



总部设在爱尔兰都柏林的瑞安航空公司,按载客量计算是欧洲最大的航空公司,有420架飞机,服务205个城市。



威姿航空公司是匈牙利最大的航空公司,有87架飞机,通航144个目的地。



精神航空公司是一家超低成本航空公司,也是美国仅有的二星航空公司,有飞机107架,飞往60个目的地。



易捷航空。

LCC的欢喜与隐忧

金绮 编译

英国《国际航空》近期载文,介绍全球低成本航空公司发展的现状及未来的前景。文章指出,低成本航空公司(LCC)是航空运输业中最活跃的一部分,目前有些公司宣布继续扩张,新进入市场者正在开始运营,其他一些公司则在兼并整合。

JLS咨询公司空运分析师约翰·斯特列克兰德谈到目前LCC市场的情况时说,“大多数航空公司今年的财务状况良好,市场证明上升势头相当好。”他还表示,“受英国脱欧影响,我们对不同地方的地缘政治存在担忧,对经济状况的不确定性也感到忧虑。”

经营业绩良好

在欧洲、北美和亚太地区,大多数成熟LCC市场的航空公司报告显示,近几个月的经营业绩甚好。

2017~2018财年第一季度,沿至6月底,欧洲最大的LCC瑞安航空公司,年度利润同比上升55%,达3.97亿欧元,客运量较前一年增长12%,达3500万人次。易捷航空公司第三季度的客流量同比增加10.8%,达2230万人次。该公司表示,“这是经营环境中潜在的改善趋势。”挪威航空公司在二季度运载旅客860万人次,较去年同期增加12%,收入达到8.61亿元挪威克朗。

在美国,世界最大的LCC西南航空公司拥有一个超过700架波音737的机队。该公司称,2017上半年旅客数量同比增加5.1%,达3390万人次,产出增长15%,指航空公司运送每客英里的平均收入,是空运营衡量是否成功的关键性指标之一。美国的精神航空公司二

季度经营收入7.017亿美元,产出提高7.1%。沃拉里斯航空公司是墨西哥最大的LCC,它的机队拥有66架飞机(12架空客A319、44架空客A320和10架空客A321)。该公司的收入同比增长16.6%,达59.82亿美元墨西哥比索。

亚太地区最大的LCC亚航报告,今年一季度客运量增长了6%,产出同比增加3%,收入同比增加8%,达到22.3亿马来西亚林吉特。

增加运力

LCC市场增长的另一个反映是运力的增加。挪威航空公司目前正在扩展其航线网络,包括从爱丁堡、贝尔法斯特、都柏林、香农和库克到美国东海岸的三个点的远程航线,即纽约的斯图尔特国际机场、罗特岛的普罗维登斯和康涅狄克州的布莱特里国际机场。在美国,西南航现有的座英里数(ASM)在2017年上半年增长了4.6%,达7680万。精神航的航班数量二季度增加了7.1%。

一些航空公司在扩展航线网络的同时,也在增加其机队的数量。今年早些时候,挪威航成为波音737 MAX8的第一家欧洲用户,截至2017年9月已有6架投入使用。该公司订购了100架波音737 MAX8及100架空客A320neo系列。易捷航空也订购了大量空客A320neo,目前已有2架投入了使用。

亚航准备增加29架空客A320飞机,到今年末,该集团在亚太地区各公司的机队总数将达201架,是4年来飞机增量最多的一次。亚航集团今年签署了合资协议,在越南和中国创建新机构,未来将在亚太地区8个国家开展运营业务,包括马来西亚、印度、印尼、日本、菲律宾和泰国。亚航总裁托尼·费尔南

德斯说,这将使公司“在该地区建立无与伦比的通达性。”

新进者

除了成熟的LCC市场外,最近新的经营者开始在中东和拉美施展拳脚。在这些地区,虽然已有低成本航空公司,但要达到其他地区水平还有待发展。

中东的新进者Flyadeal航空公司于今年8月开航,租赁了6架空客A320-200,准备先飞利雅得和达曼之间的国内航线,然后再飞国际航线。中东其他LCC还有迪拜航空、Flynas航空和阿拉伯航空。

拉丁美洲的新进者斯玛特喷气公司,基地设在智利的圣地亚哥,目前运营3架空客A320-200。该公司于6月获智利民航局颁发的空运经营执照(AOC),7月开始飞行经营。

斯玛特喷气公司准备在一年内装备10架飞机。该公司是由Indigo伙伴公司的LCC专家创建的,他们同时还拥有沃拉里斯航空公司、匈牙利威姿航空公司和边疆航空公司等3家公司。和其他几家航空公司一样,斯玛特喷气公司也是超低成本航空公司(ULCC)。和LCC相比,ULCC的票价里只包含最基本的服务,更多的服务选项是另外加价才有的。欧洲的瑞安航空就是一家ULCC。

加拿大明年将有两家新的ULCC开张,一家叫Jetlines,另一家将由现在在加拿大的LCC西部喷气航空公司创建,但名称尚未公布。

在亚太地区,兼并整合一直在持续进行中。亚航集团最近完成了Scoot航空公司和虎航空公司的合并,沿用Scoot的品牌。虎航(Tigerair)的历

史可以追溯到2004年,而改名的虎航(Tiger Airways)和Scoot航空公司则是2012年创建的。合并后对集团经济发展起到了关键作用,在地区LCC市场上更具号召力。Scoot的首席执行官说,“合并使集团得到很大的提升。”未来5年公司将增加飞机近40架,主要是空客A320。Scoot的第一架空客A320neo将于2019年初投入使用。该公司已确定了它在中国和马来西亚新的目的港。

