

庆祝建党
周年
1921-2017

要通过加强和完善党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设，使国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力量。

——习近平《在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话》

落实全面从严治党 迎接党的十九大胜利召开

编者按：2017年，航空工业沈飞党委以航空工业战略为指引，深入贯彻落实党的十八届六中全会、全国国有企业党的建设工作会议及航空工业年度工作会议，始终坚守“航空报国”的初心不懈怠，始终保持军工央企的政治本色不动摇。积极探索实践“两学一做”学习教育常态化制度化有效途径，做到“学有层次、做有深度、常有成效”；积极提升党建科学化管理水平，做到“夯实党建基础，创新思路促发展”；积极加强思想政治建设，做到“强化思想政治建设，汇聚改革发展力量”；积极推进集团文化建设，做到“树品牌、提素养，推动集团文化深植落地”。沈飞党委充分发挥党组织的政治优势和组织优势，充分发挥旗帜引领、思想引领作用，组织和带领全体党员和广大职工，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

学有层次 做有深度 常有成效

航空工业沈飞党委围绕“学”和“做”的主题，积极探索实践“两学一做”学习教育常态化制度化的有效途径，做到“学有层次、做有深度、常有成效”。
重“学”，思想认识得到有效提升。沈飞党委注重突出思想引领，努力在“学”上深化拓展，实现三方面着力。一是在学习总体安排上着力，逐级推动建立党内学习制度，健全学时、考勤机制，制定下发了《2017年航空工业沈飞各级党组织和党员开展“两学一做”学习教育安排》，按年度确定了学习内容和形式要求，依托党的组织生活制度和“信息化+党建”优势，积极搭建形式多样的学习平台。二是在党组织书记学习上着力，沈飞党委制定、落实《2017年党组织书记培训计划》，实地参观学习全国优秀共产党员毛丰美同志的先进事迹，深入学习苦干、实干、巧干的“干”字精神，同时要求各级党组织书记落实《党员领导干部讲党课制度》，把所学所思所想进行总结提炼，并作为“教员”，讲好党课，实现培训效果最大化。三是在党员教育培训上着力，公司党委以推进学习教育常态化制度化为契机，在“十三五”期间谋划实施党员教育“5510”工程，在公司党委、基层党组织和党员三个层面分类明确学习形式，从严加强了党员的思想建设。

重“做”，党建基础得到有效强化。沈飞党委把推进学习教育常态化制度化作为开展所有党建工作的主线，不断强化党建基础工作。一是把牢责任主体，建立健全《航空工业沈飞党建工作责任清单》，把推进“两学一做”学习教育常态化制度化作为重要内容纳入公司党委和基层党组织的责任内容，切实督促各级党组织及其班子成员履行好“两个责任”和“一岗双责”，提升“四个意识”。二是把牢基层基础，将党支部作为党员教育的重要抓手，认真落实“三会一课”制度，大力加强“六好”党支部建设，固化实施支部主题党日制度，指导各党支部严格落实党的组织生活制度，扎实推动党支部规范化建设。三是把牢督查机制，建立健全党组织工作经常性督查指导制度，每年集中一段时间分区划片加强督促检查，突出发挥指导作用，切实确保学习教育常态化制度化有抓手、真落地。四是把牢中心任务，发挥公司党委的领导核心、政治核心作用和基层党组织的战斗堡垒作用，围绕科研生产、发展改革、军民融合等重点任务，用好共产党员先锋工程、“每周之星”、共产党员责任区和示范岗等党内载体活动平台。

