

不忘初心，前赴后继真扶贫 牢记宗旨，尽心倾力扶真贫

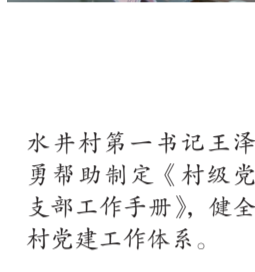
——航空工业贵州扶贫工作纪实



航空工业贵州公司到关岭调研考察围墙村扶贫攻坚工作。



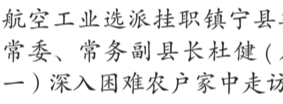
航空工业扶贫调研组到紫云县举行扶贫工作座谈会。



水井村第一书记王泽勇帮助制定《村级党支部工作手册》，健全村党建工作体系。



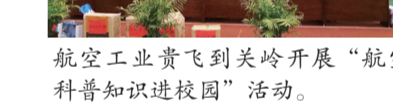
刘荣国到岭岗村拟建水厂水源点调研。



航空工业选派挂职镇宁县常委、常务副县长杜健(左一)深入困难农户家中走访。



在姚县调研扶贫情况。



航空工业贵州公司到关岭开展“航空科普知识进校园”活动。

航空工业贵航 罗荣辉

全面建设小康社会是党中央重要战略部署，扶贫攻坚、定点帮困是国家赋予航空工业的社会责任。根据国家扶贫工作的要求，从1993年起，航空工业承接扶贫攻坚任务，并责成贵州航空工业(集团)有限责任公司(以下简称航空工业贵航)，负责贵州省布依族、苗族等少数民族集中居住区域的镇宁县、关岭县、普定县、紫云县4个贫困偏远县的定点扶贫工作。20多年来航空工业对贵州定点扶贫对象累计投入资金约3000多万元。贵航在定点扶贫地区的教育支持、基础设施建设、改善民生环境、关怀贫困家庭、产业扶贫等方面开展了富有成效的工作，使当地贫困群众的生产、生活水平得到了一定提高，贫困地区面貌有了一定改善，全面落实了党中央和国务院扶贫工作的要求，树立了航空工业良好的社会形象。

特别是2011年以来，航空工业按照中央和国资委的要求，认真履行好扶贫工作主体责任，充分发挥好贵州扶贫工作现场指挥部的职能和作用，将中央和贵州省的扶贫任务层层分解落实，并最大限度地调动一线扶贫工作人员的智慧、力量，积极投身到扶贫攻坚的战场。

5年来，航空工业在贵州累计实施扶贫项目150个并跟踪实施和完成验收；成功策划北航EMBA成功企业家“父爱·母爱”助学活动，资助孤苦贫困学生40名；发起“爱心征集”捐冬衣活动，多次为紫云县等贫困地区学校的孩子们送去资助款、图书和生活学习用品；根据贵州省委党建扶贫驻村干部及“第一书记”派遣要求，2011年至今航空工业贵州扶贫工作现场指挥部(贵航)共派出120名驻村干部和第一书记驻村扶贫，2016年集团公司选派4名处级干部到镇宁县、关岭县、普定县、紫云县挂职担任县委常委、副县长，为贵州的精准扶贫和同步小康做出了重要贡献。航空工业贵州扶贫工作现场指挥部——贵航集团2013年被评为“中央企业扶贫开发先进单位”；2016年被评为贵州省国防工委“驻村帮扶工作先进单位”。

领导高度重视 抓好顶层设计

航空工业及贵州扶贫工作现场指挥部(贵航集团)一直以来以高度的政治责任感、使命感和紧迫感，切实加强定点扶贫的领导与组织工作，认真履行好扶贫开发工作职责，扎实推进产业帮扶项目。为加强精准扶贫工作的领导与管理，有效落实中央和

