

| 本报通讯员 陈迪波 赵红

# 责任担当 谋篇布局通航产业

## ——航空工业昌飞聚焦国家战略、练好内功推进通航产业



AC313应急救援演练 陈迪波 摄

2016年5月，国务院办公厅印发《关于促进通用航空业发展的指导意见》，明确了国家通用航空产业发展战略，发出了大力发展通用航空产业、振兴民族直升机产业的动员令、冲锋号。作为民族直升机产业的“国家队”，航空工业昌飞强化责任与担当，坚持开放合作，全面谋划通航产业发展大计，积极开创通航产业发展新局面。这是民族直升机产业推进国家“军民深度融合”发展战略、助力“一带一路”必由之路。

### 担当有为 迎接通航产业春天

昌飞公司发挥自身优势，坚持引领发展、融合发展、服务发展相结合，重点打造具有市场影响力的民机型号，加速通航产业布局，研究商业模式，探索通航产业功能体系，不断提升航空工业民用直升机品牌影响力，以担当有为的姿态迎接通航产业的春天。

坚持系列化发展，满足市场需求。近年来，昌飞公司立足主业、聚焦主业，通过科技进步、管理创新发展壮大民族直升机产业，通过改进改型提升直升机产品的性能和用途，拓展通航应用空间与领域，致力谱写“直升机让生活更美好”精彩篇章。

作为我国直升机制造骨干企业，昌飞公司坚持走自主创新、军民融合的产业发展道路，核心能力不断提升，产业规模持续扩大，形成了从1吨到13吨级完整的产品谱系，自主研制了AC311、AC313等系列民用直升机，取得了中国民航局颁发的型号合格证和生产许可证。

关注发展形势，争做通航产业“排头兵”。在通用航空领域，直升机由于应用范围广且对经济有较强的拉动作用，在国民经济建设中正发挥着愈来愈重要的作用。随着我国经济社会的快速发展和低空开放的逐步深入，通用航空产业作为民航业的两翼之一，得到了国家的高度重视和社会各界的广泛关注。

2016年通航产业政策暖风频吹，一大批通航产业园、特色小镇、通航旅游示范工程、飞行营地、航空综合体等项目集中涌现。紧随形势变化需求，昌飞公司直升机队伍不断发展壮大，其应用功能基本能够覆盖全疆域。公司响应贯彻国家通航产业发展政策，助力各省通航产业的发展壮大，致力抢抓低空空域开放机遇。同时，利用品牌、技术和研制能力以及通航优

势，努力适应国家和各地需求，在加快新型号研制、拓展直升机应用能力的同时，着力培育通航市场、加快基础设施建设、构建通航运营服务体系、加强通航人才队伍建设。

### 以更加融合开放的姿态“走出去”

航空工业是军民融合深度发展的着力点，通用航空从技术、空域、资源、人才等角度，都是典型的军民融合产业；随着“一带一路”倡议的实施，直升机作为解决互联互通“最后一公里”的交通工具，蕴含的市场潜能必将得到进一步的释放。

坚持自主创新，推进军民融合。对于如何更好地“强军富民”，昌飞公司紧扣国家军民融合政策，加快推进通用航空业发展，努力在航空核心能力、产业链延伸、组建通航公司、布局通航基地、品牌效应的价值链衍射等方面做好“加法”。公司从产业和经济协同的战略层面思考军民融合发展，致力形成军民产业相互促进、协同发展的良性循环和全产业链、全价值链集约化发展的新局面。

借“一带一路”东风，促通航产业发展。从东部沿海到大陆腹地，从

西部高原到严寒北国，众多型号的国产直升机已经在祖国广袤土地上披荆斩棘、纵横驰骋。直升机在公安执法、海上维权、护林防火、空中游览、飞行培训、航测航拍、地质勘探等通航领域实现广泛应用的同时，还参与飞行俱乐部、空中婚礼、空中摄影、公务飞行等多种消费类通航业务。昌飞公司以市场为导向，着力打造成为通航产业集成服务商；坚持以产品为核心，推进民机研发制造能力建设；以服务为保障，推动客户服务体系完善；以运营为支撑，带动全产业链能力发展，为国产直升机开辟更加广阔的市场与空间。

### 练好内功 培育和拓展通航市场

随着国家对低空空域的逐步开放政策，以及对通航产业发展的相关政策出台，昌飞公司不忘初心，积极响应贯彻国家战略和中国航空工业集团通航产业发展要求，通过强身健体打造民机品牌，筹划系列活动提升影响，扎实练好内功，放眼国内培育和拓展通航产业市场。

