

赏中国九大名山联句

| 文 蓝天

中国山川壮丽，名胜众多，自然景观与文化景观相互融合，形成了中国特有的山水名胜文化。而这一文化的形成很有趣，历代文人墨客因山川美丽而激扬文字、抒发情怀，为山川讴歌、为自然生命而慨叹，留下了大量的诗文、联句，同时，成就了不朽的杰作。而自然山川也因这些诗句更加令人向往，楹联诗句成为自然景观的名片，使自然山川更富盛名，并赋予其深邃的人文内涵。山川因文人而名扬天下，文人墨客诗文、联句也因自然名胜而被千古传诵。中国山水这种独有的自然景观与人文景观一体化的文化现象世界上很少见。下面我们一起欣赏下我国传统认定的九大名山和它们特有的名胜联句吧。

泰山



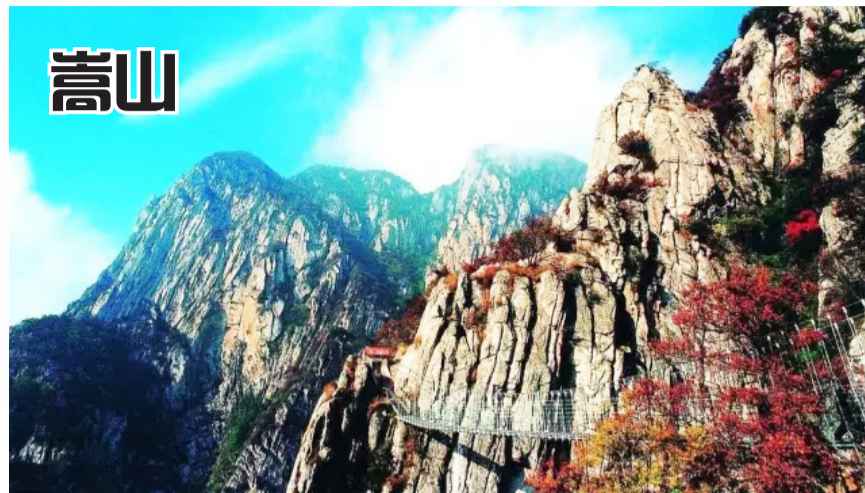
泰山 东岳泰山位于山东省泰安市泰山区，海拔 1545 米。
1 铁石梅花气概；山川香草风流。2 笔底江山助磅礴；楼前风月自春秋。
3 佛法无边，静里常观自在；慈云广济，空中密见如来。

华山



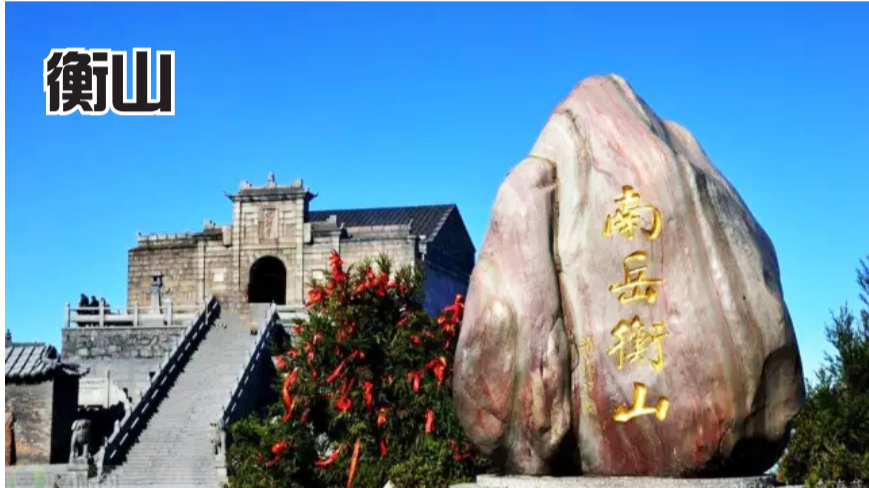
华山 西岳华山位于陕西省渭南市华阴市，海拔 2154.9 米。
1 开轩邀明月；对弈趁清风。2 几点梅花归笛孔；一湾流水入琴心。
3 偶呼明月问千古；临对青山思故人。

