

航空工业发布民用飞机中国市场预算年报

到2036年末 中国民航客机机队规模将达7079架

本报北京11月27日电，中国航空工业在北京发布《2017-2036年民用飞机中国市场预测年报》，对未来20年民用飞机中国市场作出了最新预测。未来20年，中国需要补充民用客机6103架，预计到2036年末，中国民航客机机队规模将达到7079架。

2016年，中国航空运输业依然保持了快速稳定增长，完成客运量和货运量分别达4.88亿人次和668万吨，同比分别增长11.9%和6.2%。其中，我国居民出境游的强劲增长带动了国际航线的快速增长，中国国际航线旅客运输量突破5000万，增速达到22.7%，远高于内地和地区航线。

数据显示，截至2016年底，中国航空运输业机队规模达到2950架，其中客机2818架、货机132架，飞机总量净增300架。

从未来发展趋势看，国民经济持续稳定增长、旅游业快速发展、城市

化进程加快以及居民消费升级等因素是中国航空运输市场发展的主要动力。随着“一带一路”倡议带来的经贸往来增多、居民国际旅游需求的强劲增长，以及中国航空公司国际竞争力的不断增强，中国将会新开通更多国际航线，宽体飞机的比例将会增加。在支线机场建设提速、政策支持支持的大好环境下，中国支线航空运输将会得到更快发展。

基于对未来航空运输发展环境的综合评估，预计2017-2036年间，中国航空运输市场将保持稳定增长，旅客周转量年均增速为6.8%，货邮周转量年均增速为8.6%。预计到2036年末，中国民航运输行业客机机队规模将达到7079架，其中大型喷气客机6065架，支线客机1014架；货机机队规模将达到748架。未来20年，中国需要补充民用客机6103架，其中大型喷气客机5120架、支线客机983架。（欣闻）

（上接一版）

谭瑞松表示，要深入学习领会党的十九大精神新思想、新论断、新举措的丰富内涵及其历史意义。党的十九大围绕发展中国特色社会主义提出了一系列新思想、新论断、新举措，为决胜全面建成小康社会，推进社会主义现代化建设，实现中华民族伟大复兴提供了强大的思想指引，我们要准确把握党的十九大精神的思想精髓和核心要义，把思想和行动统一到中央决策部署上来。谭瑞松指出，要深刻领会党的十九大大会主题；深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；深刻把握新时代的历史方位；深刻认识我国社会主要矛盾的历史性变化；深刻认识聚焦新目标、开启新征程的战略部署；深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；深刻领会新时代全面加强党的建设总要求。

谭瑞松强调，要扎实做好党的十九大精神的学习宣传和贯彻落实，以新时代新思想开启集团公司改革发展新征程。学习宣传和贯彻落实党的十九大精神，既要整体把握、全面系统，又要突出重点、抓住关键，把着力点聚焦到习近平新时代中国特色社会主义思想是党必须长期坚持的指导思想上，聚焦到作出中国特色社会主义进入了新时代、我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾等重大政治论断上，聚焦到习近平总书记是党拥护、人民爱戴、当之无愧的党的领袖上，聚焦到党的十九大作出的一系列重大决策部署上。要以强烈的“四个意识”，扎实做好党的十九大精神的学习、宣贯和教育；要精心组织、创新形式、广泛开展党的十九大精神宣讲活动和新闻宣传；要紧密结合集团公司改革发展和岗位业务工作，大兴调查研究之风；要把党的十九大精神贯彻落实到集团公司改革发展各项工作中：一是要着力推动经济转型升级，二是要着力落实保军强军首责，三是要着力推动军民融合深度发展，四是要着力落实创新驱动

发展战略，五是要着力推动全面深化改革，六是要着力推进全面从严治党。

谭瑞松表示，新时代赋予新使命，新征程呼唤新担当。让我们紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深入学习贯彻党的十九大精神，不忘初心、牢记使命，以新时代新思想开启集团公司改革发展的新征程，为实现伟大的中国梦、强军梦、航空梦而努力奋斗。

