



## 武汉世界飞行者大会侧记

本报记者 袁新立 欧洋

在过去的一周里,武汉这个美丽的中部城市成了全国航空爱好者关注的焦点。11月4~7日,首届“国际航联世界飞行者大会”(WFE)在武汉市汉南区成功举办,在4天的时间里,包括飞行表演、高峰论坛、航空竞技、国际会议、展览展示、飞行体验、商务洽谈、航空科普等在内的众多活动密集交叉,吸引了来自通航制造、通航运营、航空体育运动等领域的专业人士以及爱好者纷纷亲临这个年度“航空大派对”,体验这场航空的狂欢。

航空,毫无疑问将成为武汉的新名片。

### 规模大 活动多

作为武汉市第一次举办的综合性通航类活动,本次世界飞行者大会在参展飞行器数量方面就创造了国内同类活动的新纪录。据大会主办方公布的数字,本次大会参加静态展示的通航飞机数量多达202架,大约相当于中国通航飞机总数的10%。在参展机型中,既有高端公务机,也有运输机,更不乏国产通用类飞机、直升机、民间自制飞机等,飞鸿300、皮拉图斯PC-12、空客系列直升机、航空工业AC311等30多个通航界主流机型。而如果把参加飞行活动的各类飞行器都算上,本次大会共有超过1000架(具)各类飞行器亮相。

除了静态展示之外,本次大会的飞行活动也颇具特色,与地面展示形成了“一静一动”的和谐搭配。与其他通航类展览期间的飞行活动不同的是,除了每天固定的飞行表演场次之外,在大会上举办的中国国际热气球公开赛、动力伞国际邀请赛、跳伞国际邀请赛三项国际赛事贯穿大会全程,让观众第一次体验到了高水平的航空类竞技运动。此外,全国无人机职业技能大赛、创意飞行器挑战赛两项国内赛事也在大会期间举行。

在参与飞行表演的队伍中,有包括拉脱维亚“波罗的海蜜蜂”特技飞行表演队,以及来自西班牙的特技飞行大师雷蒙·阿隆索和马来西亚·阿隆索表演队,还有来自美国的“空中海报”表演队等国外飞行表演队,也有来自国内的旋翼机表演队和动力悬挂三角翼飞行表演队。除此之外,国家跳伞队的空中跳伞表演,以及国内外同行一起上演的动力伞飞行表演也聚集了超高的人气。11月5日上午,85架动力伞同时升上天空,其中69架单人动力伞“同飞”,创造新的全国纪录。此前,该项活动的全国纪录是去年在南京创造的,当时是67架单人动力伞同时升空。据国家体育总局航管中心伞类部主任王永利介绍,本次大会共吸引了90名动力伞飞行员,其中国内单人动力伞飞行员72人、双人动力伞飞行员8名,国外动力伞飞行员10名。因发动机故障原因,3名国内单人动力伞、2名国外动力伞飞行员未能正常起飞,最终表演由85名飞行员完成,其中69人同飞创了新纪录。

### 重商务 更重参与

作为由政府主办的综合类通航活动,经济和商务是关键要素之一,这也符合国家关于通航产业成为经济新的增长点定义。在本次大会上,商务活动与飞行表演一样密集且具有吸引力,本次大会共吸引了约280家专业参展商参会。

大会开幕当天,武汉第三批新民营经济招商大会暨通用航空产业专场集中签约仪式在武汉开发区通航产业园宏泰武汉国际航空工程中心举行。武汉开发区除在开幕式上有6个项目签约外,当天共签约19个项目,投资总额达1450亿元。签约项目覆盖通航制造、组装、维修、培训、运营服务和卫星技术应用等领域。其中武汉开发区管委会与中国宏泰产业镇发展有限公司合作采取PPP(Public-Private Partnership,政府和资本合作)模式共同打造的国家级航空产业综合示范区项目成为一大亮点。该项目将占地7800亩,投资283亿元,打造集通航研发制造、通航运营服务和航空文化旅游于一体的综合示范区,全面建成后预计年产值360亿元。武汉卓尔控股所属卓尔飞机运营基地项目也将投资1.2亿元,建设轻型飞机维修车间、91部规章运营及飞行俱乐部,打造卓尔轻型飞机运营基地。在本次大会开幕前两天,卓尔控

