

打造青年工作品牌 促进青年成长成才

举办丰富多彩的活动是凝聚青年、服务青年、发展青年的重要途径。中航工业各企事业单位围绕中心工作,精心设计并开展符合各自工作实际的青年工作。这些品牌彰显了青年特色,激发了青年职工的积极性和创造性,活动的开展得到了航空工业青年朋友们的认可,也扩大了品牌的影响力。现选登一批中航工业企事业单位的青年工作品牌,以飨读者。

中航工业成发

“五四”青年活动月



“五四”青年活动月是中航工业成发团委立足引领、服务青年成长成才而长期推行的一项能力提升活动。它以公司团委为平台,以各级团组织为依托,辐射全体成发青年职工。该活动至今已成功举办5届。活动期间,公司紧扣时代特点和企业发展主题,满足青年成长成才及业余爱好需求,丰富拓展4大主题板块,精细策划并开展特色活动。在青年思想引领方面,举办了青年论坛、“青年大讲堂”、青年标兵先进事迹报告会、主题团日“对话”交流活动、学习先进观影日、主题演讲比赛等;在提升业务技能方面,开展钳工、叉车、刀具、检验等各类技术比武活动,以及CAD绘图、UG建模、PPT制作等业务提升比赛;在深化企业文化方面,每年坚持开展“爱成发、爱园区”主题参观活动,由各级团干或青年骨干为新员工讲解企业各经营单位产品结构、特色业务、科研生产经营情况等;在融合兴趣爱好方面,开展了热播音乐节、“成发好声音”歌唱比赛、电子竞技大赛、双人骑行比赛、球类竞技等丰富青年业余生活的活动。成发公司旨在通过活动凝聚团队,提振士气,为推进公司发展、投身集团改革管理凝聚力量。“五四”青年活动月活动覆盖面广,操作性强,青年参与度高,深受公司领导认可和青年职工的喜爱。(邓洁明)

中航工业动力所

“新动力”青年科技节



作为中航工业动力所青年工作部/团委的品牌活动,“新动力”青年科技节以进一步融入中心工作、提升青年的研发设计能力、鼓励青年大胆创新、勇于突破为宗旨,于每年的6-10月开展活动。“新动力”青年科技节以“四学四促”为主要内容,即学标杆,促意识创新——“奋斗的青春最美丽”青春故事分享展示活动;学精细,促质量提升——“小发明、小改造、小革新、小建议、小设计”青年五小项目竞赛活动;学知识,促能力发展——“动力青春讲师团,讲师走近你身边”活动;学本领,促经验提炼——青年课题研究项目团队知识共享与成果实践活动等。青年科技节以丰富多彩、新颖活泼的活动方式让青年担当科技项目主课题,担当创新成果主讲人,在竞赛与展示中得到锻炼、鼓励、信任与成长。通过青年科技节,涌现出了许多青年创新典型,完成了多项青年项目成果。青年科技节是动力所每年都要开展的一项重要活动,它集中实践、展示青年科技成果,在青年职工中掀起了潜心钻研、勇于创新的良好氛围。通过两年的扎实推进,青年科技节期间共完成青年“五小”成果193项,青年课题研究159项,“青年技术提升亮点工程”55项,有力地促进了青年技术技能的提升,持续推动了动力青年的成长成才。(谢家迪)

中航工业西航

青年质量监督、示范岗



中航工业西航“青年质量监督、示范岗”活动紧扣质量主题,围绕产品质量、工作质量和服务质量,创新“岗”、“员”形式,丰富监督、示范内容,充分调动西航青年员工参与质量管理的积极性和主动性,助力西航公司实现质量管理水平的提升。活动中,西航青年质量监督员佩戴胸牌,发挥青年员工爱问、爱思、爱想的优点,引导青年职工主动发现质量问题,及时填写《质量问题记录本》,监督质量问题整改;青年质量示范员佩戴臂章,树立质量先进青年示范标杆,用自身行动影响、带动其他员工关注质量,营造质量管理的良好氛围;活动推进工作小组强化激励、正向引导,定期检查各单位活动开展情况,解决、协调活动开展过程中的各项问题,保证活动的顺利开展。活动开展以来,参与活动的青年达到了4500多人次,质量问题整改效果显著。西航公司举办多场现场推介和讲评会,促进各基层单位交流经验;定期开展优秀“岗”、“员”评比,今年共表彰、奖励优秀青年质量监督、示范员254人次,形成了良好的示范效应。西航“青年质量监督、示范岗”活动将青年工作和生产经营相融合,将青年成长与公司发展相融合,有效地提升了青年员工质量意识,营造了“人人关注质量、人人参与质量、人人享受质量”的良好氛围,为西航公司中心任务完成提供了保障。(郭鹏飞)