中央党校教授、博士生导师孟鑫以《坚持和发展新时代中国特色社会主义——深入领会党的十九大精神》为题，重点围绕党的十九大提出的一系列新的重大思想、重要观点、重大论断、重大举措，为学员解读了党的十九大精神。

国家行政学院教授、博士生导师李拓为学员解读了新党章，围绕当前干部群众在学习中普遍关注的问题和存在的困惑，进行了深入浅出的讲解，鲜活生动，精彩纷呈。

航空工业总部部长以上领导，直属单位、直管单位、成员单位党组织主要领导干部165人在视频主会场参加学习；同时，总部部门其他领导、直属单位、直管单位、成员单位的领导班子成员在各视频分会场参加学习。

授课结束后，全体学员围绕党的十九大精神和谭瑞松的授课内容进行了分组研讨。研讨过程紧扣学习贯彻党的十九大精神，采取召集人主持、学员轮流发言的方式，聚焦主题、突出重点、紧密联系工作实际。

学员们一致表示，经过本次对党的十九大精神和谭瑞松授课内容的深入学习与交流研讨，进一步领会到学习好、宣传好、贯彻好党的十九大精神，是当前和今后一个时期首要政治任务。要深刻理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的指导意义、历史地位、丰富内涵、精神实质和实践要求，用马克思主义中国化最新成果武装头脑、指导实践、推动工作。学员们表示，今后在自身的工作中，将会坚持用十九大报告精神指导实践，达到学以致用、学以致用的效果。

国防科技工业后勤服务创新联盟成立大会召开

本报北京11月27日电，国防科技工业后勤服务创新联盟成立大会暨第一届理事会在京召开，国防科工局党组成员、副局长张建华，国防科工局党组成员、副局长陈建明，航空工业董事会秘书、办公厅主任葛子干以及各军工成员单位负责人、特邀观察员单位分管后勤工作的领导出席了会议。

张建华指出，成立联盟是国防科技工业后勤系统贯彻党的十九大精神和推进新时期管理保障服务工作的积极举措，是国防科技工业后勤服务单位的一件大事。下一步，要切实把握

了联盟成立的相关筹备工作。航空工业打造的“互联网+差旅平台”等后勤服务创新模式也取得了初步成效，相信国防科技工业后勤服务创新联盟成立后，将会实现各单位之间的互利互通和优势互补，增加人才交流、业务合作和资源共享，探索出后勤服务保障工作的新路径。在“互联网+后勤服务”专题论坛上，航空工业综合管理部作了关于“打造差旅平台”的主题发言，引起了广泛关注。

据悉，该联盟由服务于国防科技工业的机关服务机构、行政管理部门、后勤集团等11家单位共同发起，定

位于国防科技工业各后勤单位共商、共建、共享、共管的非营利性、非法人组织。联盟旨在推动国防科技工业后勤服务单位政策共商、资源共享、改革创新、协调发展，发挥规模效益，开创行业内互利互通、合作共赢的生动局面。

来自30多家政府机关、军工集团、军工高校和行业企事业单位的160多名代表参加会议。会议还表决通过了《国防科技工业后勤服务创新联盟章程》，并选举产生第一届理事会理事长、副理事长和理事。航空工业被推选为第一届常务副理事长单位。

深入学习贯彻新发展理念 创新驱动发展非航空产业

（上接一版）

（二）坚持技术领先

从发展经验看，凡是保持良性运行的民品单位，都将技术创新作为公司重要战略。面对宏观经济下行、市场竞争加剧、产业周期调整、技术更新换代加快，只有那些始终能跟上技术前沿、超前谋划部署、核心竞争力突出的企业，才可能保持稳健可持续发展。中航光电、深南电路、天马、飞亚达等企业都建有国家级企业技术中心，长期持续保持高比例的研发投入，在技术方面处于国内行业前列，在专利授权、行业标准等方面取得了很好的优势。民品企业要长远发展就必须做好在技术储备、新品研发方面进行长期稳定投入的准备，以保持行业领先地位，如果做不到就及早退出，或接受被外界整合的现实，“惠腾的教训”要牢记。

