提速腾飞的现实。

战略锋向：创民族品牌，争世界一流

2016年底，航空工业按照民机产业发展的客观规律，实现了涡桨支线飞机体制机制变革的历史性突破，整合重组成立了航空工业西飞民机，持续强化民机主业责任意识，紧密围绕“创民族品牌，争世界一流”目标，创建“新舟”品牌；注重以国际领先的支线飞机企业为标杆，持续改善运作和管理效率；构建具有“国际视野、协作精神、担当意识”的专业化核心团队。

历经12年的开拓，“新舟”60/600系列飞机已经交付100多架，分布在亚洲、非洲、南美洲、大洋洲等18个国家共30多家用户近300条航线上，已累计飞行超过42万小时、39万起落，运客量突破1000万人次，成为国内交付数量最多、首个实现规模化运营的商用飞机，在我国民机发展史上发挥了承上

启下的重要作用。“新舟”飞机适应了不同国家的民航运营条件、管理水平，承受住了严寒的北极圈和酷热的赤道等极限挑战与考验。

“新舟”60自诞生之日起就积极参与国际市场竞争。2005年4月，“新舟”60成功打开了飞往世界的大门，出口津巴布韦2架，之后便飞向赞比亚、刚果（布）、老挝、印尼、菲律宾、玻利维亚等国。丝路之舟在海外的成功运营，显著改善当地交通状况，创造了良好的社会效益和经济效益，赢得了广泛好评。

国内耕耘：提供系统解决方案，致力于改善国计民生

2008年10月，利用航空工业所属中航租赁公司的融资支持，国内第一家引进“新舟”60飞机的奥凯航空成功首航；同年，航空工业发起成立幸福航空公司，并通过中航租赁给予了购机融资支持，逐步发展成为拥有9架全新“新舟”飞机的支线航空公司。2016年10月，航空工业所属的幸福航空与奥凯航空支线业务整合，组建了第一家国有资本与民营资本混合所有制的新幸福航空公司。新幸福目前共拥有25架“新舟”60飞机，初步搭建了环渤海、遍布黑龙江省与内蒙阿拉善和遍及中西部地区的支线航空网。

党的十八大以来，航空工业致力于推进2012年国务院《关于促进民航业发展的若干意见》中提出的“国家基本航空服务计划”，以多种方式拓展国内支线飞机市场。在我国东北部的黑龙江省，“新舟”60担负着促进省内交通，激活支线机场和地方经济的责任。目前幸福航空连接了漠河、黑河、加格达奇、佳木斯、鸡西等支线机场，为枢纽机场运送

着南来北往的乘客，年运送旅客突破10万，促进地方机场集群同步发展；在沿海的烟台与大连，“新舟”60以其涡桨飞机独有的经济性，将1千多公里陆路、6个多小时水陆运输缩短到只有40分钟，搭建了支线快线运营模式。连接天津—烟台、烟台—大连等城市的“环渤海快线”因其乘机过程便捷、航班班次密集、空中航程快捷等特点，成为名副其实的“空中快线”；在内蒙古阿拉善盟，“新舟”60飞机力促我国首个通勤航空试点成功运行。开航4年来，为盟内互通提供了5500多个航班，通过左旗向外提供了7700多个航班。此外，在张家界、荔波、黄山与红色景区井冈山，“新舟”60搭建起特色的旅游航线，其中张家界至长沙航线开航4年来，5700多个航班运送超过20万乘客。在西安、郑州、汉中等地，“新舟”60填充干线运营间隙，均衡干支比例，民航运输网络得到完善。

服务提升：为客户创造价值，为产业赢得未来

航空工业积极开展了民机全球客户服务体系建设，初步形成了适应客户多样化需要、与国际接轨的新舟客户服务体系。在西安建立了包括客户培训、快速响应中心、备件总库等在内的“新舟”飞机客户服务基地，具备7×24小时客户服务能力，客户培训能力大幅提升；在北京、斐济、尼泊尔、哥伦比亚、喀麦隆等地建立了备件分库，初步形成了备件支援网络；在非洲推进了“2123”客户服务体系建设，即2个市场营销中心、1个

培训中心、2个技术支援中心、3个备件中心。2014年5月，航空工业西飞成立服务快速响应中心。快响中心以及整个“新舟”服务团队形成一个共识：准确把握客户需求，不断提供预防式、增值性优质服务，帮助客户降低运营成本和增加效益。

航空工业建立了以适航规章为基础、满足市场需求的“新舟”特色民机运行支持体系，具备在飞机全寿命周期支持全球客户运营的能力。2016年“新舟”飞机运行支持体系以行业第一名的好成绩通过了中国民航局的评估。随着“新舟”客户服务理念转变、体系完善和能力提升，在保障客户运营方面获得了客户的充分认可，南非、厄立特里亚、加纳等国的客户纷纷前来与航空工业西飞洽谈购机和深度合作，“新舟”飞机呈现了良好的市场前景。

管理创新：打造核心能力，完善产业发展体系

与国际同行相比，我国的商用飞机产业还处于初步发展阶段，而提升核心能力的根本在于永无止境的创新。航空工业通过军民分线，成立了西飞民机公司，旨在打造能够真正按照民机发展规律运作的市场主体，实现涡桨支线飞机的专业化发展。在适航管理方面，航空工业西飞在“新舟”60飞机严格

按照CCAR25部取得适航证、国外取证发展势头良好的同时，以适航验证技术和法规研究为重心，确保了“新舟”60增雨机、“新舟”60遥感机、“新舟”600散装货机等研制任务的按时完成，圆满获得补充/更改型号合格证（STC证），更促进了对备件、服务、培训、设计研发改进、生产制造等方面的系统化改进。此外，以“新舟”飞机出口为需求牵引，积极配合中国民航局与近20个国家和地区达成了双边适航协议，促使中国适航标准成功走向了世界。

在研制和管理能力方面，“新舟”60、“新舟”600、“新舟”700的产品系列化发展，既是核心业务能力不断提升的结果，也揭示了中国民机全产业链全要素坚持自主创新、促成“新舟”不断发育升级的过程。

展望未来，航空工业将在抓好“新舟”60/600飞机持续改进和发展体系建设，巩固和扩大市场开拓和客户服务成果的同时，下大力气深入推进“新舟”700飞机的研制，形成涡桨支线飞机发展的核心竞争力，跻身系列化、网络化、多谱系自主研发国际先进水平商用飞机的国家之列；使产品具备全球竞争力的性能、客户服务支援网络完善，挑战世界一流涡桨支线飞机，成为多用途商用飞机产品和服务的提供商。



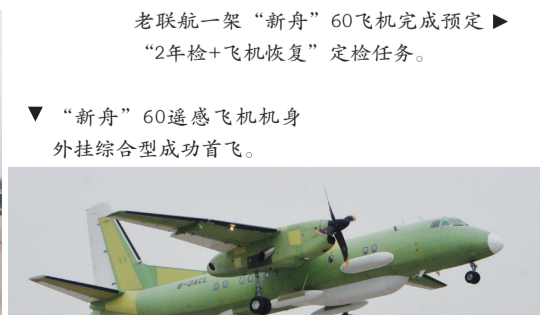
“新舟”60增雨飞机开启“送雨”模式。



▲西飞向汤加交付首架“新舟”60飞机。



幸福航空引进第25架“新舟”飞机。



老联航一架“新舟”60飞机完成预定“2年检+飞机恢复”定检任务。

▼“新舟”60遥感飞机机身外挂综合型成功首飞。



▲乘客登上“新舟”飞机。