严格控制成本

经营任何航空公司,特别是LCC,严格控制成本是核心。成本受诸多因素会影响,包括经济走向的影响、不同季节之间旅行需求的不同、市场竞争和燃油价格。

近年来,较低的油价极大地帮助了航空公司控制成本。据国际航空运输协会(IATA)的航空燃油价格监察部称,2008年每桶油达到100美元,随后几年油价持续上涨,到2014年达到140美元,然后从2014年中开始明显下降,到2016年初每桶低于40美元。

目前的燃油价格虽然只是2011~2014年间价格的一半,但是与12~18个月前相比还是有所增长。IATA监察部的最新数据说,全球今年平均油价是每桶62.60美元。油价的回升对LCC开始产生影响。例如,精神航空报告称,与上年同期相比,燃油成本上涨了25.7%。由于油价上升正值航空公司增加运力的时候,导致总的经营成本上升。如亚航一季度ASM的成本与上年同期相比上升了14%。但这也压低了一些航空公司的产出。如挪威航空,2017年7月的产出是0.49分,比

上年同期下降了6%。易捷航空预期到9月产出会下降2%。

其结果是,增长计划可能要要进行修改,以使航空公司得以紧缩成本。约翰·斯特列克兰德说,“有许多运力在夏季市场繁忙时还起作用,但我考虑一部分运力该撤销了。”

英国脱欧带来的不确定性

目前看来,油价的变化、经济趋势的走向、季节性交通情况和市场竞争是所有LCC,实际上也是所有航空公司的持续性的挑战。但对航空公司业务有巨大影响的另一个因素是地缘政治,英国脱欧带来的不确定性,对本地区的LCC而言,将是个很大的挑战。

欧盟各成员国之间的开放天空协议允许欧盟的任何航空公司飞越欧盟内的任何两点间的航线。斯特列克兰德说,“这是LCC在欧洲成功的基础,像瑞安航空、易捷航空和威姿航空都充分地利用了这样的条件,从中获得了好处。”

2019年3月,英国离开欧盟就其本身而言并不危及开放天空,因为英国脱欧之后,基地在欧盟其他国家的LCC也还能保持在其他成员国之间的航线网络。但英国脱欧确实会有影响,因为英国是目前欧盟28个成员国中最大的空运市场。据欧洲委员会最新统计数据,2015年,在欧盟10个按旅客数量计算的最繁忙的空运市场中,5个出自英国。由于脱欧谈判还在进行中,未来往返英国的空中交通权尚不清楚。

瑞安航空在其2017~2018财年第一季度的结果中说,“我们依然担心这个不确定性……不知双方是否有好的愿望来及时谈判改变双边协议,否则自2019年4月起,英国与欧洲之间的航

班会有一段时间会受到破坏的影响。和所有的航空公司一样,我们寻求这个问题的明确化,然后在2018年二季度发布我们的2019年夏季航班时刻表。如果我们到2018年秋还不能确定英国和欧盟之间航班经营的法律基础,我们就可能被迫取消航班,自2019年4月起,把部分或全部驻在英国的飞机挪到欧洲大陆。”

斯特列克兰德说,这可不是虚张声势的威胁,“瑞安航空有可能把运力从英国撤出。因为在其泛欧的航班覆盖中,他们是独一无二的。虽然易捷航空有泛欧的基础,但瑞安航空有更多的选择。如果瑞安航空把一些航班撤出英国市场会更好,他们就会这么做。”

易捷航空已经采取了措施,使自己与时俱进。7月时,欧洲易捷从奥地利当局收到了一份航空公司经营许可。威姿航空的董事长约瑟夫·瓦拉蒂说,7月份总部设在布拉佩斯的这家LCC正在关注注册一个获英国许可的航空公司,以保留它的交通权。

自从英国提出脱欧后,英镑的价值一直下降。海外人士到访英国变得便宜了,从而推动了国内需求。但斯特列克兰德指出,“但这也使英国人到海外去变得更昂贵了。如果这种情况继续下去,可能会对航空公司压力更大。伦敦及英国其他部分之间人们的平均收入水平差别很大,航空公司根据英国不同地域的情况来经营航班的能力也有很大的不同。当英国一些地区受到脱欧不利的影响,就会造成一些震动。航空公司会通过降低机票价格创造需求。”这显然对旅客是有利的,但这也对航空公司控制成本会是“一个巨大的挑战”。

传承创新
空中客车A350XWB
携手A330neo
共同打造空客宽体家族未来



FLY
WE MAKE IT

A330neo采用了由A350XWB宽体飞机奠定的许多创新技术,与同级别其他飞机相比可节约25%的燃油消耗。这两种机型也拥有通用的型别等级,使得飞行员培训成本得以显著降低。最重要的是,这两种机型可以选装我们最新的“空客飞行空间”客舱内饰,为乘客的舒适度树立了新的标杆。

创新启航 We make it fly.