贵州省的扶贫工作任务，建立了规范的扶贫工作机制。

在选优派强上狠下功夫。坚持把选优派强驻村帮扶干部作为精准扶贫工作“滴灌”的“管道”，按照“发展的领路人、班子的带头人、群众的贴心人”的要求，严格把关、合理配备、优中选优，注重从青年后备干部、业务骨干、退二线领导干部中选拔驻村干部和“第一书记”，充分发挥驻村帮扶工作队生力军作用，切实发挥驻村帮扶干部在打赢精准扶贫精准脱贫攻坚战、大决战中的重要作用。2011年至今航空工业共选派到贵州定点扶贫的驻村干部和“第一书记”共120名，为贵州决战扶贫提供了强有力的人力资源保障。

做好驻村人员思想工作。航空工业驻黔各选派单位在贵州扶贫工作现场指挥部的统筹下，通过召开驻村人员欢送会，提出要求，强调纪律，明确责任，使驻村人员加深了对驻地村帮扶工作的认识理解，明确分工和目标，增强荣誉感和责任感。

定期走访慰问驻村人员。通过慰问及跟踪了解驻村工作开展情况，掌握扶贫工作存在的问题和困难等。5年来，航空工业及贵州扶贫工作现场指挥部(贵航集团)的领导共慰问驻村人员达60多人次，强化驻村工作的执行力度，使党建扶贫取得了较好成效。

创新党建扶贫模式 扶贫工作硕果累累

“授之以鱼，不如授之以渔”。5年来，航空工业及贵州扶贫工作现场指挥部(贵航)按照中央和国资委的要求，积极转变党建扶贫工作思路，坚持从实处要求、向实处用力，通过把驻村帮扶工作作为党建帮扶的有力抓手，不断建立健全和创新驻村帮扶工作机制，精准落实帮扶内容，有效解决了党建扶贫“两张皮”的问题，以党建帮扶助力精准扶贫，开拓了精准扶贫新局面，取得了较好的成效。

坚持不懈做好教育扶贫。自2001年以来，航空工业在贵州共投入教育扶贫资金223.11万元，新建航空希望学校4所，改造、扩建、修缮学校6所；航空工业永红散热器公司，从一年级起资助的30多名留守儿童2005年初中毕业后，由工厂出资16万多元，全部送到贵航技工学校学习，毕业后已全部进入永红公司工作，彻底改变这些贫困山乡女童的命运；持续开展以“父爱母爱”行动为主要内容的教育扶贫，每年两次为助养的学生提供生活补助和学习生活用品；为帮扶的学校捐赠图书和体育器材。在“六一”儿童节等节日期间，

与安顺市扶贫办等共同组织开展扶贫活动，每年开展一次航空知识科普讲座，鼓励山区孩子热爱航空，好好学习，健康快乐成长。

实施基础设施建设，改善贫困地区交通条件。航空工业10余年来在贵州省投入扶贫资金145.5万元，实施饮水工程，解决了人畜的饮水问题，帮助解决了饮水工程项目71个，修建蓄水池3个，解决了71个自然村寨，7万多人的饮水问题。10年来共投入扶贫开发资金110.8万元，修建和完善乡村公路13条；修建桥梁3座。实施“道路通村”工程，改善了贫困地区的交通条件，促进了当地的商品流通和经济发展。

真帮实扶，坚持不懈；突出精准，注重造血；作风过硬，深受好评——这是航空工业20多年来在贵州党建扶贫工作的三大特点。未来，航空工业贵州扶贫现场指挥部将继续坚持从贫困地区的实际出发，为促进农村建设和民生发展做出了极大贡献，树立起了央企认真履行社会责任的良好形象。

大力实施产业扶贫，由“输血”变成“造血”。农民要致富，农村要发展，离不开项目和产业的拉动。航空工业驻村人员紧紧抓住项目和产业两条腿，积极协助所在村两委寻找项目，调整产业，从根本上拔掉阻碍农民脱贫致富的根子。按照“村有主导产业、户有增收门路”的可持续发展思路，采取“企业(合作社)+农户”的模式，在镇宁县完成养殖项目(品改站)1个、种植反季节蔬菜西红柿200亩，在关岭县完成花椒苗圃50亩，实施20亩火龙果示范基地建设，实施80亩大蒜(红蒜)种植项目，实施245亩地膜玉米高产示范区建设，在普定县种植冰脆李1067亩；在紫云县实施完成茶园项目2个。

