

以评促建 集团文化全面融入的创新实践

中航工业黎明董事长、党委书记 杨森



中航工业黎明董事长、党委书记杨森



企业文化专题报告会

在中航工业核心价值理念的引领下,中航工业黎明历经企业文化“落地”、“深植”、“升华”三年推进和全面实施文化管理的探索实践,注重集团文化融入模式创新,建立并运行了企业文化建设评价体系,形成了以评促建的长效机制。公司历任领导都对企业文化十分重视,每年都要组织千人的文化宣讲报告会,意在打造文化软实力、凝聚核心力、促进创新力,推动企业全面发展。

以评价促融入,集团核心价值理念深入人心

核心价值观念同程度关系到企业文化凝聚导向作用发挥的强与弱,关系到企业是否能够真正成为一个有信仰的组织。中航工业黎明高度重视核心价值观的塑造和持续导入,在企业文化建设评价体系中明确了具体可行的评价要素和评价标准,规定了文化导入的“规定动作”。在价值观塑造方面,评价体系中规定了每年由公司主要领导进行专题宣讲、基层单位负责人进行层层宣讲的导入动作,确定了面覆盖率达到80%的目标;在日常导入方面,以文件的形式要求各单位每年开展不少于8学时的企业文化全员培训,各单位主要领导每季度至少组织一次企业文化建设工作专题部署活动等具体动作;在集团文化要素“六统一”导入执行方面,明确了全员轮流参加升旗仪式,

重要会议、重大活动奏唱国歌及司歌熟唱率100%,视觉识别标准正确率100%等具体的工作标准。在制定明确的“规定动作”的同时,要求各单位以“自选动作”进行创新实践,明确了各单位每年开展不少于5项自选动作并报请后实施的标准。在这一标准的带动下,各单位开展了践行集团文化典型事迹巡回演讲、文化理念故事征集、辩论赛等多种形式的创新实践活动,促进了集团文化的导入。

“规定动作”与“自选动作”的上下结合互动,丰富了企业文化落地的内容、途径、方法和载体,具体可行的工作标准促进了集团在黎明的落地生根。



升旗仪式

以评价促管理,企业文化与经营管理活动逐步融合

企业文化建设推进冷热不均、片面追求物化形式和活动形式,与经营管理工作“两层皮”现象是各个企业在推进文化落地过程中的通病。中航工业黎明在落实集团文化过程中,在全员价值观塑造基础上,运用评价考核的手段,促进企业文化与经营管理活动的深度融合。

中航工业黎明注重顶层策动,企业文化建设主管部门与公司设计、生产、质量、员工管理部门协同,将公司年度工作任务目标在各单位的分解与执行、关键绩效指标完成、规章制度执行情况、工作质量状态、员工工作行为等纳入企业文化建设评价标准和观测范围,采取了听取汇报、员工访谈、问卷调查、现场观摩、考试验证、层级追踪等切实有效的评价方法,对企业文化与经营管理活动融合情况进行多角度综合评价和反馈。在每年度评价过程中,发放调查问卷近2000份,采集信息数据近30000余个,跟踪制度百余项。同时,将评级触角延伸至最小的管理单元——班组,制定了班组文化评价实施细则,将班组愿景格言、任务落实、工作业绩等纳入评价范畴,以劳动模范班组命名、优秀班组评选等形式激活班组活力,以小见大,助推企业中心工作目标的完成。在关注

对组织评价的同时,注重全员参与及个体改善的引导,评价体系给出了员工在践行文化过程中具体的体现标准,即“内在诚信、崇尚质量、执行力、敬业进取、能创创新、团队互动、关注客户”,使员工践行文化理念的方向和目标更加具体,促进了员工行为习惯的养成。

以评价促提升,企业文化建设长效机制全面形成

历经四年的创新实践,中航工业黎明建立了覆盖企业文化建设全过程的评价指标、评价标准,找到了一套适合自身实际的评价方法。形成了公司每季度一次集中评价公示、各单位每年一次自评和员工文化认知每半年抽样评价上报的运行模式。解决了困惑各级管理者很久的企业文化建设建什么、怎么建、如何与管理有效融合等诸多疑惑。转变了企业文化建设工作的推进方式,使企业文化建设工作成为一项有目标可衡量、有标准可实践的管理提升工作,形成了长效推进机制。

一是形成了企业文化建设推进工作的新机制。企业文化建设评价体系的建立,导出了评价实施办法,固化了工作流程和频度,找到了企业文化建设工作中存在的共性和个性问题。对企业文化建设推进的纵向深度、单位间的横向差距、存在的不足更加清楚,明晰了改进方向,为制定下一年度《企业文化建设指导意见》和综合平衡计分卡指标提供了科学依据,形成了体系修订和年度计划制定、评价交流、结果公示、应用反馈PDCA循环管理。

二是形成了企业文化建设与经营管理活动协同融合的新机制。企业文化建设评价体系与管理晋级达标标准,

基层党委(总支)工作考核细则进行了对接转化,评价结果与绩效评价、综合平衡计分卡指标考核实现了关联挂钩,评价体系本身起到了促进企业文化建设与经营管理活动深度融合的促进作用。

