2017年10月12日 星期四 中国航空报 CHINA AVIATION NEWS
责任编辑：姜坤英 联系电话：010-84040648 美术编辑：钟军

爱党爱国爱航空 喜迎党的十九大

——中国航空研究院主题巡回宣讲活动掠影

不忘初心 砥砺前行的中国航空研究院

回顾中国航空研究院57年的发展史，是中国航空工业摆脱跟踪研仿、力求自主创新历程的真实写照；也是一代代像航空研究院老院长顾诵芬院士一样的航空志士，报效祖国的真实写照。2016年10月19日，在习近平总书记提出“要把科技创新摆在更加重要位置，吹响建设世界科技强国的号角”指引下，在国家实行“一带一路”国际合作的战略节点下，中国航空研究院重组。重组后的研究院以“探索、创新、开放、共享”为理念，定位于开展航空科技“战略性、整体性、前瞻性、基础性、共用性”技术研究，努力实现“成为中国航空科技发展的引领者”的愿景。为践行中国航空研究院的理念和愿景，我们“打造一个中心，聚焦三个领域，构建五个平台”。在党的十九大即将胜利召开之际，作为新一代航空研究院人，我们幸运且责任重大，我们光荣且不屈不挠，让我们共同承诺：不忘初心，砥砺前行，继承红色基因，践行航空报国誓言，走好我们这一代人的长征路！

——中国航空研究院本部宣讲代表 白香君

今年是中国共产党建党96周年，是航空工业创建66周年，也是中国航空研究院的第57个年头。为弘扬航空人不忘初心的爱党爱国情怀，挖掘航空人献身航空事业、投身科研生产的感人事迹，激发航空人自强不息、勇攀高峰的强大正能量，内聚人心、外树形象，助推航空工业改革发展，献礼党的十九大，中国航空研究院分党组于9月18~22日举办了为期一周的“爱党爱国爱航空、喜迎党的十九大”主题巡回宣讲活动。本次活动也是研究院七一“爱党、爱国、爱航空”主题演讲比赛的成果转化。

研究院分党组高度重视此次宣讲活动，并将其作为研究院政治生活中的一件大事。分党组书记王英杰部署并召开预审会，特别邀请各成员单位党委书记对每位宣讲者的材料进行严格把关。通过精挑细选、优中选优组建宣讲团，力图通过主题宣讲，将激情献给航空工业，用才情装点航空工业，更把梦想寄托于航空工业。5天宣讲，北京、沈阳、西安三地，辗转3500多公里，平均每天一场主题宣讲。来自于院本部及6家成员单位的7名宣讲代表用青年人飒爽的英姿、生动感人的语言、铿锵有力的声调，为各单位送上了一场丰盛的精神大餐，为奋斗的青春涂上浓墨重彩的一笔。（田阳）

301人的家国情怀

1970年至今，我们从后海走到三元桥，走到了怀柔雁栖湖畔，从航空标准化开始创业，从最初的十几名员工，发展至如今的千余人，但是301人心中的家国情怀从沈老那一代航空人身上延续至今，在这种精神力量的支撑下，我们集聚了301所最大的财富：一支能够为我国航空工业和质量、标准化及适航事业发展，发挥特色作用的骨干员工队伍！“家国情怀”绝不是一个口号，是由方方面面的卓越积累而来。“家”在“国”中卿卿我我，吉祥如意；“国”在“家”中生生不息，兴旺发达。未有我之先，家国已在焉；没有我之后，家国仍永存。多少沧桑付流水，常念家国在心怀。如此，每个人短暂而有限的生命，便融入永恒与深沉的无限之中，汇集成永续发展、永葆青春的动力。301人追寻着“家”与“国”的融合，在不同的岗位上，用不同的方式，做一个务实的理想主义者，以卓越的工作成绩诠释我们301人的家国情怀！