“贫困地区的发展靠什么？一靠党的领导，二靠人民群众的力量。”改变村民的思想意识和精神面貌，必须依靠党组织和党员发挥引领作用。水井村第一书记王泽勇意识到，只有建强基层党组织，把党员先锋示范引领作用发挥出来。他通过“三会一课”、“流动党课进村寨·党的声音进万家”宣讲活动、制定《村级党支部工作

手册》，健全村党建工作体系；系统梳理村支部的各项任务，对支部每月要开展的工作进行了细化量化。学习党章党规和习近平总书记系列重要讲话精神，定期进行主题研讨，坚定大家脱贫致富的信心和决心。

作为扶贫干部要有创新精神，要积极为老百姓勤劳致富拓宽门路，让贫困地区思想上脱贫的同时，通过产业培育实现经济上的脱贫，彻底拔掉贫困区的穷根。王泽勇下定决心与村支两委一道，带领乡亲“杀出一条产业转型的脱贫之路”。脱贫，不能简单地依靠外界的“输血”，关键还是要强化贫困区的自我“造血”功能。他根据水井村的实际情况，经过一番调查后他提出通过莲藕产业走出一条农业转型脱贫之路——荷叶开，可以做荷叶茶；荷花开，举办荷花节，通过农家乐烧烤等旅游项目，吸引城里人来；等莲蓬长出来可以卖莲蓬，干莲子还可以做工艺品；莲杆枯萎了，泥里养殖的泥鳅和黄鳝就可以抓出来拿到市场上卖；最后挖藕。一个清晰的莲藕产业链条串联起来。有了规划，老百姓脱贫的干劲越来越足。目前水井村莲藕种植规模已发展到1000多亩。与邻村联合种植，现已形成2000亩规模，成了安顺市目前规模最大的莲藕种植基地。

积极协调各方支持，多措并举促发展。在做好精准扶贫各项工作的同时，驻村工作队队员均发挥各自优势，从帮扶村目前发展中面临的困难和问题入手，积极协调资源，争取多方支持，助推发展步伐。策划北航EMBA成功企业家“父爱母爱”助学活动、“爱心征集”捐冬衣活动等为孩子们送去资助款、募捐图书和生活学习用品。航空工业水源液压公司在羊场坝老厂乌鸦洞协调筹建三线建设航空教育基地，在理化中学搭建“水源航空班”，开展“营养快餐”微公益活动，为20名学生提供助学资金以及一对一帮助等工作，水源公司的驻村干部在村两委的支持下，创办了义务课外辅导班——“美丽小康班”。航空工业贵航职工大学向帮扶村捐赠80套课桌椅、电脑1台、篮球板1副、篮球、羽毛球拍和跳绳等36个(件)。

真帮实扶，坚持不懈；突出精准，注重造血；作风过硬，深受好评——这是航空工业20多年来在贵州党建扶贫工作的三大特点。未来，航空工业贵州扶贫现场指挥部将继续坚持从贫困地区的实际出发，立足贫困地区实际和企业实际，注重发挥企业人才、技术、管理优势，坚持走产业扶贫与改善民生并举的路子，为促进农村建设和民生发展做出了极大贡献，树立起了央企认真履行社会责任的良好形象。

思路对表，只为同心同向同行

——航空工业宝成“思路对表”工作侧记

航空工业宝成 王虹霞

“我是谁？我从哪里来？我要到哪里去？”哲学的三大基本问题，也是终极问题。

“我是谁？我应该干什么？存在什么问题？目标是什么？怎么去？”——这是今年以来，航空工业宝成作为精准落实国有企业党建工作会，集团、航电股份年度工作会，公司2017年职代会精神和全面从严治党深化党风廉政建设工作会议精神，确保公司上下与航空工业党组“同吹一个号、同唱一个调”，而给全体中层干部出的必答题。

航空工业要想走在国企改革发展前列，干在强军富民实处，就得靠每个成员单位用钉钉子精神，精准落实，做实做精。而各个单位的中层干部作为企业战略执行层，其思路和作风对于战略能否落地起着至关重要的作用。一个单位接着一个单位汇报，一名干部接着一名干部陈述，熬过一个晚上又是一个晚上，常常是过了23:00、24:00、凌晨1:30……