重“实效”，学有成效得到有效彰显。沈飞党委不断巩固和深化“两学一做”学习教育成效，以学习教育成效助推常态化制度化，努力实现学习教育常态化制度化与中心任务的深度融合，与党员、干部队伍建设的协同推进，与职工群众利益的紧密联系。一是党员党性修养进一步提升，以扎实的培训教育党员，以身边的典型引导党员，使党员理想信念进一步坚定，先锋模范作用得到进一步彰显。二是干部作风进一步转变，学习的自觉性和工作的主动性进一步增强，各项工作的质量和效率进步明显。三是公司经营管理水平进一步提高，AOS管理应用的广度深度进一步拓展，“瘦身健体”扎实推进，主要经营指标持续平稳增长，为“十三五”发展打下了坚实基础。四是生产经营任务取得显著进展，公司党委聚焦重大节点、关注重要部门、围绕重点项目，有力推动了生产进程，服务保障能力和产品质量控制水平明显增强。五是党风廉政建设扎实稳步推进，“两个责任”得到有效强化，纪律规矩底线进一步明晰，廉洁从业、正确履职的意识显著提高。六是职工群众利益得到充分保证，积极推动调整职工工资性收入，调整职工福利发放方式，稳步实施取暖费货币化改革，让广大员工感受到了学习教育成效。（计策 刘思远）



航空工业沈飞召开“两学一做”学习教育常态化制度化部署会。



航空工业沈飞直属党组织书记抓党建述职评议考核工作会议。

夯实党建固基础 创新思路促发展

2017年是“十三五”规划的承上启下之年，为更好地提升党建工作，沈飞党委贯彻从严治党要求，突出重点，大胆创新，注重特色，有力地提升了沈飞公司的党建科学化水平。

党建工作更扎实。沈飞党委提出了“一落二查三指导”的工作理念，确保党建工作落到实处。“一落”就是将全面从严治党要求落实到制度建设上。沈飞党委按照上级要求，结合工作需要，建立、健全了党委工作制度文件，并废止了部分不适用于当前工作的制度，从顶层公司党建工作进行规范，其中新建制度2项，修订制度14项，废止制度3项。“二查”就是加强制度考核。落实情况检查。沈飞党委完善了公司直属和基层党组织考评办法，完善下发了《航空工业沈飞2017年直属党组织工作考评册》以及《航空工业沈飞2017年基层党组织工作考评册》，季度基层党组织直属党组织上报考评册，并对上季度各直属党组织工作情况进行了考评打分，对评选出的排名前十的直属党组织对其单位进行奖励。同时，按照上级要求开展年度直属党组织书记抓党建述职评议考核，2017年年初召开了述职评议考核会，遴选了8名直属党组织书记依次进行现场述职，公司领导逐一点评，并做了现场测评，其余未述职书记作了书面测评，考核结果作为直属党组织书记奖励、任免的重要依据。“三指导”是指导基层推进“两学一做”学习教育常态化制度化、指导基层党组织做好党员发展，以严谨细致的党务工作，不断夯实党建基础。

理论学习重实效。沈飞党委注重理论学习的形式创新与内容创新，保证理论学习有特色、讲实效。沈飞党委制定了公司“十三五”党务培训学习计划，细化了学习培训内容，并严格考核落实。沈飞党委重点抓好“阵地建设”与“模块培训”，通过专门直属党组织购置党建方面的书籍以及对基层党组织书记、党务干事、党员、入党积极分子四个群体开展涉及五大模块、五个专题的学习培训，提升广大党员干部的理论素养。沈飞党委还创新将扎实推进航空装备质量提升纳入了学习教育范畴，在全公司范围内开展了“严实理念练内功，精准作为促发展”主题教育活动，引导领导干部、共产党员和全体员工在“严”、“实”上强党性，在“精”、“准”上下功夫，提升了公司质量管理水平。

载体活动亮新招。沈飞党委在持续发挥传统内载体活动激励作用的基础上，结合实际、创新思路，着力提升活动效能。一是明确“党员先锋工程”主题，践行“一二四”原则。“一二四”原则是指“围绕完成全年科研生产任务这个中心不偏移，确保推动改革发展、促进均衡生产两条主线贯穿始终，实现生产、质量、保障、服务四个区域整合开展”。沈飞党委以共产党员先锋工程为平台，将公司瘦身健体、均衡生产和质量主题教育纳入其中，开展了“推进‘两学一做’，有效融入中心”党内载体活动，并指派专职人员全程进行督查，确保了载体活动不走形式，为公司的改革发展和科研生产任务提供了强大动力。二是大力选树先进典型，实现“群星耀沈飞”。2017年，沈飞党委在固化“每周之星”评比活动的基础上，结合深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，延伸拓展了“每周之星”评比活动内容，开展了季度百名“党员之星”评选活动，挖掘“星”事迹，宣传“星”人物，充分发挥先进典型的示范作用，引领带动广大员工立足岗位、奋力攻坚，为推动“两学一做”学习教育深入开展营造“学先进、比贡献、勇当先”的良好氛围。同时根据公司今年的生产任务的形势和特点，开展了“生产之星”、“质量之星”、“保障之星”和“服务之星”评比表彰活动，细化活动内容，创新活动模式，深挖活动效力，为科研生产任务的完成贡献“星”力量。（游啸）

