

# 吴献东赴青岛、济南 调研双创及转企改制工作

**本报讯** 9月4日，航空工业副总经理吴献东在青岛调研双创工作，分别参观了位于青岛高新区的中航联创青岛分中心和前哨公司利用老厂区打造的航空工业青岛科技园（青岛创业孵化基地），与一线工作团队和孵化基地管理人员进行了深入交流，共同探讨开展双创工作的思路和方法。

吴献东鼓励青岛分中心年轻的团队继续保持工作激情，再接再厉，争取更大成绩，并指出要积极与地方航空工业单位加强联系和沟通，互相支持，共同发展。青岛创业孵化基地是前哨公司在当地政府的引导和支持下打造的专业服务平台，为企业提供创新创业服务。自2004年初建至今共有163家企业入园孵化，其中47家已毕业。园区在2011年被国家科技部认定为国家级科技企业孵化器，中航“e+空间”为科技部认定的国家备案众创空间。

9月5日，吴献东到航空工业特种所调研转企改制工作。听取了近期工作情况汇报和转企改制方案介绍，与集团人力资源部、资本管理部改革办和特种所的相关领导围绕转企改制工作进行了深入交流研讨。吴献东指出，事业单位改革是国家全面深化改革的重大战略部署，改革的方向不可逆转，我们要坚定不移地贯彻执行国家政策和集团要求，积极推动特种所转企改制工作，要坚定改革信心，在改制工作中认真学习消化政策文件，做好顶层设计，做实做细改制方案，保障职工利益，打造有利于特种所长远发展的体制机制。他强调，转企改制过程中还要注重内部双创、军民融合、党建和党风廉政建设等方面的工作。（李子达 郝静）

# 张希调研航空工业 境外党建和风险管理

### 强调要促进党建工作与生产经营紧密结合

**本报讯** 8月30日至9月5日，航空工业党组成员、纪检组组长张希率领军外党建和风险管理调研组赴阿联酋和肯尼亚两地调研。

调研组一行拜了两地的商务参赞，就集团当地业务开展情况、如何进一步加强境外单位党建和风险防范工作等交换了意见。调研组召开了党建和风险管理座谈会，两地及周边地区党员群众代表参加了会议。张希强调，境外单位要切实增强党的意识，积极践行国家“一带一路”倡议，把加强党的领导和

党的建设抓实抓好，促进党建工作与生产经营紧密结合，充分发挥党组织作用，以实际行动解难题、办实事、防风险，推动集团公司境外业务持续健康发展，以优异的成绩迎接党的十九大胜利召开。

调研组一行走访了两地的多个在执行和在建设项目，详细了解了项目的进展情况和面临的困难，并慰问了现场工作人员。张希指出，要把党建工作要求落实到项目现场，做好风险防范，抓好安全生产，确保项目顺利执行。（李鸣）

# 中国航发全面启动 2017年“质量月”活动

**本报讯**（通讯员 田晔）近日，中国航发全面启动2017年“质量月”活动，活动以“遵章守纪、依法治质，提升质量保障能力”为主题，通过全员参与的方式推进中国航发“质量制胜”战略实施，促进集团质量工作全面深入开展。

“质量月”活动是一项在政府部门倡导和部署下动员全社会积极参与，旨在提高全民质量意识、推动全面质量提升的群众性质量活动。中国航发以提升集团质量保障能力、打造集团质量核心竞争力为目标，积极贯彻全国“质量月”要求，开展形式多样的质量活动，健全质量管理体系，夯实质量管理基础，提升质量管理水平，全面提高产品和服务质量。

全面推进质量制度规范落实执行。各单位要进一步加强制度建设，加强质量管理规范贯彻执行情况的检查和分析；集团将组织对各单位落实集团质量制度管理要点情况进行统一审查。

全面开展质量文化建设活动。各单位要做好集团质量文化理念的策划，通过多种形式宣贯解读，动员广大员工积极参与，使质量文

化进车间、进班组、进科室，全面推进质量文化落地。

全面开展质量培训交流活动。集团将邀请业内专家面向全行业组织新标准专题讲座；组织2017年度第二次质量管理专题培训班，开展先进质量管理方法和动向、风险管理、质量工具方法实践及先进质量管理经验实践交流；各单位要结合实际组织相关质量培训交流活动。

全面推进“自检自分”活动。各单位要认真总结前期“自检自分”活动成效，加大活动推广范围和实施力度，通过完善相关规章保障支持活动持续开展；针对前期问题进行综合分析 and 系统整改，深入开展防错技术和方法梳理。

全面启动新版标准贯彻工作。各单位要成立新版《质量管理体系要求》换版工作机构，明确换版工作计划，在业务流程的梳理中纳入新版质量标准要求，从源头杜绝“两张皮”的产生。