中航工业黎阳

“关爱农民工子女”



“关爱农民工子女”青年志愿服务活动是中航工业黎阳对黎云苗族布依族自治县“希望小学”长期开展的一项爱心助学活动。从1992年起,黎阳公司一直关注贵州省留守儿童的成长。公司成立了由公司党委书记任组长、团委书记任副组长、团委委员和其他爱心人士为成员的团组织领导机构。“关爱农民工子女”青年志愿服务活动按照项目化管理模式进行运作,建立“一对一”的帮扶机制,为“黎阳希望班”长期提供帮扶服务。活动引导黎阳公司青年志愿者积极参与到“关爱农民工子女”工作中来。19年来,他们为“黎阳希望班”留守儿童累计捐款15万元,捐助物资不计其数。期间,还专门组织团干部、团员青年、学生代表去“希望班”开展了慰问演出,与“希望班”的学生一起开展联谊活动;两次组织“希望班”学生老师参加航空夏令营活动,带领他们参观了机场和省城贵阳,使大山里的孩子开阔了视野、学到了知识、增长了见识。通过帮扶,155名留守儿童重返校园,7名考上本科院校,19名考上大专,部分学生开始回报社会。该项行动获得了团中央颁发的“关爱农民工子女”青年志愿服务活动优秀项目奖,成为中国航空工业唯一一个获得此项荣誉的志愿服务项目。(李业龙)

中航工业黎明

“拜师学艺”活动



如何让新生力量尽快掌握技术、技能,以适应企业快速发展的需要,中航工业黎明积极创新,探索出一条特色之路。“拜师学艺”活动主要针对入厂三年内不具备独立操作水平的青年。中航工业黎明团委按照“创新模式、贴近一线、两级推进、注重实效”的工作思路,以“拜师学艺”活动为载体,针对青年职工的成长进行了“深耕细作”。从“一对一”到“二对一”:以往的“师徒结对”是一个师傅和一个徒弟。现在实施“二对一”师徒培训形式,即一个青年员工(徒弟)和一个技术师傅、一个技能师傅结成对子。从“单级模式”到“两级联动”:在总结以往经验的基础上,将原来的公司单级培训模式变成公司和工厂两级培训模式,并从制度层面完善了“拜师学艺”活动实施办法,对活动的流程和标准进行了规范。从“分散培养”到“联合培养”:从科研生产实际出发,将“拜师学艺”活动与生产任务有机结合,打破厂际界限。从“基层推选”到“专家评审”:优化评选优秀师徒方式,由基层推选转变为专家评审,通过制定评选标准与细则,专家量化考评,保障了优秀师徒评选的科学性与严谨性,为企业发展做出了积极的努力。(杜学胜 孙兆壮)

中航工业西飞

创建网络工作阵地



“立志服务西飞青年工作生活、传递青春正能量”,中航工业西飞团委率先尝试应用新媒体开展团青工作,以微信公众平台为主要载体,创建网络工作阵地,打造一个活跃在指尖上的共青团。平台通过贴近青年兴趣的视角、灵活运用青春话语体系,传递党团信息,宣传企业改革举措,分享青春故事,展示青年风采。“改革进行时”企业改革动态播报、“奋斗的青春最美丽”杰出青年事迹展播等专题活动广受关注,成为引领青年思想、传播正能量的前哨阵地。配合线下团青工作,适时举办线上活动。为公司改革发展建言献策的“青年说”专栏、“我为核心价值观代言”、“开考啦”综合知识有奖问答、“国庆献礼——我和国旗合个影”等互动参与活动,载体丰富,形式灵活,得到青年的广泛参与和一致认可。同时借助平台留言功能,实现与青年职工的无障碍沟通,让青年充分感受到共青团的“触手可及”。为加强阵地建设,公司制定下发《团组织新媒体平台管理办法》,指导各基层团组织应用新媒体开展工作。目前已开通分团委级微信公众平台8个,微信群、QQ群若干,通过层级递进传播,实现了对公司青年的有效覆盖。(尤坤)

