

M 营销  
Marketing

# 关心价值 而非价格

舒心宇 / 文

当一件商品的物理属性价值无法提升时，我们可以增加顾客对商品的心理价值筹码，使交易天平向商品价值一方倾斜，从而提高成交率。提高商品心里价值的方法很多，不同的行业需要根据行业特点与自身情况进行探索，以下介绍几种基本可以在市场通用的方法。

一件商品的价值不完全是由其物理属性决定的，更多的是由消费者的心理因素决定的，不论这个商品实际价值是多少，关键要看消费者心中对这个商品的价值认知是多少。

提升商品文化心理价值筹码，是市场致胜关键。

## 文化是品牌的灵魂

文化可以为商品创造出心理价值超过物理价值几倍，甚至几十倍的奇迹。星巴克、哈雷、香奈儿等品牌都是在用品牌与文化等感性价值因素赚取超过其他品牌几倍的溢价。

一瓶矿泉水卖到几十元，你是不是会皱起眉头？就算是娃哈哈这样的名牌矿泉水也不过1.5元一瓶，进口矿泉水也仅3-5元而已。但依云矿泉水就是这个例外，主要原因就是其丰富并吸引人的品牌文化：依云矿泉水来自高山融雪和山地雨水常年聚集的阿尔卑斯山脉腹地，经过长达15年的天然过滤和冰川砂层的层层矿化与自然净化，形成了依云水……1789年的一天，一位患有肾结石的法国贵族散步到附近的一个小镇，无意间饮用了当地的泉水，觉得口感甜美滑润，于是取了一些当地的水坚持饮用，一段时间后他惊奇地发现自己的肾结石奇迹般地消失了。这件事迅速传开，专家们就此专门做了分析研究并且证明了依云水的疗效，此后，大量的游客涌到了依云小镇，亲身体验依云水的神奇，医生们更是将它列入药方。拿破仑三世与皇



I 创新  
Innovation

# 孙正义： 三十年后的生活工作 将被“云”化



孙正义 / 文

第一次提出“30年愿景”是在我创业之时。第一次举行公司早会时，除我之外公司员工只有2人。我差不多说了半个小时的未来愿景，两个员工都睁着眼睛听，觉得自己身在一个奇怪的公司，两星期过去后2个人就辞职了。

我想，既然进行长长的演讲述说公司愿景，会给员工留下心理阴影，那么就封印在心里。经过了30年，现在我再一次把这个问题摆在员工面前，把至今以来的30年愿景述说出来。

## 300年后的人类生活状态

一开始，我并不知道“30年之后会怎样”，然而越是迷茫就越要往远处看，就越能看清洪流中的未来。人类要考虑得长远一些，甚至远到300年后的人类生活状态，以及社会、技术的进化。我大约花费了一年聚集国内外的才智来考虑这个问题。

单片机是晶体管做成的，晶体管靠近和分开，形成了电流；脑细胞也是神经细胞靠近分开、进行记忆与思考，也相当于2进制，用微弱的电流记忆和思考；晶体管也是二进制，脑细胞和电脑芯片完全是同一理论……由此推断，在大约20年前，人类的脑细胞数量是30亿个，按照二进制就有300亿个组合。300亿个，单片机里的晶体管数量何时能超越这个数呢？大概算一下，是2018年。

按照摩尔定律，计算机机能一定会不断进化。而人类的细胞从4000年前到现在就没变过。这意味着机器的能力总有一天会与人类比肩。

## 人类与优秀的机器人能够幸福地共存

人们通常认为烦恼、想象、创造是人类的特权。然而电脑今后也将拥有自学能力，电脑自己编程的时代将会到来。今后的世界将像科幻小说一样，会产生脑构造计算机，并且会比人类更加敏锐地洞察和发明新事物，而载有这种计算机的机器人也会有超过人类的能力，人类不与其共存就没有未来，但我相信人类与优秀的机器人能够幸福地共存。

医疗也会大大进步，平均寿命200岁的时代终将到来，300年前人类的平均寿命是35岁，大多数人因为战争和疾病早早地死亡。300年后人类的平均寿命是200岁，70-80岁都会被说年轻，越想象，我越觉得未来接近科幻小说，充满哲学、宗教等等争论的话题。

既然2018年以后电脑会超过人脑，那么30年后就是远远超过。智

所有的一切都会成为生活记录，被保存在云端。今后的云技术中，在通信的瞬间完成自动翻译将变成理所当然的事。教育也会大大进化，全世界的孩子能与不同地方的孩子说话，语言不通也能自动翻译。医疗也会发展到高水平，无论人们住在孤岛还是住在沙漠，都能瞬间接受世界最尖端的医疗服务。工作方式也会进化，生产效率大大提高……