各单位要加强策划组织，确保“质量月”活动顺利开展；广泛开展活动宣传，强化活动的影响和效果，并做好活动效果评估和总结。

# 第十七届北京国际航空展将于9月19日举行 展示航空航天新技术 装备级无人机成亮点

**本报讯**（记者 郭美辰 吴琼）9月5日，第十七届北京国际航空展（以下简称“北京航展”）组委会在京召开新闻发布会，正式宣布本届北京航展将于9月19-22日在国家会议中心举办。本届航展将以“创新引领、融合共赢”为主题，由中国商飞、中国航发、中国航空学会、北京华进有限公司联合主办。

本届航展展示面积达20000平方米，在航空制造与维修、通用航空等核心展示内容的基础上，增设了机场设备、航空VR/AR技术、空地互联网、军民融合四个板块，并继续设立北京航展新技术新产品发布与合作平台。在航展现场，将有来自14个国家和地区近300家展商参展，举办30多场签约仪式、新品发布会、推介会及路演活动。各主办单位将自办“第三届中国航空科学技术大会”“首届国际航空发动机论坛”以及“中国机场新技术创新与发展大会”等13场专业论坛。此外，第七届中国国际无人驾驶航空器系统大会暨展览/2017中国无人机系统峰会也将与北京航展同期举办，装备级无人机成为本届航展的一大亮点。

据了解，中国航发本次将以“军民融合”为主题，重点展示近年来在军民融合方面的典型成果。共展出1型涡轴发动机、2型燃机和2项专利产品，其中包括首次亮相国内外航展的QD70燃机，以及填补我国直升机和无人机传动系统领域空白的铝合金高强度无薄壁管材。此外，中国航发还将与中国工程院机械与运载工程学部共同主办“首届国际航空发动机论坛”，着力打造中国航空发动机领域权威品牌论坛，助力航空发动机产业发展。自今日起，国际航空发动

机论坛将成为北京航展新增官方论坛。为进一步深化中非航空合作，中国商飞将联合中国航空工业于航展期间举办第三届“2017中非区域航空合作论坛”。届时，大会将邀请商务部、工信部、民航局、中非基金等相关单位参加。

北京航展是在中国举办历史最为悠久的综合型、贸易类专业航空展。经过30多年的经营和积累，北京航展将进一步发挥北京在航空航天产业的综合优势，致力于搭建“航空航天新技术、新产品发布与合作平台”。

不追求经济规模、不追求排名，对研究院所、主机厂、专业厂、经营类单位按照定位和业务特点实行差异化考核，重点突出对科研生产任务的考核，确保工作重心放在主业。同时，严格加强投资管理，对直属单位投资进行集中审核审批，严格把关非主业业务扩张。一年以来，集团航空及军品业务收入占比持续提升，聚焦主业成效明显。

——瘦身健体，加快清理非主业项目和剥离企业办社会职能。一年来，集团完成投资清理项目45个，完成“压减”任务36户，6户“僵尸企业”及特困企业处置工作有序推进。集团剥离企业办社会职能取得较好开端，所属19家单位全面启动了“三供一业”分离移交工作，部分单位已完成移交。

——在做好瘦身健体“减法”的同时，在做好“加法”上下功夫。在石墨烯、增材制造等新技术领域，加大研发投入。

“功以才成，业由才广。”人才是企业发展的第一资源。成立以来，集团明确提出了“人才强企”发展战略，科学确立了人才优先的发展战略布局，旗帜鲜明地把人才建设放在了突出的战略位置。坚持“人才强企”，关键在于改革创新体制机制，打造良好选人用人环境。

坚持以人为本，着力打造风清气正良好工作氛围，打造务实担当干部队伍。加强型号“两总”建设，加强研制生产主线的人才配置和培养，培养以院士、型号“两总”为代表的高端人才队伍，打造科技创新团队。广纳贤才，面向社会及全球招聘人才。集团经理层副职面向军工行业进行选聘，总部人员面向社会进行招聘。在中国航发商发，面向全球招聘高管，最终入围面试者中，外籍人士占1/3。

改革永远在路上。当前，中国航发深化改革工作已全面展开，部分领域取得初步成绩，但航空发动机自主创新能力建设道路任重道远，改革工作仍需要付出极大努力。我们期待，承载改革创新基因而生的中国航发，在走好航空发动机及燃气轮机自主研制的征程上，深化改革增动力添活力，持续绽放绚丽光彩。

——改革考核机制。业务考核上，



# 深化改革增动力添活力

### ——中国航发成立一周年系列报道之深化改革

| 本报通讯员 方学

百舸争流，奋楫者先。

自成立以来，中国航发坚持两手抓、两手硬，在全力以赴推进“两机”专项实施、保障重点科研生产任务的同时，以踏石留印、抓铁有痕的决心，以时不我待、只争朝夕的干劲，全力推动深化改革，各项重点任务取得新突破。

