

中国航空发动机集团

党建“铸心”工程架构图解



指导思想

四个对标

党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神	习近平总书记系列重要讲话精神	全国国有企业党的建设工作会议精神	中央领导同志关于成立中国航发的重要指示批示
--------------------------	----------------	------------------	-----------------------

两个定位

紧紧围绕“两机”专项实施 紧紧围绕集团改革发展稳定大局

四个着力点

着力强化党建工作与中心任务的深度融合	着力强化“铸心”文化的培育升华
着力营造风清气正的干事创业氛围	着力提升党工团组织的凝聚力、创新力、执行力和发展力

一个远景

为建成世界一流航空发动机集团提供强大的思想、政治、组织和文化保证

基本原则

聚焦主业	统筹推进	开拓创新
业务聚焦 资源聚焦 精力聚焦	主题活动集团组织 专项活动集团倡导 特色活动基层自主	创新“铸心”载体 丰富“铸心”内涵 拓展“五心”内容

总体目标

到2023年
集团党建“三化”水平显著提升 系统化、品牌化、科学化
各级组织“三力”作用明显增强 政治引领力、推动发展力、凝聚保障力
集团特有核心竞争力得到强化 红色竞争力

具体实现“三个方面”目标

- 充分发挥党组织和党员的重要作用**
 - 充分发挥党组织的领导核心、政治核心作用
 - 充分发挥共产党员的先锋模范作用
- 开创中国航发大党建工作格局**
 - 打造传承红色基因、体现军工特质、凸显航发特色的党建品牌工程
 - 构筑形成党组（党委）统一领导、党群部门牵头抓总、党政工团齐抓共管、全体党员和职工广泛参与的工作格局
- 形成党建科学化系列成果**
 - 一批实践案例
 - 一套制度标准
 - 一支党务专家队伍
 - 一批领军专家、大国工匠和党员先锋
 - 一批典型示范基层组织
 - 塑造同心同梦的“铸心”文化

主要内容



组织实施

- 强化组织领导
- 强化跟踪督导
- 强化方法创新
- 强化宣传引导
- 做好总结交流

中国航发全面实施党建“铸心”工程

将党建“软实力”转化为科研生产“硬实力”

成立“铸心”新长征党员突击队，启动“百千万学习计划”，开展“使命、责任、担当”大讨论及实践，部署“争创质量放心党支部，争做质量放心党员”活动……大国重器，倾心铸之。自去年成立以来，中国航发深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神特别是对集团成立作的重要指示精神，发挥各级党组织和全体共产党员在航空发动机和燃气轮机重大专项和重点任务中的重要作用，构建具有中国航发特色的党建工作大格局，将党建“软实力”转化为科研生产“硬实力”。

“实施‘两机’专项，是党和人民赋予中国航发的历史使命和政治责任。作为‘两机’专项实施的责任主体，中国航发只有牢记使命、牢记责任，坚持国家利益至上，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，才能更好地推动专项任务目标顺利完成。”中国航发党组书记、董事长曹建国表示。

今年4月，中国航发决定全面实施党建“铸心”工程，将党建工作直接做到科研生产主战场，发挥党工团组织合力，凝聚、

带领全集团干部职工聚焦主业、集智攻关，铸强动力“中国心”。

党建“铸心”工程由“五心”子工程组成，即党建“强心”、思想“凝心”、文化“同心”、群团“暖心”和廉洁“守心”。实施党建“铸心”工程是中国航发党组从航空发动机事业发展全局出发融入中心抓党建的重大举措，是结合实际推进“两学一做”学习教育常态化制度化有效载体，也是贯彻落实国有企业党建工作责任制的一次生动实践。

作为党建“铸心”工程的一项重要实践举措，中国航发以“两机”专项任务和型号项目为牵引，选取重点难点问题，成立了30支集团层级的“铸心”新长征党员突击队。此外，集团各直属单位成立并管理的一级“铸心”新长征党员突击队共计198支（含集团层级30支），涉及198个重点科研生产项目或难点项目。198支突击队涉及党支部881个，涉及党员5515名。