能手机将能够存放5000亿首歌曲、3.5亿年份的报纸。如果类似的终端本地处理能力已经如此，那么云端会如何呢？如果通信速度达到现在的300万倍，本地和云端之间的连接速度几乎可以忽略不计，无限大的云端将把地球大大拓宽，也会改变人们的生活方式。

## 云会成为人类最大的资产

人生活的一切都会成为记录，被保存在云端。“实时翻译眼镜”早在30年前就取得了专利，远在谷歌眼镜之前。那么今后的云技术中，在通信的瞬间完成自动翻译将变成理所当然的事。教育水平也会大大进化，全世界的孩子能与其他地方的孩子说话、语言不通也能自动翻译。医疗也会发展到高水平，无论你是住在孤岛还是住在沙漠，也能瞬间接受世界最尖端的医疗服务。工作方式也会进化，能瞬间连接许多东西，生产效率大大提高……云会成为人类最大的资产。

## 工作方式要依赖云技术

目前软银在工作方式上也已经配合云技术率先进行了改变。iPhone推出至今已有4、5年了，我们给全部公司员工都配了一台，iPad出来的时候也给所有人配了，全员可以随身携带、连接云网，所以利益增长并不是偶然的事。面对未来的云，不活用iPhone是不行的——电子设备让我们无论何时何地都能进行各种各样的工作；邮件通过Gmail“云”化了，各种各样的报告也“云”化了。

软银公司内已经实行无纸化，除了契约性文件和向政府提供的文件，已经不使用打印机了。开会也是用视频介绍，公司内有专门制作视频的团队，这改变了演示介绍的方式，我们可以用Google Apps在世界各处商谈……

向世界挑战，这让我们看见了新的风景。今后我们将继续征程，继续积极的进行数码化，继续挑战信息革命……

为什么要继续呢？只因这是为了向人们提供幸福而不得不进行的事。

(本文据孙正义讲话整理。孙正义，日本软银创始人。)



## 要舍得打炮弹，把山头打下来

任正非 / 文



世界上有两个失败的防线。一个是法国的马其诺防线。二战时法国建立马其诺防线来防御德军，但德国不直接进攻法国，而是从比利时绕到马其诺防线后面，这条防线被击溃了。另一条是日本防止苏联进攻中国满洲的时候，在东北建立的十七个要塞。日本认为苏联会以坦克战为主，不会翻越大兴安岭，但百万苏联红军是翻越大兴安岭过来的，日本的防线瞬间失败。

防不胜防，一定要以攻为主。比如三峡大坝的成功，就要肯定反对者的作用，虽然反对者没有得到承认，但在大坝的设计上，反对意见是给出了修改贡献的。我们要肯定反对者的价值和作用，要允许反对者的存在。

## 重视武器，敢于投入

以前因为穷，我们总强调自力更生，强调自己开发测试和生产工具。现在看来这是落后的方法。我们要用最先进的工具做最先进的产品，要敢于投入，把天下打下来，就可以赚更多的钱。

知识不是最重要的，重要的是掌握知识和应用知识的能力和视野。我曾做过一个测试，让服务员制作榴弹炮，他们之前对榴弹炮完全没有概念，但通过上网搜索原理和图纸，之前完全不懂榴弹炮的人瞬间就能够进入这个领域。

比如说，美国在伊拉克战争中，把一桶原油的价格从30多美元打到了120美元。但由于全世界的石油买卖都是用美元结算的，就要美国政府印钞票来支撑石油交易。于是美国光印钞票就赚了多少钱，这就是现金武器。我们一定要在观念上转过来，用先进的测试仪器、先进的工具、科学的方法来开发、服务和制造。

如果把我们在测试设备和开发工具上的人力分配出去，去抢占战略制高点，这可以增加多少力量！再按一部分人参与产品交付和质量控制，那么华为会变得多强大？我们的工具要改革，要习惯使用先进工具。当然，保留小团队定制一些工具，保留一些团队做定制是必需的，但不要什么都自己做。

比如说，在功效上要敢于用陶瓷芯片，要敢于投资未来。我们公司的优势是数理逻辑，在物理领域没有优势，因此不要去研究材料。

## 重要的是掌握知识和应用知识的能力和视野

知识不是最重要的，重要的是掌握知识和应用知识的能力和视野。我做过一个测试，让服务员制作榴弹炮，他们之前对榴弹炮完全没有概念，通过上网搜索原理和图纸，之前完全不懂榴弹炮的人瞬间就进入了这个领域。

我倡导高级干部与专家多多参加国际会议，多“喝咖啡”，与人碰撞，不知道什么时候就会擦出火花的。有些心得，你觉得没有什么，但也许会点燃了熊熊大火，让别人成功了，只要我们这个群体里有人成功了就是你的贡献。我们公司的这么多务虚会就是为了找到正确的战略定位。我称之为“一杯咖啡吸收宇宙能量”。

(本文据任正非讲话整理)