——航空工业综合所宣讲代表 岳祺琦

航空精度 助力世纪工程 ——我身边的计量人邵新慧

56年拼搏奉献，56年薪火相传，计量所孕育了特有的“铸尺量天”文化，一代代计量人践行着“量值准确、溯源有据、客观公正、信誉至上”的价值观。他们将精益求精的计量人精神铸进尺子，将振兴国防的美好祈盼铸进尺子，在国家重大工程遇到难题时，总是迎难而上，勇挑重担，攻克了一个又一个世纪难题，创造了一个又一个中国奇迹。2017年5月2日，港珠澳大桥岛隧工程，终于迎来了收官之战。伶仃洋外海域灯火通明，邵新慧深知，海面上风平浪静，海面下实则暗流涌动。邵新慧紧盯住眼前的仪表屏幕，神情专注，每隔5分钟便会报告一组数据，他深知一次数据的漏报、误报，都可能对决策造成重大影响。最终“海底天眼”监测的对接误差只有0.8mm。这是计量所的科研人员，凭借勇气和智慧，用自主的核心技术攻克的世界级难题。像邵新慧这样的航空计量人还有很多很多，正如一位航空前辈所言，航空计量人总是不显山不露水，悄悄练内功，默默长臂力，“握有金刚钻，敢揽瓷器活”。

——航空工业计量所宣讲代表 田峰

敬业报国的强度人

纵观强度所50余年的历程，不管是偏远山沟的艰苦创业，还是搬迁时期的艰难奔波；不管是基础建设的辛劳忙碌，还是型号试验的挥汗如雨，每一步，每一个阶段，都浸透着强度人“奉献、拼搏、创新、协作”的伟大精神。从几年完成一项任务到一年完成多项任务，这是强度人“咬定青山不放松”“敢于亮剑、永不服输”的拼搏意志从奋战型号“后墙不到”的简单口号开始，逐渐提炼出“敢打硬仗，能打硬仗，善打硬仗”的型号试验精神，强度人将一个个不可能最终变成现实，将无限的忠诚写在祖国的蓝天，用自己的敬业拼搏践行着爱党爱国爱航空的初心。看，威龙腾空，鲲鹏展翅，翔凤翱翔！强度人用自己的敬业精神在历史画卷中绘就了浓墨重彩地一笔！听，勇于创新，善于钻研，敢于担当！一代代航空人将拼搏和奉献视为生命，把开拓和创新挥洒蓝天！我们隐忍，我们奋斗，我们前行，因为我们始终坚信，总有一天，中国的飞机会站在世界的舞台上与强者比肩！

——航空工业强度所宣讲代表 石欣桐

航空梦，让生命绽放

梦是拼搏，是奋斗，是生存的追求；梦是雨后的彩虹，是绚丽的畅想，是生命的渴望。每当我看到战鹰翱翔在蔚蓝色的天空，看到航空工业的发展为国家科技进步创造价值，看到那些怀揣梦想而奋战在各条战线上的青春的身影，我的热血便会沸腾，我的目光便会坚定，我的梦想便会更加执着！为了祖国的航空事业，为了关键技术的突破发展，梦想的道路上，气动院各个综合科研团队一直在攀登、在跋涉、在钻研！每一步，都如初心；每一步，都是坚守！我所讲述的团队、我所讲述的人，只是气动院众多追梦者中的一员，还有太多人心怀灿烂的梦想，披荆斩棘，一路前行。从白手起家到翱翔蓝天，从跟踪学步到同台竞技，从零星打工到对等合作，一步步都见证着气动人顽强不息的拼搏精神，一步步都诠释着气动人激情澎湃的寻梦理念。气动，风云动；风起，梦登峰！航空梦，为心中的梦想盛开，为璀璨的未来歌唱，让蓬勃的生命绽放！