一年来，集团深入贯彻落实中央关于深化国有企业改革指导意见的要求，制定了中长期战略和“十三五”规划，确立了“动力强军、科技报国”使命和“建成世界一流航空发动机集团”的企业愿景，坚持聚焦航空发动机及燃气轮机主业，围绕军用、民用两个市场，实施“创新驱动、质量制胜、人才强企”战略，推动深化改革各项措施落地与实施。



前已有78家企业完成章程文本修订，其中54家企业已完成工商变更备案。完善“双向进入、交叉任职”的领导体制，调整并实现所属企业董事长（执行董事）、党委书记、法人“一肩挑”。

——完善所属企业法人治理结构。集团全资企业实行执行董事和监事会制度，提高国资监管的有效性和针对性；多元化股权企业，重点落实董事会职权，发挥董事会在法人治理结构中核心作用。

一位先贤曾说过：“许多力量融合为一个总的力量，就造成一个新的力量。”融合才能强盛，一体方可制胜。航空发动机产业是国家推进军民融合深度发展的重要领域。自成立伊始，集团认真贯彻落实中央军民融合发展战略和有关会议精神，按照“小核心、大协作、专业化、开放型”的发展思路，积极谋划推进军民融合深度发展。

最新出台的集团军民融合“十三五”规划明确要求，要充分利用和集成全社会技术、能力和人才等优势资源，推动航空发动机的发展，引导外部资源有序参与科研生产，全面保障重大专项和重点科研生产军品任务完成。

2017年3月上旬，就在长三角地区，集团和空装机关、地方政府以及部分民业代表共聚一堂，共议军民融合发展大计，组织12家直属单位与56家民企企业单位签订了106项战略合作协议、技术合作协议或订购合同。

一年来，集团按照建立充满活力的崭新企业和成为改革创新排头兵的要求，把握重大专项实施的目标，围绕航空发动机自主创新能力提升这一主线，深入推进改革。坚持现代企业制度，在建立健全法人治理结构、完善治理机制上做好文章；坚持创新驱动，在推动航空发动机正向研发、提升自主创新能力上下功夫；坚持聚焦主业，在精干主体、促进业务聚焦、资源聚焦和精力聚焦上全面发力；坚持人才强企，在选人用人机制上采取新举措……

改革是一场破旧立新的攻坚战。在深入推进改革的过程中，集团紧紧抓住现代企业制度这个关键点，不断建设和完善治理结构。

——按照现代企业治理要求切实保证董事会行使职权。作为第一家股权多元化的军工集团，公司严格按照治理要求，确保董事会在重大经营事项上把关、决策，同时通过建立对经理层有效授权机制，保证集团运行和管控的高效。

——坚持党的领导与完善企业治理紧密结合。按照规范董事会建设要求，将党建工作纳入集团章程，明确党组织在治理结构中的法定地位。坚持将集团党组研究，作为董事会、经理层重大事项决策的前置程序。同时组织所属单位将党建工作纳入章程，目

4月以来，集团党组书记、董事长曹建勋先后出席了四川和湖南两省的军民融合深度发展推介会，并表示要“扎实推进军民深度融合，助力企地协同发展”。

成立一年来，集团在全军武器装备采购信息网、国家军民融合公共服务平台累计发布上千条各类军、民品配套需求信息，面向社会各界寻求合作。

集团秉承开放包容的合作态度，并打造了便利畅通的合作渠道。目前正在着力建设的“网上商城”，也是集团在贯彻军民融合国家战略、做好供应链管理转型升级和推动采购模式创新方面的重要尝试。

瘦身健体、提质增效，既是响应党中央、国务院供给侧结构性改革、推进结构调整号召的必然要求，也是集团聚焦主业、精干主体、轻装上阵的内在需求，对集团当前和未来发展具有重要意义。一年来，集团坚持聚焦主业，建设主业突出、主体精干的组织架构。

按照扁平高效原则，建立起管理层级不超过三级、主体企业两级管理的关系，压缩企业管理层级，优化航空发动机科研生产的管理流程。同时按照股权明晰、结构不超过四级的目标，梳理制定调整方案，后续将逐步理顺股权关系，压缩股权层级。

——改革考核机制。业务考核上，

# 第六届全国创新创业大赛 军转民大赛决赛圆满落幕

**本报讯**（记者 欧洋）近日，由科技部火炬高技术开发中心、绵阳市政府共同主办的第六届中国创新创业大赛军转民大赛决赛在绵阳举行，来自全国的20项优秀军工科技项目在现场展开激烈的角逐。

据悉，本次军转民大赛决赛采用“10+5”的形式进行，即参赛项目陈述、路演10分钟+5分钟专家提问，专家进行综合评分，现场公布得分，由高到低依次排名的方式评选出一、二、三等奖及优胜奖。