强化思想政治建设 汇聚改革发展力量

结合全面从严治党要求，航空工业沈飞党委围绕“科研生产经营”中心，坚持“融入中心 服务大局”工作理念，以思想为先导，大力加强思想政治建设，切实发挥凝心聚力、思想引领的作用，为公司改革发展提供坚强的思想政治保证。

坚持从严管理，加强思想理论武装。沈飞公司党委着重领导干部思想建设，用理论认识上的一致，提高广大干部的务实创新能力。干部理论学习坚持依规管理、从严治党，修改完善并严格执行《党委理论学习中心组学习制度》，不断推进干部理论学习的规范化、制度化；探索模块化、专题化学习方式，在新版《理论学习笔记》中提前梳理、规划学习内容，使领导干部对新政策、新思想做到先学一步，深学一层；进一步推进党的理论创新成果到一线，加强基层思想政治工作阵地建设，做好理论教育的大众化，巩固全体干部员工的思想根基。

坚持“三个引领”，把握思想舆论方向。沈飞公司党委紧密围绕公司中心任务，坚持有建设性地开展思想引领工作。一是坚持思想文化引领，通过宣传解读党中央、航空工业党组和公司党委的部署要求和重要会议精神，把全体干部员工的思想统一到贯彻党组织的要求和加快公司创新发展上来；二是坚持形势任务引领，聚焦集团年度工作会议、公司职代会、党委工作会议精神，进行系列解读宣讲，教育和引导员工坚定理想信念，明确形势任务；三是坚持改革创新引领，通过传达国家改革要求、介绍其他国企进行改革的经验得失、解读公司改革发展的思路和举措，引导广大员工珍惜岗位、锐意创新、勇于担当，肩负起加快公司改革发展的责任。

坚持“三个转变”，提高员工思想工作效能。为真正实现思想工作的人脑入心，沈飞公司党委坚持“三个转变”，即变“磨嘴皮”为“办实事”，针对职工的思想动态，开展行之有效思想工作；变“等上报”为“到一线”，扎扎实实地深入到一线，融入到职工群众中去，实打实地听员工的真心话，摸准员工思想脉搏、把握员工思想动态，确保公司和和谐稳定发展。

坚持深入一线，规范思想工作开展。沈飞公司党群各部门始终坚持思想工作“上一线、进班组、到岗位”。不断完善思想工作工作流程、规章、制度，促进思想工作向规范化、制度化发展，组织编制《公司思想工作基本规范》，对新时期企业思想工作定位、原则、方法等内容进行梳理和明晰；各级党组织建立健全思想工作领导小组和政工队伍队伍，进一步明确责任，建立“一把手”第一责任制，不断加强一线思想工作队伍的业务培训，加强对一线思想工作队伍的服务指导、管理考核与检查；开展“思想工作创新案例及经验做法”的征集、评选、交流活动，形成一系列有特色、起效果、能推广的经验做法，使思想工作工作为规范化、效果显性化。

坚持问题导向，抓实思想工作研究。沈飞公司党委高度重视思想工作研究工作，强调课题研究的问题导向，要求各政研分会（小组）从解决公司或本单位员工普遍性、趋势性思想问题和在科研生产过程中遇到的重点难点问题，开展政研课题立项及研究工作；加强对各部门、单位立项的培训指导和过程管理，加大对思想工作研究成果、优秀案例的推广力度，切实提高课题研究对实际工作的实践指导作用；注重创新性与探索性，提倡运用新方法和新手段，开展具有前瞻性、实验性的课题研究，推动实际工作进展、攻克难点、打开局面。（马云龙 张慧）