三是形成了自我完善自主循环的良性改善机制。评价体系给出了在价值观塑造、制度文化建设、行为文化养成和物质文化体现等方面具体明确的工作标准,各单位开展文化建设的方向目标清晰,方法途径明确,解决了文化建设推进过程中的盲目性和冷热不均等实际问题。每季度的评价公示,触动了各级管理者的管理意识,各单位对开展企业文化建设的主动性、系统性显著增强。

四是形成了全员参与主动求变的创新机制。通过开展内部员工“七项指标”抽样评价和管理运行过程中诸多要素的评价公示,员工主动认知认同企业文化意识的增强,职业素养、精神面貌和创新意识明显增强。

中航工业黎明企业文化建设评价体系的全面运行,推进了《集团文化示范单位认证标准》的具体化,是企业逐步推进深层次系统管理的一次探索,为企业稳步发展注入了活力,公司的经营收入从2010年的101亿元跃升到2013年145亿元。中航工业黎明秉承集团宗旨理念,践行社会主义核心价值观,在集团文化落地实践中勇担重任,在企业文化建设评价工作中积极探索,自觉践行“为世界发展贡献动力”的光荣使命!



广义虚拟经济思考

中航工业成飞研究咨询部

广义虚拟经济对当代经济理论的贡献

从以亚当·斯密、大卫·李嘉图为代表的古典经济学到以阿尔弗雷德·马歇尔为代表的现代新古典经济学,再到以凯恩斯、弗里德曼等为代表的现代经济学,主流经济学理论的发展脉络清晰可见。主要呈现出以下特点:1.伴随着科学技术的进步和社会的发展,经济学理论在不断发展,从“看不见的手”(市场)到“边际分析”,再到“均衡理论”和注重模型研究,经济学家们用勤奋和智慧不断攀登理论的高峰;2.无论是古典的还是现代的、微观的还是宏观的经济学,都主要集中在以实体经济为载体,以管理“稀缺性资源”为抓手,重点研究效用最大化及风险最小化问题;3.主流和非主流思想批评和争论此起彼伏精彩纷呈,随着时间的推移,一些非主流经济理论逐渐发展成为主流经济理论,而一些主流经济理论却逐渐淡化、退出。在信息化、网络化、数字化扑面而来的今天,传统的经济理论已捉襟见肘,无法全面阐释一个崭新、多维时代的经济现象和规律。

以美国的Facebook网站为例,作为一个社交网站,上市前其所有的账面资产和实物资产总和不过66亿美元,2012年5月18日Facebook在纳斯达克上市,当天股价为38美元/股,总市值超过1000亿美元,大约是波音、GE和戴尔三大巨头市值之和。2014年9

月9日,Facebook的总市值达到2016亿美元,短短2年时间内市值几乎翻倍。一个创立不过8年的网站竟能与波音、GE这样庞大的商业帝国匹敌,为什么?如果把股票价格看作是一种“预期”的话,显然实体经济和网络经济之间存在着不同的估值方式,反映的是人们不同的“心理预期”。

再举一个极具争议的例子——比特币(BTC)。2008年11月1日,一个至今都是谜一样的自称中本聪的人提出了一种名为比特币的货币新构想。这是一个基于P2P网络的虚拟货币系统,其主要特点是新货币的生成不再依靠人为发行,而只能通过运算“挖矿”来增加供应量,并通过哈希算法进行验证。2009年1月3日比特币系统诞生,根据神秘创始人的设计,比特币的发行总量为2100万个,到2140年将全部“挖”完。就是这样一种不依托实体的虚拟货币,因其稀缺性、隐秘性,其价值从诞生之初的3美分,一度暴涨到逼近1100美元(2013年11月)的顶点,受到全球几十万痴迷者的追捧。尽管各国政府对其态度和监管莫衷一是,但显然现有的传统或主流经济理论已无法对此做出令人信服的解释。

社会需要一种新的经济理论来解决“诸如心理预期和心理需求”的现象和问题。广义虚拟经济学应运而生。广义虚拟经济定义是:同时满足人的物质需求和心理需求(并且往往是以心理需求为主导)的经济,以及只满足人的心理需求的经济的总和。其基本特征表现为以信息态为基础的三元价值客介态,二元价值客介态来源于对自然客介态的理论研究,其理论的科学性在于社会科学与自然科学

的高度融合。随着“上帝粒子”——希格斯玻色子在实验室的发现可以证明二元价值客介态的理论是正确的,站得住脚的。同时我们注意到理论的创立者长期致力于用自然科学的方法来解释社会经济现象,毕竟人离不开自然,是宇宙自然界的有机组成部分,创立者提出物质态和信息态的循环作用构成宇宙最高级的运动形态——自然客介态。广义虚拟经济除了与自然科学高度融合以外,还与哲学、心理学、社会学等多种学科相结合,从而使理论的科学性得到进一步的充实和保证。因此不管是从社会发展的新情况、新现象入手,还是从对理论实质的分析、论证来看,广义虚拟经济实证都已具备了充要条件,从而确立了其作为一种新的理论对当代经济理论的贡献和价值。