嵩山



嵩山 中岳嵩山位于河南省郑州市登封市，海拔 1491.71 米。
1 云影波光天上下；松涛竹韵水中央。2 雨过林霏清石气；秋将山翠入诗心。
3 留此湖山，得此佳趣；召以佳景，假以文章。

衡山



衡山 南岳衡山位于湖南省衡阳市南岳区，海拔 1300.2 米。
1 开张天岸马；奇逸人中龙。2 掬水月在手；弄花香满衣。
3 风旌不动真乘义；月印常圆了悟因。

恒山



恒山 北岳恒山位于山西省大同市浑源县，海拔 2016.1 米。
1 月光千里白；秋色一天青。2 清风明月自来往；流水高山无古今。
3 清风明月本无价；近水遥山皆有情。

武当山



武当山 位于湖北省十堰市境内，东接历史名城湖北省襄阳市，西靠车城十堰市城区，南依原始森林神农架林区，北临大型人工淡水湖、南水北调中线工程源头——丹江口水库。主峰天柱峰海拔 1612 米。
1 德从宽处积；福向俭中求。2 得好友来如对月；有奇书读胜看花。
3 受人以虚，求是以实；能见其长，独为其难。

黄山



黄山 位于安徽省南部黄山市境内，主峰莲花峰海拔 1864 米。
1 一经飞红雨；千林散绿荫。2 青山不墨千秋画；流水无弦万古琴。
3 身伴闲云，月影溪光堪证性；心同流水，松声竹色共忘机。

庐山



庐山 位于江西省九江市，东偎婺源、鄱阳湖，南靠滕王阁，西邻京九铁路大动脉，北枕滔滔长江。主峰大汉阳峰海拔 1474 米。
1 五车诗胆；八斗才雄。2 山静水流开画卷；鸢飞鱼跃悟天机。
3 大块焕文章，白云在天，沧波无际；春风扇淑气，杂树生花，群莺乱飞。

雁荡山



雁荡山 位于浙江北部温州乐清市境内，小部在台州市温岭南境。最高峰百岗尖海拔 1056.5 米。
1 古今奇观属岩壑；往来名士尽风流。2 问青牛何人骑去；有黄鹤自天飞来。
3 临水开轩，四面云山皆入画；凭栏远眺，万家烟火总关情。

艺术到底有什么用（上）

| 文 周海宏

艺术有什么用？就如问别人：“为什么要喝酒”的性质是一样的。长期以来，艺术在中国只是饭后茶余可有可无的东西。我们应该很熟悉：现在很多家长的成功育儿经验：只顾学习，孩子的时间表上一切和升学考试无关的东西都去掉，没有艺术、没有游戏，没有条件，没有自由……但要知道：影响人一生幸福最重要的东西，你没有让孩子学，却让他学了大量没用的东西。家长可能认为，这样就能让孩子获得他所希望的人生。我想告诉你们：你正在毁掉孩子的一生。数数，背小九九，甚至背元素周期表，充斥着童年，这样的早教：是赢在起跑线，输在终点站。因为，你剥夺了孩子感性素质的发展机会。体验幸福是需要素质的，物质水平提高了，却不一定能懂得感受幸福。

人有两大心智能力：一个是理性，一个是感性。理性的代表是科学；感性的代表是艺术。科学征服了世界，艺术美化了世界。科学与艺术，二者犹如鸟之两翼。重视理性，忽视感性意识发展的结果，会使孩子一生的幸福化作泡影，你无意中扼杀了孩子一生的幸福。因为一个人想要获得一生的幸福，不仅要拥有获得幸福的生活条件，还要拥有体验幸福感受的能力与素质。体验幸福，是需要素质的。为什么有的人生活得脏、乱、差，单调乏味？问题就出在“感性素质”，因为他的感性素质低，感觉不到环境多么多么恶。一个人如果感性素质低，他