股下属企业卓尔航空工业武汉基地生产的首架Skyleader 600(卓尔领航者SL600)飞机完成组装下线,这也是第一架“武汉制造”的飞机。

值得一提的是,在上述19个项目中,航空工业通飞所属爱飞客控股有限责任公司与武汉经济技术开发区管委会签署了中航爱飞客通航运营项目合作框架协议,合作内容涵盖爱飞客控股旗下河北中航通用航空有限公司、珠海中航通用航空有限公司、荆门通用航空有限责任公司、中航通用油料有限公司等四家通航运营单位,涉及驻场使用汉南通用机场重点开展短途运输、机务维修、空中游览、油料经营等通航运营业务。同时,航空工业通飞德事隆航空(亚太)培训中心项目也正在紧锣密鼓推进中。

根据航空工业通飞关于爱飞客产业的战略布局,武汉是华中地区的重要支点,航空工业通飞及合作方确定采取PPP模式,以汉南通用机场为核心,“通航+”为主题的通航产业研发、通航运营、通航文化及通航商业服务等为一体的通用航空产业综合示范区。作为PPP社会资本方之一,航空工业通飞将以汉南通用机场运营管理为切入点,通过引入通用飞机研发、制造和销售等核心业务,打造华中区域通航运营基地。

### 航空文化特色突出

一个成功的通航大会,如果没有商业元素,可能会显得不够厚重,而如果失去了参与感与互动性,则失去了活力。众所周知,与商业航空相比,通用航空的进入门槛相对较低,因而也更能引起人们的关注和参与,只有引起广泛的关注和参与,才能为通用航空的发展打下坚实的群众基础。

在本次通航大会上,主办方设计了诸多体验环节,包括VR虚拟飞行、纸飞机比赛、涂鸭、飞机拼装、室外风洞体验、热气球飞行体验等,旨在让观众近距离接触航空,进而爱上航空。与其他通航大会不同,在本次大会上,参与静展区的飞机并没有用栏杆严严实实地围起来,而是在静展区内进行开放式的展出,进入静展区的观众则可以零距离的接触到各种各样的通航飞行器。也许对于孩子们来说,这一次近距离的接触就足以在其心中埋下飞行的种子。据大会主办方统计,为期4天的时间,共有近50万观众来到现场感受航空的乐趣。当然,如何引导观众文明观展,不要造成飞行器损坏等也是必须要关注的问题。

通航发展的基础在于拥有坚实的人才基础,而培养航空人才更离不开航空文化的引导和熏陶。在本次大会上,航空工业所属中航文化有限责任公司与共青团中央中国光华科技基金会、浙江建德寿昌航空乐园有限公司等10家单位,作为中国航空文化发展联盟的发起单位,举行了签约仪式并发起倡议,倡议社会各界更多伙伴加入中国航空文化发展联盟。

自成立以来,中航文化有限责任公司一直致力于打造航空文化与先进思想融合汇聚的平台,聚焦文化产业发展新方向,进而打造具有亲民特质的航空文化立体传播平台,培育航空工业发展的群众性基础。所以在本次大会上,由中航文化有限责任公司举办或承办的诸多活动,都吸引了很高的人气,其中“蓝天之花”环球飞行沙龙这一活动通过3名女飞行员的亲身经历,旨在为航空爱好者和女性飞行员提供良好的交流平台,让大家在近距离倾听女飞行员的飞行经历的同时,深入对航空文化的了解,进而能够激励那些爱航空的人真正参与到航空事业中。

短短的4天,数十个紧紧围绕通航主题的活动,让本次世界飞行者大会显得饱满而富有活力。“高大上”的航空表演,接地气的纸飞机比赛,绚丽的航空运动飞行服装秀,收获满满祝福的100对新人热气球空中婚礼,等等,让这次大会有了航空爱好者心目中该有的样子。

11月5日上午,国际航空运动联合会在武汉召开了专题会议。国际航空运动联合会、中国航空运动协会和武汉市政府部门三方就将武汉经济技术开发区(汉南区)作为国际航空运动赛事的经常性举办地达成一致意见,这无疑是对本次大会成功举办的最大肯定。相信随着越来越多航空运动赛事的举办,航空运动将会逐步走向普及,其对通航的发展将起到巨大的推动作用。