其中，北京航天动力研究所和绵阳天观激光科技有限公司的项目并列获得大赛一等奖，中国工程物理研究院流体物理研究所、国防科技工业焊接自动化技术研究应用中心和卓众科技有限公司等18家参赛单位分获二、三等奖和优胜奖。据

大赛组委会介绍，获奖项目将以“政府引导+市场参与+资本助推”的新型模式进行辅导培育，以此进一步挖掘和培育军工科研队伍的市场意识和商业意识，推广和转化更多有市场价值的军转民项目，打造军民融合众创圈。

据绵阳市相关负责人介绍，近年来，绵阳市积极践行军民融合发展战略，不断加大军民融合产业投入。截至2017年，绵阳科技型中小企业认证总数超过1万家，军民融合产值达到1370亿元。中国创新创业大赛军转民大赛已连续四年在绵阳举办，有力推动了众多高精尖军工科技项目转移转化，为绵阳加快打造全国“军民融合创新排头兵”注入了强劲动力。

## 中国航空工业 质量提升之路

# 航空工业宏远：在重质量中提效能树形象

| 本报通讯员 王平

7月份，航空工业宏远压力成型厂两锻工班组户头工资上各多出了2000元现金。额外的收益源自于班组认真执行产品“自检”要求，严守操作规程，质量进度完全满足于计划需求。像这样当月在公司拿到自检奖的还有大型锻造厂惠宏涛、小型锻造厂3T雷超、等温锻造厂张攀登等7个班组。这是该公司今年紧扣“市场年”活动主线，以市场客户需求为导向，坚定不移推进市场化改革，转机制造力、强管理保质量、抓认知提效能的具体体现。

质量是企业生命线。谈起质量管理提升，质量管理部部长王荣满脸喜悦：“借鉴国际制造业通用产品自检做法，我们在广泛征求各方意见及建议的基础上，结合企业质控体系运行实际，建立了模锻、自由锻、机加等工序过程自检制度及实施细则，并在8个主要生产单位进行了探索

性实践，有力助推了产品质量稳步提高及新品研发项目的完成。今年1~7月份，产品合格率为98.6%，完成新品研发任务460项，公司先后获得了中国航发南方公司银牌供应商、空客SQIP项目荣誉提名奖、赛峰起落架新品研发优秀供应商等奖项。

好的制度在于贯彻落实，推进产品“自检”在基层执行得如何？获得此次2000元奖励的1600T班长李锋回答说：“强化产品自检很有必要。”一是能调动全组成员重视质量、关心进度、一次做好、缺陷为零的责任感。二是有利于降本增效，减少质量问题发生改进提高的人工成本及能源消耗。三是通过现场产品“自检”能快速发现问题并及时解决。比如，今年生产某厂高温合金圈时，班组自检时发现有一批次产品存在瑕疵，按已往既有流程是检验提出机加排后后改锻，工序长、火次多、且多部门交叉管理，相互推诿扯皮的现象难

于避免。推行班组自检后，因每项产品的质量进度同个人的收益直接挂钩，大家想办法解决问题的积极性得到了激发。最终通过工装上的一点小改动，使原本至少反复4火的产品，现在最多不超过2火即可完工，且减去了中间机加调校的过程，大大提高了产出的质量效率。

“这只是公司重视产品从源头抓起，提升员工从业素质能力的一个方面。”驻压力成型厂检验室经理宣航说，为加大过程质量控制力度，公司制定了强化自检制度及实施细则，完善了质量问题处理的流程和模板，自由锻、机加等工序重复交检的改善目标。同时，为确保执行力，成立了以主管质量副总经理为组长、相关生产单位负责人为组员的专项工作小组，深入现场解难题强服务，加强对检验员及操作工的工序监督及指导；设计制作了易于开展工作、便于操作、利于提高工效的制式表格，提升了重要的基础数据支撑，助推了几项困扰公

司的产品质量问题得到彻底解决。其中，最典型的事例是超长棒料热锻取直校验，在投入不足50元的情况下，彻底解决了班组凭经验、检验靠目测的老大难问题，产品实物质量大提高的同时，提升了基础管理能力。

“打造价值转型企业，要在产品质量和服务客户满意度上发力”。宏远质量管理部加大了过程质量控制力度，将员工规范化操作纳入到工艺执行、产品交付、节点保障等项质控指标考核，强力推进产品自检互检习惯的养成；在生产、技术、市场营销系统，建立以市场需求为导向的考核评价机制，强化重点产品节点保障，抓实关键新品课题攻坚，同用户方开通信息直通车，为及时调整急缓进程抢抓有力条件；外协、售后服务等保障单位，加强生产交付绩效奖惩评定，做到有问题及时处理、信息反馈100%回复，满足了市场客户的需求，提升了用户满意度。