——航空工业气动院宣讲代表 程林

肩负报国使命 贡献青春力量

我曾经也以为，航空事业离我这种非相关学科的毕业生很遥远，可是来了发展中心后，我发现其实在航空工业这个领域里，我能做的有很多，我不仅仅可以是一个旁观者，更可以做一个参与者。发展中心作为中国航空工业的决策支持机构和信息资源服务平台，我们的工作不像各兄弟单位那样直接从事航空武器装备的具体设计、研制、生产工作，但却重点关注航空工业整体情况，从型号项目可研报告到经费概算，从财税政策研究到经济运行质量监控，我们一直站在各位一线航空科研人员的身后，辅助他们及时发现问题，协同解决问题。人民有信仰，民族有希望；个体有担当，国家有力量。今天，我们大力弘扬爱国、爱党、爱航空的精神，就是要将自己的命运与国家的命运、党的伟大事业紧密相连，将个人的追求融入民族的共同理想，在推动航空工业大步迈进的进程中，做一个信仰坚定的爱国者，做一个高尚的共产党人，做一个敢为人先的创新者，做一个文明风尚的引领者，做一个艰苦奋斗的建设者，为党旗、党徽，为爱国主义注入新的时代元素与精神内涵。

——航空工业发展中心宣讲代表 宋宇

我骄傲，我是航空档案人

航空工业档案馆，围绕航空工业改革发展大局，以“为党管档，为国守史、为民服务”为己任，以“构建档案工作新体系、打造国家专业档案馆”为愿景，以建立完善的档案资源体系、高效的档案利用体系、严密的档案安全体系为目标，推进航空工业重点型号档案进馆、数字档案馆建设、档案信息资源开发利用和档案战略备份等重点工作。“凡是过去，皆为序曲。”航空档案人秉承“航空报国、强军富民”的宗旨，践行“敬业诚信、创新超越”的理念。在新形势下，不忘初心，坚持航空档案人本色，主动转型升级，全力服务集团公司改革发展大业，创建航空档案事业美好的明天。兰台是我们的归宿，档案是我们的牵挂。这是一方灵秀的土地，储存了航空人所有的记忆。在这里，昨天的风雨凝聚成经卷。在这里，昨天的雷霆装帧成书籍。在这里，今天的档案指引着未来的发展。我们的事业虽不显赫一时，但将永远存在！

——航空工业档案馆宣讲代表 茹萌

文化转型升级 企业持续发展

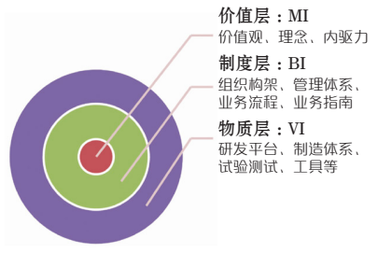
——航空工业上电所企业文化建设探索实践

航空工业上电所 戚新宇

在中国经济疾速创新转型的当下，航空工业上电所2017年初提出了在“十三五”末期实现“企业治理、管理模式、业务模型、产值规模、发展态势等全方位转型升级的‘二次创业’新里程碑”。要完成这新一轮的转型，以战略为导向的企业文化升级，将成为连接企业创新转型各环节的关键纽带。

“四个共同”显成效 “二次创业”吹号角

上电所对企业文化建设探索始于2006年，在集团公司文化体系框架的指导下，开展了核心价值观、企业使命等理念的提炼工作，形成了独具特色的“四个共同”（共同愿景、共同理念、共同行为、共同发展）文化体系。在不断的探索实践中，“四个共同”已融入上电所人的血液，文化建设取得了良好的成效，为企业持续健康发展提供了强有力的思想保障。进入新的历史时期，伴随着外部环境日新月异，企业对于自身转型升级的迫切程度前所未有。传统的管理行为、业务行为以及固有的思维模式面临着新的挑战，在“二次创业”如火如荼开展之际，体系化地推进以战略为导向的企业文化升级工作也已成为上电所的必然选择。



3I框架定基调 主动成长塑形象

“十二五”初上电所提出了建立以价值层、制度层、物质层三要素为主体的企业文化模型，这与集团公司企业文化建设规划中的三个框架（理念识别MI、行为识别BI、形象识别VI）不谋而合。在这个模型中，企业文化得以具象化。物质形象层面归集了研发平台、业务工具等代表企业形象的各种要素，制度行为层面涵盖了制度体系、行为规范和受之约束的与企业运营相关的行为集，理念价值层面则描述企业发展的内驱模型，包括企业精神、文化理念体系等。