中航工业成都所

“超越杯”青年岗位技能大赛



信息技术在型号工作中的应用越来越广泛和深入,在信息交互、协同设计、流程管理、科研状态管控中发挥的作用日益显著。为不断提高青年职工业务水平和能力、及时追踪前沿信息技术、优化解决型号研制中出现的信息化问题,中航工业成都所信息技术部组织开展了“超越杯”青年岗位技能大赛。自2007年以来,岗位技能大赛一直持续开展。随着参赛人数的持续增多和参赛质量的逐步提高,比赛逐步修订了比赛规则,比赛环节、评分标准、奖项设置等日益规范,比赛的形式和内容也在不断丰富和完善——比赛环节由原来的报名、参赛两个环节拓展为报名、研究室初审、部门审查、PPT答辩评审、IT知识抽查、论文评审、观众互动等多个环节;评分标准由原来仅关注口头语言表达能力提升到关注口头和文字表达能力、论文的创新性、知识结构完整性等多个方面;参赛内容由关注纯软件开发技术拓展到信息化管理、数字化设计、虚拟仿真、产品数据管理、计算机网络、信息安全、IT系统运维等科研生产信息化各业务和技术领域。“超越杯”青年岗位技能大赛的举办,为成都所青年员工提供了专业技术交流和展示的平台。如今,“超越杯”青年岗位技能大赛已经成为成都所信息技术部青年专业技术骨干的“孵化器”,为成都所青年技术力量的成长发挥着不可或缺的作用。(黎碧碧)

中航工业洪都

“新起点 新梦想 新征程”



为进一步做好服务青年、引导青年的工作,发挥团的组织优势,中航工业洪都为新员工量身打造了“新起点、新梦想、新征程”服务活动品牌。近年来,公司为增加人才储备大量招聘新员工,为更好地做好新员工的服务工作,洪都公司团委在新员工入职前后都进行前期调研,征求各单位和各级组织的意见,结合当前青年特点部署团组织迎新工作,并在7-10月份集中开展系列活动。活动内容异彩纷呈,包括学习培训、文艺会演、趣味拓展、体育竞技、宿舍走访、辩论交流、演讲比赛、知识竞赛、座谈会等项目,充分满足了新员工的工作和生活需要。活动采取自主自愿、充分发挥新员工积极性的原则,以青年群体喜闻乐见的活动方式和载体吸引、凝聚青年,通过营造温馨和谐的氛围,尽可能多地让新员工走到台前,充分表达所思所想,展示才华,加快融入新岗位、新集体;尽可能多地创造公司领导、“十佳青年”等与新员工沟通交流的机会,释疑解惑、畅通交流渠道;尽可能多地引导新员工善观察、乐学习、勤思考,尽快使他们树立职业心、凝聚向心力。活动开展6年来,累计服务2792名新员工,受到新同事的广泛欢迎。(赵建)

中航工业雷电院

“1+3”团建工作品牌



“1+3”团建工作品牌是中航工业雷电院积极打造的青年工作抓手。“1+3”团建工作品牌指“一条主线”加“三个系列”。“一条主线”:以学习贯彻党的十八大、十八届三中全会和团的十七大精神为主线。“三个系列”:扎实开展“航空报国学罗阳,强军富民逐梦想”、“创新绽放航空梦,岗位成才属我强”和吴大观志愿服务队三大主题活动。推进“1+3”品牌工作,一是加强形势任务教育,推进引导青年工作,通过广泛深入开展“航空报国学罗阳,强军富民逐梦想”主题教育活动,进一步增强青年职工的使命感、责任感。二是紧扣“改革管理年”部署,通过开展“五比五看一创”活动,激励青年职工立足岗位挥洒青春热血。三是深入开展“航空科普”志愿服务教育活动、“青春携手乐重阳”、“服务老干部传承航空情”等志愿服务活动。同时以“我们的节日”为主题,组织铭记历史追思会、文艺晚会等活动,凝聚青年力量,陶冶青年健康身心。通过“1+3”团建工作品牌建设,雷电院全面激发团组织活力,团结带领广大团员青年,为促进企业科学发展贡献力量。(纪雪)