（三）加速推进转型升级

企业坚持巩固核心优势的同时，一定要与时俱进，紧跟行业变革趋势，快人一步实现转型升级，在行业价值链的中高端获取竞争优势。以深南电路为例，在保持印制电路板看家业务基础上，发展电子封装、封装基板等相关业务，从单一的印制电路板业务拓展为多项业务相互关联支撑下的产品服务一体化集成商，在通信、医疗、航空航天、军工、汽车电子等领域奠定了“难题解决者”的地位，在IPO发审会上，获得证监会发审委无条件通过，即将登陆深交所创业板。

二、关于协调发展

航空工业发展中遇到的问题，可以通过统筹协调来解决。

（一）处理好几方面的关系

一是在军与民、航空与非航空的关系上，要坚持强军首责，同时努力实现军民融合式发展。以军品为主的单位，在完成军品任务的前提下，要主动把优势技术向民用转化。自己没有能力转化的，可以依托相关民品单位，或者引入社会资本，以技术支撑、参股做“配角”的方式实现军民融合，共同发展收益。二是在存量与增量的关系上，既要努力抓好核心业务转型升级，也要促进新业务能力的培育，不能一个产品“吃到死”。三是在产业链上下游的关系上，既要提升上游供应链的话语权，也要维护好下游战略客户资源。在产业链延伸方面，要遵循“三同”原则、坚持“三高”方向，要吸取投资资源业务的深刻教训，进入“红海”产业或“短平快”项目要慎之又慎。

（二）进一步优化资源配置

十九大报告中，将以前常用的“推

动国有企业做强做优做大”改成了“推动国有资本做强做优做大”。这两个字的改动，体现了下一步国企改革将更加注重资本的功能与价值。航空工业一直以来高度重视资本运作，资产证券化率超过60%，具备把国有资本做强做优做大的基础。下一步，要通过实施军民融合战略，充分发挥上市公司多的优势，以市场为导向，以资本为抓手，将资源向创新倾斜、向主业聚焦。

三、关于绿色发展

（一）加速推进绿色制造

实现绿色制造是企业义不容辞的社会责任，更是企业实现可持续发展的客观选择。所谓绿色制造，就是要综合考虑环境问题和资源效率，提升能源、原材料的利用效率，以及提升生产效率和资源调配的合理性。使产品从设计、制造、包装、运输、使用到报废处理整个生命周期中，做到对环境影响最小，对资源利用率最高。

（二）积极提供绿色产品

在产业布局上，要吸取进入矿产、玻璃产业的教训，不能再出现“绿色发展”理念相违背的情况，要避免进入高投入、高能耗、高排放的产业领域。今后在产业拓展、项目收购时，不符合绿色发展的项目，要一票否决。

非航产品要向新能源、新能源车、新材料等绿色经济领域发展。今年我调研了德国大陆集团和深圳的几家汽车电子企业，在耐世特的底特律试车场试乘了无人驾驶汽车，主要就是了解国内外新能源车和智能汽车研发处于哪个阶段。在新能源车和智能汽车领域，国外也处于起步阶段，中国确实具有弯道超车的可行性。航空优势技术如自动控制、动态感知、信号传导、电传驱动等都将大有可为，集团汽车零部件传统企业要主动适应新能源汽车和智能汽车发展趋势，向耐世特公司一样积极推动产品升级，否则就要做好退出的准备。

（三）树立绿色业绩观和价值观

所谓“绿色业绩观”就是要以质量效益为中心，追求可持续发展，要更关注业绩的可持续性和企业长期价值。单纯依靠并购、发展低端产品、甚至开展低效益高风险的融资性贸易来拉动增长，使得账面漂亮好看，掩盖了主业发展中的问题，不重视主业持续投入，热衷于“捞偏门”，危害巨大。

四、关于开放发展

（一）大力推进混合所有制改革

十九大报告明确指出，要“深化国有企业改革，发展混合所有制经济，

培育具有全球竞争力的世界一流企业”。航空工业的开放，不仅体现在产品层面、产业链层面，也要体现在资本层面。上市公司是典型的混合所有制企业，我们要进一步发展。对于暂时不具备上市条件的企业，尤其是一些机载配套企业要积极进入混合所有制改革。目前，集团公司除了列入国家发改委试点名单的江航公司外，还选取了安吉铸锻混改试点，今后还会有更多的公司参与进来。沈飞公司都上市了，对于航空工业的企业，改革已经没有禁区。