的表现就是忽略甚至放弃对环境感性品质的要求。有夫妻打架。原因是他们想买一台洗衣机，好看一点的 1600 元，难看一点 1400 元。老婆感性素质高一点，想买好看的；老公低些，认为一千四就能用了，干嘛多花两百？表面上是夫妻有分歧，实际上是双方对环境感性品质要求不同。深层原因是双方感性素质的高低差别。由此衍生出来的双方在价值观念方面发生严重分歧。高感性者，愿意为美化环境、享受生活付出成本。这也解释了夫妻在装修时候特别容易吵架了吧？还有出去旅游时，因为那是双方感性素质的差别。高感性者，愿意为美化环境、享受生活付出成本。这也解释了夫妻在装修时候特别容易吵架了吧？还有出去旅游时，因为那是双方感性素质的差别。高感性者，愿意为美化环境、享受生活付出成本。这也解释了夫妻在装修时候特别容易吵架了吧？

感性素质低的人一般不会享受生活。不会享受生活，由于感性素质低。正反都说得通！关于旅游，常见的是：上车睡觉，下车撒尿，到点拍照。我曾经在桂林坐竹筏游览，船上两个人，整整三个小时从头睡到尾。所以大家出去旅游的时候，千万不要和感性素质低的人搭伴。他们对啥都没有兴趣，不是睡觉就是打牌，特没劲，简直是灾难！

一个人想要获得一生的幸福，首先要拥有幸福的能力。一个细腻、敏感、丰富的人比一个枯燥乏味、麻木不仁的人，生命品质要高得多。为什么很多人在物质水平提升了以后，并没有觉得幸福如期而至？就是因为感受幸福的能力不够，也就是感性素质低下。物质条件水平提升，没有文化艺术体

验能力时，还会滋生很多原本没有的社会问题：家暴、酗酒、吸毒、赌博……为啥？生命总量是一个常数，不花在这些地方，就会花在别的地方。不长庄稼就长草嘛！未来将是“雅者为王”的时代，如果你不重视艺术素质就会像学识不高的人却想成功一样难。

有人说，连获得幸福生活的物质条件都没有，怎么谈幸福生活的感受？连“苟且”都还没闹明白，还谈啥“诗和远方”……那好，咱们谈谈“功利”！感性素质的艺术教育到底有什么用？大家现在所谓的成功，不就是升官发财嘛！咱们就讲发财，不怕俗！过去，国货和进口货之间明显的差别：咱们的产品外观难看、工艺粗糙，使用习惯反人性。从哲学高度来看，本质是啥：感性的素质低。产品的品质，由两种质量构成：功能性的质量，解决实用问题。一个杯子能把水喝到嘴里，这就是审美。用这个杯子喝水，爽心悦目，永无止境。实用与审美相加，才是一个产品的全部品质，很多人并没有意识到这一点，能把水喝到嘴里的破杯子——有一点设计的杯子——有一点好看的杯子，这过程中，提升的不是功能质量，提升的是感性的质量。产品价格的增加，产品附加值的翻番，不是功能发生了变化，而是体验发生了变化。我们很多企业家，由于他自己的感性素质低，产品的升级换代啥意思吃不透，死磕功能性，不懂审美性，不舍得在感性品质上增加成本。结果是你的产品换了代，但是并没有升级。特别遗憾！