中航工业陕飞

“青年职业技能大赛”



“青年职业技能大赛”是中航工业陕飞加强青年分类引导、提升青年职工职业技能搭建的重要平台,旨在拓宽青年职工技术交流渠道,致力于提升青年技术能力水平。近两年来,中航工业陕飞团委根据青年职工群体岗位性质、学历层次及年龄层次的差异性,分别在操作类青年职工中开展了“青年航空电缆盘箱工”、“青年铆装钳工”等技能大赛,在工程技术类青年中开展了“青年CATIA设计大赛”和“青年航模设计大赛”,在管理类青年中开展了“青年幻灯片制作大赛”,不断掀起学习专业技能、争做技能人才的浪潮,营造“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围。自2012年起,职业技能大赛累计参赛青年共计800余人,通过比赛,近百名优秀青年脱颖而出,成为各自岗位上的优秀骨干力量。同时,大赛已逐步成为青年职工技能交流、岗位练兵、展示风采的重要舞台,有力推动了公司青年人才队伍的专业化能力建设进程。(袁浩)

和谐之歌

赵蓝田

相约
人生都有相约,
每次都有情结。
悲欢离合都有倾情,
人来人往都有诉说。
相约承载着守信,
相约包含着品德。
恋人相约不见不散,
朋友相约珍惜难得。
同事相约牢记准时,
老人相约不分时刻。
人间充满爱的相约,
世界才会和谐蓬勃!

确实
树高争得阳光照,
枝头易折遭风雷。

无功受禄心难安,
无善受礼欠情债。
敢于抛弃一身轻,
江河清澈行船快。
懂得舍得才有得,
相亲相守才有爱。

同路
人们行走有同步,
出生年月有同数。
志向爱好有同趣,
忠贞爱情有同路。
同路携手共甘苦,
同路帮扶互爱护。

回忆
谁都有自己的回忆,
谁都有一段难忘的经历。
幼儿园是我人生的起步,
有快乐也有哭泣。

我若高兴您幸福,
您心思都懂得,
您生日都记住,
您一同下厨房,
您一起洗衣服。
书声琅琅飘门外,
笑声阵阵装满屋。
白头到老有恩爱,
事事处处有照顾。
我们同路走一生,
我们心里最满足。

虽然天天画画认字,
最大收获是无忧无虑。
中学是我的豆蔻年华,
飞舞着五彩斑斓的思绪。
虽然天天有学习压力,
但这是在积累人生知识。
大学是我最好的时期,
天天在校园歌声里学习。
我和她开始心灵散步,
初次尝到相恋的甜蜜。
上班进入竞争的跑道,
年轻人都在为前途卖力。
我的那位当我的助手,
给了我熟悉的便利。
很快有了谈婚论嫁,
对日后的家庭精心设计。

柴米油盐先不谈,
幸福安康是主要话题。
人人都向往着未来,
家家都有美好大计。
再过十年八年……
又是一段幸福回忆。

知足
知足在心,常乐紧跟,
祖辈告诫,珍贵万分。
倘若做到,字字千金,
古有俊杰传颂,
今有典范现身,
切记贪心不足蛇吞象,
勿忘私心杂念是祸根。
虽说社会在前进,
难免灰尘落在身。

有了钱花要知足,
莫忘那些穷山村。
有了房住要知足,
莫忘棚户乡亲们。
有了新衣要知足,
莫忘有人旧衣襟。
有了爱情要知足,
莫忘珍惜重千斤。
胡思乱想惹是非,
落得人言乱纷纷。
每个家庭细经营,
心里平安才是真!
知足常乐永记牢,
做人做事更清新!

(摘自书稿《感悟情思》,作者系中国航空报社原社长)