在非航领域，只要有利于企业发展，在能够把控公司方向的前提下，股权可以降低到50%以下，甚至20%，关键是要选择风险共担的战略投资合作伙伴，而不是“闪婚闪离”的短期“机会投资者”。

当然，开放也会积累一些矛盾和问题，这是市场经济的正常现象，对此我们不能回避。不能简单地认为“一混就灵”。要特别重视不同股东的利益诉求，站在公司发展大局做好协同。无论出现什么问题，始终要把公司发展放在第一位，要立足于公司章程，立足于法律框架，避免陷入股东僵局。

（二）务实推动外部合作

做强做优做大产业，必须走开放合作之路，要学会“轻资产经营”。我们与中车集团、东风汽车、国机集团以及一些民企建立了合作发展机制。下一步，一方面要继续以产业为纽带，与合作对象在技术、市场、资本、人力等多维度建立互利合作关系，积极促进三方产业结构升级和可持续发展。另一方面，要抓好重点项目和重点企业，加速推进合作协议落地，使合作取得实效。

（三）积极推动内部协同创新

在发展非航产品时，集团兄弟单位之间也要彼此开放，优势互补。中航国际深圳公司在这方面做得比较好，在线飞达智能手表开发过程中，借助深南电路在集成电路方面的优势解决技术难题，采用天马的面板制作智能手表屏，依托天马股份的市场渠道推广和销售产品。集团公司今年成立的虚拟现实产业联盟，在重点项目和关键技术开发上已经取得进展，这是一个好的开端。下一步，还要逐步建立智慧城市、机器人、民用无人机等新兴产业联盟，按照各单位的能力优势推进分工合作协同发展。

五、关于共享发展

对于航空工业而言，关键是要解决好动力机制全覆盖的问题，要通过合理的分配机制，充分调动各层级员工积极性，使全体员工共享企业改革

发展成果。

（一）推进管理层贴身经营

今年，集团公司下发了《中国航空工业集团公司中长期激励暂行办法》，上市公司、科技型企业要根据《办法》的相应政策积极实施股权激励或分红权激励，实现企业核心技术和人才与企业“贴身经营”。对于上市公司，企业高管团队是可以通过合法合规方式持有公司股票，耐世特、中航机电、中航资本、中航光电等管理层都已持有公司股票。但还有很多上市公司，骨干没有持股，例如天马股份、飞亚达两家地处深圳的公司，高管（有的任职十几年来）和技术骨干居然没有公司股票，理由是“组织上没安排搞股权激励”，那么个人为什么没有在“合规窗口期”从市场购买呢？什么原因，是不知这种做法的效力吗？“傻子过年看隔壁”，腾讯创业时就在飞亚达大厦。还是没有与企业共享发展的长期思想，对企业长远发展信心不足。当然，也不能埋怨天马和飞亚达以及中航国际的高管，航空工业总部相关部门和我本人也有责任。在深圳的上市公司竟然没有实行骨干持股，这与深圳的总体市场环境是不相匹配的。集团公司搞混合所有制改革高度重视核心骨干持股，除非特殊情况，否则一票否决。

（二）加强对中层骨干、基层员工的激励

目前，我们对核心管理层实施贴身经营强调得多，对其他层面人员的激励模式探讨得少。深南电路正在探索推行的“动力机制变革全覆盖”值得借鉴，他们较好地解决了如何对企业各层级实施有效激励的问题。对高管实施股权激励（高管持股比例为7%），解决了高管层面的贴身经营；对核心骨干（约1000人）实施业务目标导向激励，绩效与经营业绩直接挂钩，超过计划目标一定比例的收益可以拿出来分享；对一线员工实施薪酬总包，将原来的计时薪酬方式，改为根据产出结果来付薪酬，具体而言，就是公司根据工厂产出，参考毛利额给工厂一级总包金额，再由工厂分配给各工序，进而再分配给个人。