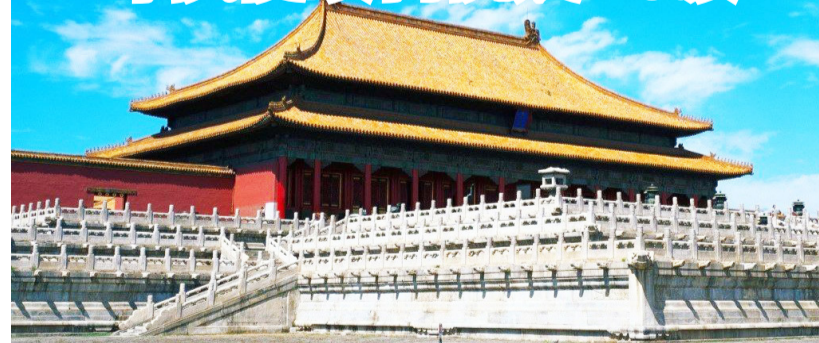
高端产品和低端产品的区别不是功能的不同。哪个山寨货没有强大的功能？奢侈品和日用品的功能是不是一样的？但使用体验一样吗？傻子都知道答案！苹果靠什么征服了世界？苹果的核心竞争力，就是把技术变成了艺术，让产品成为作品。它的核心竞争力，是感性的智慧。不知道大家是否同意这个观点：自乔布斯死后，苹果的特色不是特别突出了。若老乔活着，苹果 6 的天线不会这么难看；若老乔活着，苹果 7 的摄像头恐怕也不会那么高。

大家想一想，为什么我们服装建材、美容化妆、装修装饰、汽车手机、酒店医院，凡是需要感性品质的地方，都更相信外国产品，甚至把高端产品拱手让给外国企业。我们必须从深层分析国民素质的原因。21 世纪中国开始全面迈入小康时代。小康时代，是感性需求全面升级的时代！小康经济是感性经济，因此这个时代企业家的感性素质，对整个企业的生存发展，是生死攸关的影响。什么是叫生死攸关？波导手机死了，华为活了。还记得波导手机吗？那个“手机中的战斗机”？！功能够强悍吧，都“战斗机”了！上千万的研发费投进去，几个亿的生产销售、广告资金砸进去，由于外观丑到没朋友，使用不人性化，死了！营销人员、广告公司从业人员感性素质低，艺术修养差，出了这么一个馊主意。但是企业家的感性素质、艺术品位也低，采纳了这个创意。

(未完待续)

雅韵中国：

斗拱使故宫抗震10级



| 文 侯晓韬

中国斗拱不仅以他俏丽的结构惊艳世界，更以它柔韧、科学的受力结构震惊世界。近日，英国人以一部纪录片《紫禁城的秘密(2017)》(Secrets of China's Forbidden City)证明中国斗拱建筑充满了人类智慧。

影片中介绍了处于地震活跃带的北京故宫，自建成后的 600 年间，躲过了大大小小 200 多次地震，包括 1976 年的唐山大地震，完好无损地保存下来。为了探究这个建筑群不倒的奥秘，英国人请来了专业工匠，按照 1:5 的比例，以中国古建筑榫卯和斗拱的建筑结构，复制出了一栋缩小版的紫禁城建筑模型，并对它进行了地震模拟测试。测试震级达到 4.5 级时，斗拱结构开始受到拉扯，整个模型轻轻地晃动。测试震级达到 7.5 级时，左右两面墙已经轰然倒塌，但主体结构、屋顶没有任何损坏。当测试震级达到 9.5 级，以及更高烈度时（这

是有记载以来最高的地震强度），相当于 200 万吨 TNT 炸药的当量，瞬间加到 10.1 级！摇晃得越来越剧烈，测试现场的人不由自主地往后躲，建筑模型不停地摇晃，尽管模型晃动了很久，但仍然稳稳当当地站在原地，柱子只是发生了轻微的位移。

专家认为，故宫建筑所采用的斗拱结构，如同汽车里的减震器；同时很重的屋顶也提供了一个反作用力，向下压，反使得建筑更加稳定。大家再仔细看下古建，还会发现起支撑作用的立柱没有埋在地下，是平放在柱台上，加上榫卯结合合成的梁柱、斗拱结构浑然一体，建筑如同一个八仙桌，要想震翻它绝无可能，柱子没有固定在土里，就有了一定摇晃的空间，避免了直接从中折断，自然不会造成整栋房屋的倒塌。这下大家就能明白了吧，砖墙可以倒塌，但屋宇结构永远不会坍塌，这就是故宫建筑群 600 年依然完好的秘密。外国工作人员感慨：中国传统建筑真是天才之作。