打造民用直升机品牌。昌飞公司自主研发制造了2吨级AC311及

AC311A民用直升机，以及13吨级AC313直升机，已完成型号合格证、生产许可证取证，通过航空器评审，并已交付客户使用；在2吨级AC311和13吨级AC313的基础上，推出AC311A和AC313A，提升了产品寿命与可靠性，民机销售量有了较大提升；以AC311A、AC313A研制为牵引，实施全面工业化改进改型，同时改进直升机产品的外观和内饰，形成新特色，与同质产品相区别，打造民机品牌。公司针对国际国内市场，运用军机研制生产制造技术，通过技术迁移加强AC系列民用直升机研发和制造，满足市场差异性发展需求；采取措施提高AC系列直升机的质量和寿命可靠性，在设计、工艺、质量控制、生产各过程严格控制；开展时控件延寿，优化民用直升机的维修间隔和维护内容。

谋划功能体系。谋划建立通航产业功能体系，昌飞公司立足国内市场，在不懈思考与探索。民机运行支持体系的建立，获得了民航局认可，也得到了市场用户的认可。在建立通航产业功能体系、丰富各子体系方面，公司在摸索也在实践。

比如，AC311私照培训业务，主

要依托在上海和利通航和华夏九州通航，通过服务创新扩大培训市场；AC311、AC311A在空中旅游市场的开拓将考虑采用与4A、5A级景区合作推动的方式；AC311经过改装后，可以满足部分医疗救援任务，医疗救护可考虑与部分大城市急救中心开展合作，拓展直升机在该领域的应用；森林消防对使用直升机的需求迫切，AC313可逐步成为森林消防的主力军……

拓展通航产业链，提升运营服务能力。2014年，昌飞公司收购上海和利通用航空公司，为国产民机改进改型、适航取证及市场应用提供支持，也为发展通航产业积累了经验。2015年，在江西省婺源县设立江湾起降点，成为开辟空中旅游的第一个直升机起降点。为承接公司科研、用户试飞任务，培养通航产业队伍、民机试飞队伍，组建了民机运营部，2016年公司主导筹划组建了华夏九州通用航空公司，成为与民营资本在通航产业开展军民融合的有益实践；联合江西民航监管局、航空工业洪都、航空工业直升机所等单位，整合通航资源成立江西省通用航空协会，成为各会员单位搭建

了凝心、集智、聚力发展江西通航的有效平台；开发民机潜在客户26家，开展了航空工业“直升机万里行”活动，与部分地方政府建立起了购买飞行小时等合作关系；与景德镇高新区签订航空产业战略合作协议，共同打造一流航空零部件产业园。2017年，为全面拓展民机通航领域业务、做强零部件产业园、规范航空零部件及分子公司投资管控，进一步做大全产业链，公司组建了通航产业事业部；S-76D首架机实现生产交付，标志着该国际项目合作取得巨大成功，为加快融入国际航空产业链进程及参与全球市场竞争奠定了良好基础。

### 不忘初心 走好通航发展之路

发展通航产业，昌飞公司拥有得天独厚的优势和资源，有着较强的生产制造能力，型号产品系列化，可以形成完整的通航产业链，可以利用军机已形成的“窗口效应”，可以更好地推广应用民机产品，已具备了较好的通航运营体系和服务功能。

昌飞公司AC系列民用直升机，有着较高的性价比、性能优越、可靠性高，有一支专业及敬业的优秀销售队伍，民机销售业务有望攀升；通航运行管理团队熟悉通航运营资质取证、通航分子公司经营、通航飞行等业务，而且拥有“本土”飞行员，并具备了维修资质和开展维修培训的资质；积极做好通航规划，配合地方政府“航空强省”发展战略，以市场需求为导向开展通航布点推介活动，力争让多个地市早日实现“飞起来”的目标；推进景德镇航空小镇建设，形成示范，推动南昌高新区等一批航空小镇建设，同时规划打造通航产业园区，推动通航制造、通航运营、通航服务主体集聚式发展。未来几年，在通航产业布局上，昌飞公司将大力实施“直升机+工程”项目，带动通航布点，立足江西形成通航网络，再向周边省份形成辐射效应。

当前，我国通航产业可谓是“遍地开花，纵向深入”。昌飞公司将不忘初心，紧紧抓住难得的发展机遇，在“军民融合”“一带一路”等宏伟构想引领下，全力贯彻落实中国航空工业通航发展部署，以更加开放的姿态激情奋进、担当责任，推动通航产业发展壮大，为国防现代化建设和国民经济发展做出更大贡献。



## 飞越时代的伙伴

“不要让任何航空业的创新机会与我们擦肩而过”，这是创始人威廉·波音对公司的期许，更是百年来我们坚守不渝的信念，与此一脉相承的还有波音与中国同仁的友谊与合作。

从聘请来自中国的王助担任首位工程师，到今天与中国航空业的全面合作，这飞越时代的伙伴关系历久弥新。百年如梭，传承与创新犹如一双有力的翅膀，带着我们不变的承诺，飞向未来。