下一步，集团公司各单位要认真研究深南电路的“动力机制全覆盖”模式，同时也可以借鉴其它方式，目的就是让全体员工共享企业发展成果。新时代、新思想、新征程，非航空业务作为航空工业军民融合发展的组成部分，将在贯彻落实新发展理念、坚持创新驱动发展战略中实现质量效益型增长。

（本文作者系中国航空工业集团公司党组成员、副总经理）



本报通讯员 董云亮 张可

为贯彻航空工业《中航工业全面实施航空装备质量综合提升工程（2016-2020）总体方案》《质量考核与奖惩管理办法》的总体要求，航空工业沈飞夯实质量基础管理、提升产品实物质量、树立“诚信、精细、改进、

航空工业沈飞构建“诚信、精细、改进、卓越”质量文化

卓越”的质量文化、建立质量奖惩及责任追究制度；持续开展质量警示教育，强调“举手免责、糊弄质量重罚、质量责任终身追究”，质量火炉效应基本体现；倡导“一次做对、缺陷为零”的质量理念，强化“诚实守信、遵规守则”的质量道德观，员工质量意识得到一定的提升。

沈飞加强质量问题责任追究，完善了《质量奖惩与质量责任追究管理办法》，遵循“实事求是、权责一致、惩前毖后、奖罚分明”的原则，对玩忽职守、弄虚作假、以次充好等违法违规行为造成严重后果的单位和个人坚决实施“零容忍”。对糊弄质量及诚信问题，不分问题级别，从重、从快、从严处理，并对处罚情况及时通报。同时，分别对质量问题相关责任

人给予了政纪处分和经济处罚，对责任单位扣罚绩效分，并对单位实施质量否决。公司在严明奖惩及问责办法的同时，加强奖惩制度的宣传贯彻工作，使制度深入人心，使规则潜移默化。公司多次组织各单位质量副职、质量主管、一线班组长等开展质量奖惩制度宣贯工作，使大家理解制度内容，明晰规则要求，牢记质量底线，不敢僭越法度。同时，公司对提高产品质量、降低质量损失、提高公司质量管理水平、维护质量体系运行质量、扩大公司外部质量影响力的有关单位、集体和个人给予奖励。

为建设“诚信、精细、改进、卓越”的质量文化，在员工中根植“一次做对，缺陷为零”的零缺陷理念，使得员工能够清醒认识到本职工作与质量的密切关系，意识到工作质量的重要性，重点在质量培训、宣传、警示等方面开展教育和引导。公司在《今

日沈飞》报开办专题栏目，通过对质量先进个人的正面宣传，树立典范标杆，传递正能量；开设“谴责台”专栏，适时选取公司发生的典型质量问题进行谴责；精选在公司质量管理体系审核过程中发现的典型问题编制案例集，结合实际情况，按岗位职能分层次、梳理问题发生的根本原因，并组织学习；制作质量专题片，并组织全员进行观看，使公司员工能够充分、快捷地掌握质量管理知识，提高质量意识，培育员工“诚实守信，遵规守则”的质量道德观，教育广大员工转变质量观念，强化质量责任。

公司贯彻中央军委装备发展部、国防科工局和航空工业质量综合提升工程要求，制定公司质量综合提升工程方案，融合“三年治本”工作内容和围绕构建质量体系、落实质量责任、夯实质量基

础、严格科研生产质量、狠抓在役装备质量等五个方面，解决公司管理机制、体制上制约质量提升的突出矛盾，稳步提升质量管理体系水平和实物质量管控能力。两年来重点开展了公司质量流程体系框架构建，强化质量责任追究，导管安装/电缆敷设专项整治，强化质量问题归零组织管理、装备质量问题普查复查整改，完善客户服务保障体系等质量专项活动，质量目标基本实现，顾客满意度得到提升。

通过开展“诚信、精细、改进、卓越”质量文化建设，公司员工质量意识、责任意识与诚信意识得到有效提升，质量诚信问题得到有效遏制，2017年至今尚无质量诚信问题发生。公司产品实物质量得到有效提升，产品不合格品率实现年降20%的目标，公司级较大以上质量问题数量较同期有明显



降低，公司质量损失率呈逐年下降趋势，质量管理水平得到较大提升。