航空工业沈飞开展党委理论学习中心组学习活动。



航空工业沈飞举行纪念公司创建66周年升旗仪式。

树品牌 提素养 推动集团文化深植落地

航空工业沈飞深入贯彻落实航空工业文化宣传工作会议新要求，全面落实沈飞公司第七届三次职代会及党委工作会议精神，通过树立航空工业品牌形象、加强型号文化建设、开展文化主题教育活动、丰富基层文化阵地等四项重点工作，有效推动文化建设与科研生产、经营管理深度融合，逐步锻造沈飞“精细、诚信、创新、卓越”的文化基因。一年来，沈飞公司在企业文化建设方面荣获“全国企业文化建设典范企业”、“全国‘互联网+时代’企业文化创新优秀单位”、“2016年度辽宁省企业文化建设优秀单位”等称号。

贯彻集团新要求，树立航空工业品牌形象。沈飞公司将集团文化建设新要求纳入公司党建规划，并严格要求落实，同时通过文化宣贯会、媒体宣传等形式，贯彻落实集团文化宣传工作会议要求，此外积极贯彻落实集团简称变更等新要求，快速响应、迅速行动，对公司标志性建筑物的名称进行及时变更，同时组织相关单位召开工作会议，查找梳理变更事项，明确变更工作安排，并严格按照集团不搞突击、不搞运动、不搞检查、不搞评比，注意节俭、严谨浪费和攀比的原则要求开展变更工作。此外，设计制作《航空工业沈飞VI手册（2017）版》并下发各单位，为沈飞公司开展变更工作，树立航空工业整理形象奠定基础。

加强型号文化建设，弘扬航空报国精神。沈飞公司大力推进型号文化建设，以提炼“鹤鹰精神”为重点，组织人员成立项目工作团队，并深入到生产单位、技术管理部门开展采访调研，与生产人员、技术管理人员、主要负责领导进行深度交流，从技术、管理、机制、人才四个方面对“鹤鹰精神”进行了分析归纳和总结。同时充分利用公司内外媒体资源大力宣传“鹤鹰”、“飞鲨”等型号文化和“罗阳精神”，通过开展型号攻坚活动、组织罗阳纪念仪式等形式，激发员工航空报国热情，对外传播弘扬“航空报国”精神。

开展文化主题教育活动，提升员工文化素养。沈飞公司结合公司重点工作，以喜迎十九大、庆祝中国共产党成立96周年为契机，围绕公司创建66周年，在公司内组织开展“爱党、爱国、爱沈飞”主题教育活动。通过开展“战略观、业绩观、客户观、质量观”文化教育活动，制作学习材料，分层次组织培训学习，有效推进“四观”落地；通过开展“专心、细心、放心”三个意识主题教育及讨论活动，以强化“专心意识”，提升业务能力；强化“细心意识”，提升管理水平；强化“放心意识”，提升产品质量为重点，编辑制作系列学习材料，并且要求各单位“党政一把手”亲自上讲堂，对员工进行文化宣贯教育培训，有效提升全员“诚信、精细”产品质量意识，提升干部员工的岗位责任意识；通过开展“爱党、爱国、爱沈飞”主题征文活动，激发广大干部员工坚定航空报国理想信念，挖掘沈飞人献身航空事业、投身科研生产的感人故事，传承弘扬沈飞人奋发向上、勇攀高峰的强大的正能量。

丰富基层文化阵地建设，营造良好文化氛围。沈飞公司持续丰富文化建设的载体，通过打造形式多样、独具特色的文化设施，在公司内营造良好文化氛围。公司制作系列文化展板，有效利用各单位现有显示屏、文化长廊、文化墙、文化室等设施场所，集中展示悬挂体现公司文化的展品，同时推进文化进段、进班组；各单位要强化班组文化宣传阵地建设，加大文化培训学习力度，建设特色的文化活动室、阅览室，开辟科室、工段、班组等不同层面的学习园地，充分利用班前会、干部例会及喜闻乐见的文化等形式，加强员工的文化培训及自我学习，形成相互学习相互赶超的文化联动格局，切实推进文化落地，营造良好的文化氛围。（李海楠）

沈飞激情创业 党旗指引新征程