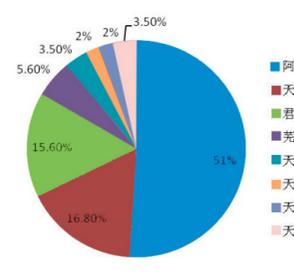
广义虚拟经济的现实指导意义

广义虚拟经济理论研究的是二元价值客介态的运动方式和规律,其核心是信息态,揭示了在数字化时代和信息化社会,信息态成为第一资源,从而阐明了从劳动对象化到生活对象化的价值化现象。对知识经济时代的指导意义在于:对均衡理论的重新审视;对适合广义虚拟经济时代发展的政策判定;对国家综合实力更清晰的表述和判定;包括经济主权和制文化权,强调文化(信息)是人类唯一的真实财富;揭示了广义经济时代技术创新和人文创新的二元

天弘基金变更注册资本后,股权结构为:

Table with columns: 股东名称, 注册资本出资额(万元), 持股比例(%). Lists shareholders like 浙江阿里巴巴电子商务有限公司, 天津信托有限责任公司, etc.

天弘基金变更注册资本后的股权结构



容介态推动经济发展的电磁波效应的周期性变化规律;“财富标志物”的泛化。广义虚拟经济为我们打开了一扇门——在知识经济时代,人们的思维创新和商业模式创新从物本经济向人本经济转变,从实体经济向创新经济转变。

成立于2004年的天弘基金,运营业绩一直不佳,在当时发行的基金中排名靠后,举步维艰。2012年从来没有网络经验的天弘基金,为了与阿里巴巴支付商业合作,斥资400多万建设网络支持硬件,并组建新的网络运营团队,在阿里巴巴的支持引导下,创立了余额宝。短短半年时间,天弘基金出现了质的飞跃,客户数量达到1.5亿,资金规模接近6000亿。这让起初比天弘基金条件好得多的,但因看不清这种新的商业模式前景而不愿参与其中的基金公司愧悔不已,后来要想再挤进去却没有了机会。今年4月阿里巴巴马云控股天弘基金,更是为坊间津津乐道。9月19日,阿里巴巴成功登陆美国股市,并以高出发行价36.32%的每股92.7美元的价格开盘,总市值达2383亿美元,成为美国史上最大的IPO。实际上对于

余额宝的每一个账户来说,收益是非常有限的,它的成功恰恰在于找准了定位——对心理需求的满足。让实体经济已经深感威胁的网银、支付宝等新的网络金融模式,其旺盛的生命力也在于满足客户的心理需求,改变实体经济让人诟病的僵化模式,提供更加人性化、更便捷、更有效的服务。

上述实证再次清晰地表明,广义虚拟经济时代已经到来,创意经济和以人为本经济必将成为新经济时代的主旋律。无论人们自觉或不自觉认识广义虚拟经济及其理论,它已经在那里,并将不断发挥出更强的生命力和创造力。

新的赛场规则的重要制定者

今年6月9日,习近平总书记在两院院士大会上的重要讲话中明确指出:“在传统国际发展赛场上,规则别人都制定好了,我们可以加入,但必须要按照已经设定的规则来赛,没有更多主动权。抓住新一轮科技革命和产业变革的重大机遇,就是要在新赛场建设之初就加入其中,甚至主导一些赛场建设,从而使我们成为新的赛场规则的重要制定

者、新的竞赛场的重要主导者。如果我们没有一招牌、几招牌,没有参与新赛场建设的能力,那我们就缺少了机会。机会总是留给有准备的人,也总是留给有思路、有志向、有韧劲的人们的。我国能否在未来发展中后来居上,弯道超车,主要就看我们能否在创新超越发展上迈出实实在在的步。

广义虚拟经济理论的创立者通过长期思考和探索,敏锐地发现了一个新的经济时代的来临,这将是一个全新的竞赛场。广义虚拟经济理论的创立,以及在这一理论指导下建立的“广虚指数”和对50个主要国家“广虚竞争力”排行榜的发布,就是在践行习总书记提出的:“参加并主导新的赛场建设,新的赛场规则的重要判定者,新的竞赛场地的主要主导者。我们相信随着世界经济向全球化、信息化的不断迈进,广义虚拟经济理论以及“广虚指数”、“广虚竞争力”等将产生越来越大的全球性影响力。

今天,国内外经济学界正在逐渐认识并接受广义虚拟经济理论。随着科学技术的迅猛发展和创新,网络经济和云计算大数据时代正在影响和改变地球上每一个人的社会活动和生活方式,人类活动的一般图式从劳动对象化进化为生活对象化将是历史发展的必然潮流,以信息介质和信息态为核心的二元价值客介态将释放出独特的理论光芒。随着时空的推移,广义虚拟经济理论也必定会成为经济学界的主流思想之一。我们坚信这一点,因为它越来越具有旺盛的活力和普遍的指导意义。

今日关注: 中航工业合肥江航飞机装备有限公司 董事长、党委书记:宋祖铭 总经理:邓长权 电话:(0551)3499099 网址:http://www.jianghang.com