公司董事长、党委书记董松楠、公司分管领导在听取每位中层干部汇报后，对各单位的工作定位、工作目标、工作思路和措施逐条点评，经营部、党委工作部、工会等职能部门全程参与了解。这是公司高管层与中层经营管理者的一种思路“对表”。旨在以问题为导向，准确号脉，对症开方，用精准思维来校正工作的发力点，以保证瞄准靶心，弹无虚发。

思路来自思考 责任产生动力

“党支部工作怎么样融入中心工作，嵌入流程起作用？”
“党支部的战斗堡垒作用怎么发

挥？”

“从严治党的责任怎么落实？”

工作思路汇报中，所有党(总)支部书记必须首先汇报党建工作思路和务实措施，做到党建与业务工作同策划，通过加强党建促进党的事业、促进公司业务工作，真正找准党建工作的发力点和贡献点。

之所以认为党务工作是虚事，就是因为自己没有把工作做实。全面从严治党新形势下，做实党建是一门大学问，大有作为。

对表中有“英雄所见略同”式的肯定、有去伪存真的调校，有真刀真枪的批评，更不留情面地叫停。当了多年领导的“资深干部”，发现过去那一套沿用多年的习惯性做法行不通了……“守其故物而不能自新，虽其未消，亦稿而死”。思路来自思考。没有对职能职责的敬畏担当，没有对角色责任的准确把握，没有对打开局面的创新思考，哪来的工作思路？

所谓“折腾” 意在“少折腾”“不折腾”

“XXX的汇报没有通过！”“XX被领导批为‘一潭死水’！”“真能折腾，领导难道不累吗？”“有必要这样点灯熬油地折腾吗？”——磨刀不误砍柴工，思路决定出路，选择大于努力！一个选择了正确方向的瘸子，有可能胜过一匹误入歧途的快马！有权就有责，有位要担当。“再造新宝成”不是一句空洞的口号，新宝成首先是新思维，被“折腾”的过程，恰恰是每个人拆掉自己思维里的“墙”，破茧成蝶，打破一个“旧我”，再造一个“新我”的过程。

不转变观念、不深刻反省、不认

真思考、不充分论证、不群策群力肯定会推倒重来。本次思路对接，参会领导对每个汇报人的报告都认真倾听、反复追问、逐个核实、全面点评。从策划准备的困惑、苦想、反复，到交流研讨的否定、争执、统一，再到汇报通过后的明晰、坦然，抑或或未通过时的脸红、耳热、腿软。可以说，这次全面的对表，是对思想观念的一次“洗礼”和思维逻辑的一次“编程”，是本着精准发力、凝心聚力、全力以赴的要求，对“再造新宝成”的深刻诠释、系统设计和深层动员。

经历过一番“痛苦的折腾”后，很多人对“对表”的必要性有了深刻的理解：通过“对表”，促使全员都对各自的业务和公司技术、生产、管理、市场等全方位、全过程进行了深入思考，让每个人都为企业的生存与发展去想和做；这是一种工作方法的创新，是“求真”“务实”企业文化的体现，也表明了公司“再造新宝成”的决心和信心。

正如董事长、党委书记董松楠所言，它并不是为了对某个具体措施的研讨和纠正，而是更为关注思考这些问题的方式，更多强调对于重点问题、关键问题的高度聚焦，以及深度思考解决这些问题的方法论。在宝成爬坡过坎、滚石上山的当下，通过“对表”，期望全体干部率先在意识、思维、方法论层面能有所突破，从而打破固有传统思维模式的桎梏，通过深度思考，让公司所有干部作为一支队伍，行走在航空报国的正确轨道上，真正承担起“负责任、有思路、做组织、带队伍”的重任，从而带领宝成员工“走好长征路，再造新宝成”，为集团战略落地做出应有的贡献。