“成立‘铸心’新长征党员突击队就是要发扬长征精神，切实发挥党员先锋模范作用，

通过制定具体的目标、具体的措施、具体的时间节点，在攻克发动机瓶颈、短板方面发挥突击作用和示范带头作用。”曹建国指出。

叶片是航空发动机上的“明珠”，是关系发动机安全性能的关键部件。随着航空发动机的升级换代，叶片也由过去的普通锻造合金叶片发展到技术性能更先进的单晶叶片。

“作为一名党员，就是要为党和国家的事业尽一份责任。”有着32年党龄的老党员唐定中，是中国航发“铸心”新长征党员突击队的一名成员，主要负责叶片合格率提升重点攻关项目。在接到集团党组这份沉甸甸的责任后，唐定中带领突击队成员夜以继日、忘我工作，通过陶瓷型芯、型壳、熔炼技术等工艺攻关及改进，使得叶片合格率大幅提升。

航空发动机控制系统就像人的大脑，负责接收各个传感器信号，进行计算处理，再控制执行机构进行操作，它控制着发动机的启动、运行、调节等一系列活动。发动机控制系统历经70多年的发展历程，已

经从最初的简单机械控制发展到目前可以实现综合控制的全权限数字电子控制系统。作为国内唯一一家专门从事航空发动机控制系统研发的研究所，中国航发动控所以技术为牵引、以党建为平台，组建跨地域跨单位“铸心”联合突击队。在集智攻关过程中，突击队将重点难点问题分解到每名突击队员，明确时间表、路线图，通过厂所深度协同合作，加速重大攻关任务完成进度，并以此加快追赶全权限数字电子控制系统国际先进水平的步伐。

“党建工作是软实力，科研生产是硬指标，我们要用航发事业的发展来检验党建‘铸心’工程的实效。”曹建国表示。

叶片和控制系统“铸心”新长征党员突击队的奋斗历程只是中国航发全面实施党建“铸心”工程的一个生动事例。在走好航空发动机自主研制新的长征路上，中国航发将紧密围绕“两机”专项实施和集团改革发展，调动集团9.6万名干部职工的积极性，发挥集团3.2万名党员的先锋模范作用，以党建工作的新作为助推航空发动机事业实现新跨越。

“五心”子工程 图解(一)

“强心”子工程

贯彻落实全面从严治党“四个坚持”和全面从严治党要求，重点加强“三个基本”，着力发挥“两个作用”（党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用），“凝心铸魂”筑牢组织基础，为“两机”专项实施和集团改革发展提供坚强的政治引领和组织保证。

基本组织设置

对象：党支部
重点：党建力量和资源向基层倾斜配置
党支部工作标准化达标和示范党支部建设
党支部工作经常性分类指导

基本队伍建设

对象：“三变”党的骨干队伍（骨干干部、党务专家、党员）
重点：党员培养与入党积极分子、企业需求相结合
推进“双培双带一推进”计划
实施五线选人用人机制，培养造就好党员好干部
建立行业党务专家骨干库

基本制度建设

重点：党的基本制度
重点：推进党组织领导核心、政治核心作用制度化
构建中国航发各级党组织党建工作责任制
构建中国航发各级党组织党建工作考核评价机制
推进党的组织生活规范化建设

基本品牌创新

对象：“两个作用”发挥
（党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用）
重点：“铸心”新长征党员突击队
质量“双放心”主题活动
以重大专项及重点任务命名特色党支部
形成一批党建引领、主业建功的典型实践案例

“骨”
强心壮骨 筑牢组织基础

“五心”子工程 图解(二)

“凝心”子工程

将思想政治工作贯穿改革发展全过程，做实“两方面教育”，创新“一批工作载体”，牢固树立党对思想政治工作的领导权，为“两机”专项实施和集团改革发展提供正确的政治方向和深远的思想保证。