在3I企业文化模型中，这三个要素互相依赖、互相作用，而要使其服务企业“二次创业”新征程，还须找到相应的机制措施：

在弘扬价值理念方面，必须借鉴“中央厨房”理念，打造企业文宣大平台。一方面从供给侧，利用信息共享系统互联互通机制掌握最新的文化动态、文化素材提供采编，分发给不同的发布平台选用，提升整体宣传效果；另一方面从需求侧，根据不同的宣传侧重点，按需采集各类素材或者匹配共享信息系统库里相关素材进行深度加工，打造文宣精品。

在塑造制度行为方面，必须树立“主动成长”理念，建立合规管理机制。上电所自2015年提出主动成长型文化，其倡导的问题导向、坦诚不足、暴露缺陷、显性问题等，与合规管理中的诚信、遵纪、守规异曲同工，目的都是为了让员工在这个可以托付职业终生的事业平台上积极主动健康成长，最终以员工的成长实现企业的成功。合规管理为建设主动成长型文化、营造企业良好生态提供了体制机制保障，进而实现企业文化对中心工作特别是核心业务的助推作用。

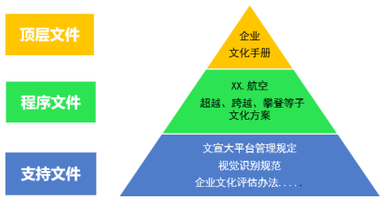
在提升物质形象方面，必须植入服务属性和共赢观念，塑造良好企业品牌形象。体现企业形象要素的VI手册，理应发挥提升员工认知，增进客户交流中的作用。有效的导引、准确的指示、合规的标识才是VI的真正内涵。另外，物质形象识别体系是一个单位价值理念识别体系的具象化展现，要求我们在内外宣方面全面开展企业形象运营管理，提升企业品牌价值，维护企业整体形象。

最后，必须改进企业文化业务管理模式。结合质量体系管理的思路，借鉴ISO质量管理体系来定义企业文化管理体系，将包含企业文化理念体系、建设方针、目标和原则的企业文化手册（大纲）作为顶层文件，将集团公司“XX·航空”以及上电所超越、攀登、跨越等特色子文化载体作为程序文件，将在实践中不断丰富的行为准则、评估体系作为支持类文件，构建相应的企业文化业务管理体系结构。

文化升级持久战 企业发展登新阶

企业文化转型升级是一个循序渐进的过程，近年来上电所摒弃传统的“巨模”文宣方式，聚焦身边人、身边事，以点滴事迹宣传“主动成长”案例，取得了不错的效果。后续上电所仍将按照“策划（P）、实施（D）、检查（C）、处置（A）”的步骤实现企业文化管理工作的持续推进，让文化真正嵌入到流程、嵌入到管理的方方面面。

文化管理作为一项系统工程，全局性、复杂性不言而喻。上电所的企业文化将继续传承红色基因，激发创业激情，以集团公司和本所发展战略为导向，以提高员工素养、再造航空人报国情怀为核心，以员工成长、企业成功为追求，以塑造品牌价值、提升文化软实力为重点，在建设具有鲜明时代特质、丰富管理内涵和独具上电所特色的文化转型升级征途上，迈出新步伐，跨上新台阶。



讲诚信 知敬畏 谈体会 找差距

——航空工业昌飞以道德讲堂活动提升全员敬业诚信职业素养

航空工业昌飞 万首明

“管理是严格的爱，是养成‘诚信敬畏’职业道德素养的推手。以前车间管理不严，对产品质量的要求没有纳入绩效中进行考核管理，产品一次合格率不高，很多要返工；现在车间强调‘讲诚信、知敬畏’，将质量诚信要求纳入绩效中，严格管理严格考核，产品质量得到了很大的提升，一次合格率超过了90%，有的甚至达到100%。”这是昌飞道德讲堂中，一名员工参与活动的感受。近年来，航空工业昌飞以“讲诚信、知敬畏”为主题，通过讲理念、说案例，谈体会、找差距，在全公司营造了浓厚的“讲诚信、知敬畏”氛围，提升了全员敬业诚信的职业素养。