【主场：文化建设】

我爱营销我的家

——中航电测营销分公司文化建设侧记

中航电测 王小妮

企业文化是企业在生产运营实践过程中逐步形成的，并且为全体员工所认同和遵守，带有本组织的使命、愿景、价值观和经营理念，以及这些理念在生产经营实践、管理制度、员工行为方式与企业对外形象所集中体现的总和。企业要腾飞，就需要插上文化的翅膀。孔子在《论语》中就如何治理好一个国家时，给出的答案是“足兵、足粮、足信”。而这三点中最重要的是信，就是通过文化的打造和精神的传承所表现出的坚定理想信念，内化于心外化于行的认知、认同和自觉践行。

营销分公司作为中航电测的分公司，肩负应变计、传感器、软件、模块和系统产品的市场开发、客户管理、渠道建设，行业信息收集、产品物流和售后服务等。员工的岗位性质具有接触面广、思维开阔、职业经历千差万别，工作地点、时间分散和灵活，难以可视化管理等特点。如何凝心聚力，建设富有特色的企业文化，形成市场竞争力有力抢占市场先机？“心在一起才是团队！”这是近年来比较流行的话，很朴素也很准确的解读！那么，什么是心在一起呢？实际就是员工的价值观是一致的。

营销分公司在企业文化的建设中，针对自身实际情况，倡导“认同”——“志同”——“道同”的文化理念，致力于建设“我爱营销我的家”的营销文化——我爱营销、

营销我的家！“营销分公司以我为荣，我为营销分公司自豪”“宁愿在高目标中失败，不愿在低目标中成功”，用明确的价值观念统一员工思想、规范行为、聚合力量、提升管理水平，不断激发员工的原力觉醒，提升分公司的文化领航能力，让不断进取成为企业努力快速发展的原动力，让勇于创新、争做贡献成为员工的工作常态，以此确保营销团队的超强战斗力和团队稳定。

“营销是我家！”中航电测营销分公司注重办公环境的文化氛围营造和“家文化”的打造，让优秀文化在员工日常工作中点滴渗透、耳濡目染。文化墙、“我爱营销我的家”签名承诺、红歌比赛、朗读分享读书会……营销分公司每年制作的一部《我爱营销我的家》视频片，以身边人身边的事为原型，进行深度挖掘和具象表现；抑或是集中反映营销分公司全员在工作、生活中的点滴故事和共同记忆，催生员工拼搏进取的营销激情，承载身为营销分公司大家庭一员的那份自豪和温暖感动，以文化浸润和形象塑造，让员工“快乐工作、体面生活”，进一步增强了员工的向心力和凝聚力。

“以客户为中心，为客户创造最大价值！”是中航电测营销分公司一直信奉和秉承的工作信条。职员仅用以谋生叫工作，实现自我价值才叫事业。分公司始终倡导将工作质量溶于血液，用心成就客户。分公司从多维度梳理了各岗位的考核指标，并尽可能量化考核，分级分层细化指标加以落地。各类先进的评

选和量化考核指标，均公开考评细则并公示考评结果，敢于晒一晒来接受员工的监督，充分体现“以贡献者为本”的公开、公平、公正的工作机制，借此形成“人人肩上有指标，分公司发展靠大家”的正向激励和正能量的传递。结合指标落地工作进一步梳理分析分公司的所有业务、工作流程，修订完善了分公司的各类管理制度、实施办法、细则等，做到职责清晰，分工明确，奖罚分明，让管理更加规范化、标准化、透明化。

营销分公司注重人才队伍和组织能力建设，通过在公司内部营造尊重人、塑造人的文化氛围，增强员工的归属感，激发员工的积极性和创造性。各类产品知识的培训、营销技巧培训、拓展训练、新行业开拓经典案例交流分享会等，让员工深刻感受到培训是企业给员工最大的福利，不仅为员工成长搭建平台，做好个人职业生涯规划，而且让员工业务素质快速提升，也为企业发展积聚了战斗力。

企业文化是以人为本的管理哲学，打造独具特色的企业文化，把握好企业文化建设的着力点具有十分重要的意义。合抱之木，生于毫末；九层之台，起于垒土。中航电测营销分公司在创造出物质财富的同时，也创造出和积淀着符合时代要求的企业文化，不断调适并具备与现代市场经济相适应的能力，从而取得市场竞争的主动权。