“两学一做”学习教育常态化制度化建设

对象：党员
重点：细化内容要求、固化流程标准
中心组学习制度
“三会一课”制度
警示警示教育

干事创业的思想引领和舆论引导

对象：员工
重点：思想政治工作深度融入中心任务
主题教育教育活动
改革攻坚重点领域舆论宣传引导

丰富思想政治平台载体

对象：党支部教育功能作用发挥
重点：党支部主题学习日活动
互联网+新手段思想政治教育平台建设
“使命、担当”主题大讨论及实践活动
弘扬长征精神、走好新长征路主题实践活动
形势任务大讲堂
“四必谈五必访”关爱
“感动中国航发年度人物”和“中国航发年度十大事件”评选

“魂”
凝心铸魂 筑牢思想政治生命线

“五心”子工程 图解(三)

“同心”子工程

坚守党纲党纪的文化根本，凸显红色基因的文化特质，汲取传统文化的价值精髓，全面构建、完善“航发”特色文化体系，同心强筋铸魂夯实基础，为“两机”专项实施和集团改革发展提供坚强的价值引领和文化支撑。

塑造文化价值生态

与集团发展战略相融合
与传统企业文化相契合
与军工文化特质相契合
与思想文化相融合

三个体系

- 丰富完善以集团价值观、使命、愿景、精神、工作作风为核心的文化理念体系
- 丰富完善以员工行为素养为核心的行为规范体系，提高根植于内心的修养，培养无需提醒的自觉
- 丰富完善以视觉识别元素为主体的形象视觉识别体系

夯实文化落地根基

制度建设，构筑航发文化管理之基础
宣传阵地，构筑航发文化传播之基础
职能文化，构筑航发文化发展之基础

塑造特色文化品牌

- 打造一批凸显航发文化特色、彰显航发文化主旨的特色文化活动
- 挖掘推出一批具有时代特征和航发特色的先进文化典型
- 培育一批根植职工群众中间的文化团体
- 推出一批传承航发价值观、传播航发故事、普及航空发动机知识的优秀文化作品

“筋”
同心强筋 筑牢软实力基础

“五心”子工程 图解(四)

“暖心”子工程

坚持党建带群建，贯彻落实群团工作“三个增强”，建强“群团组织”，抓好“两个服务”（服务中心任务、服务职工群众），暖心强筋铸魂夯实基础，为“两机”专项实施和集团改革发展营造“有保障、有温度”的干事创业环境。

群团组织建设

增强“三性” 做好“三手”

- 政治性 党的助手
- 先进性 行政的帮手
- 群众性 群众的帮手

服务中心工作

- 做实劳动竞赛平台，培育大国工匠，努力做制造强国的建设者
- 做细班组管理平台，推进精益班组建设，强化科研生产基础管理单元水平
- 做活团员青年创新平台，打造青年工匠、青年创客，争做创新驱动发展的践行者

服务职工群众

- 能力建设 民主管理平台 群团建设 文体活动平台
- 维护队伍稳定 职工合法权益 暖心建设 帮扶救助平台 服务保障 团员青年成长成才平台

“血”
暖心供血 筑牢群众工作基础

“五心”子工程 图解(五)

“守心”子工程

落实“两个责任”，抓好“标本兼治”，着力构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的体制机制，培育风清气正的良好环境，守心正气筑牢拒腐防变根基和思想防线，为“两机”专项实施和集团健康发展提供坚强的政治定力和作风保证。

从严落实党风廉政建设责任

抓好“两个责任”落实
班子成员“一岗双责”
纪检组（纪委）切实担当监督责任

从严体制机制建设

运用监督执纪的四种形态，营造“不敢腐”的政治生态
抓好制度建设和日常监督，彰显“不能腐”的制约作用
抓好党风廉政建设教育，筑牢“不想腐”的思想堤坝

强化监督执纪问责

- 抓好党员干部廉政约谈活动
- 抓好对新任领导干部的任前廉政谈话
- 抓好“两个责任”落实情况考核
- 抓好中央八项规定精神“回头看”活动
- 扎实开展巡视工作，发挥利剑作用
- 强化监督执纪问责
- 抓好反面典型案例教育
- 抓好“效能监察优秀项目”和“纪检监察优秀课题”评选

“气”
守心正气 筑牢拒腐防变根基和思想防线