围绕典型案例互动交流，增强感染力

在道德讲堂活动推进过程中，昌飞公司注重创新工作思路和方法，鼓励围绕案例进行分析、点评，着力提升道德讲堂的特色性、实效性、吸引力。

昌飞公司将道德讲堂活动分解成“讲、说、谈、评、找”五个环节。“讲”一场文化课、“说”典型故事（案例）、“谈”感想和体会、“评”案例的典型意义、“找”整改或提升任务。五个环节环环相扣，增强了活动的感染力、说服力，避免枯燥的说教，取得了较好的活动成效。生产保卫部精心设计活动内容，严格按流程开展，形成了激情进取、勇于担当的良好氛围，消防管理、治安保卫、军品押运等各项工作有序开展，各项考核排名稳步上升；国际合作厂结合车间质量管控工作，查找问题背后的问题，明确改进措施，“诚信文化”氛围浓厚，“敬畏之心”落实到岗位工作中，促进了职工工作态度、工作习惯改变，车间生产效率、产品质量稳步提高；企业规划部大力倡导说老实话、办老实事、做老实人，强化诚信管理，在部门营造出激情奋进、心态健康，传播正能量的良好氛围。

倡导“讲诚信、知敬畏”，激发向善力

诚信是社会主义核心价值观的重要组成部分，是航空工业集团公司大力倡导的价值理念。昌飞公司把“讲诚信、知敬畏”作为开展道德讲堂活动的主要内容，通过反复讲诚信，说诚信案例，评诚信意义，找诚信差距，使诚信理念进一步树立，诚信作风进一步形成，诚信形象进一步确立。

“诚信是立业之基、立身之本。我们检验室在产品提交军检前，严格把关，产品质量一次交检合格率大幅提升，取得了驻车间客户代表的高度信任，他们从之前的全面检查，现在转变为抽检，这就是诚信带来的好结果。”公司驻大梁厂检验室主任金竹根在公司交付验收总厂组织开展的道德讲堂活动发言中，认为诚信是干好质量检验，取得客户信任的基石。

“诚信要求树立‘说老实话、办老实事、做老实人’诚信观。我们检验室主要检测的是国际合作产品，老外对产品质量的要求很高，由于我们长期坚持诚信为本、质量至上，严把质量检验关，现在他们对我们检验室很信任。比如对油箱密封性的检查，外方代表现在只是最后来确认一下，而不是最初的全面跟踪。”谈及讲诚信的成效，公司驻国际合作厂检验室主任付萍也深有同感。

突出讲身边人身边事，提升影响力

昌飞公司开展“讲诚信、知敬畏”，一个显著的特点就是选择具有代表性和说服力的“身边人”讲自己的经历与故事，让职工以身边的典型为例，反省自身，查找问题产生的根源。公司工程技术部结合部门科研生产任务及岗位工作实际情况，以“身边人讲身边的故事，身边人讲自己的故事”为导向，通过说典型案例、谈心得体会、找问题差距等方式，引导员工学习感悟、提高素养，提升全员诚信理念和规则意识。各班组在活动中，员工结合实际工作讲述身边发生的诚信问题、典型案例，探讨这些问题给车间生产造成的影响。厂领导对案例进行点评，让员工更加清楚意识到，自己不负责任的行为会导致怎样的惨痛教训，增强了员工的责任感。

昌飞公司“讲诚信、知敬畏”道德活动分公司、基层单位及班组三个层面。截至到目前，共计开展活动近100期，受教育人数达3000余人次，成为推进企业文化建设的重要载体。

在广泛开展“讲诚信、知敬畏”道德讲堂同时，昌飞公司还建立全员诚信档案，实施诚信管理。公司从忠诚于岗位、忠诚于企业、取信于同事、取信于客户和员工岗位行为底线五个方面，明确了14种不诚信表现。单位或员工如果出现了不诚信表现，就会被作为诚信污点记录在诚信档案中，在奖励、晋升等方面设置限制条件。扎实有效的诚信教育、诚信管理，有力地提升了全员讲诚信、知敬畏的职业素养。在昌飞公司，员工与员工之间、单位与单位之间的关系更为和谐融洽，随之而来的是员工个人效率和企业组织效率均得到极大提升。